

# **Social Media Manager & Content Creator (m/w/d)**

Die gemeinnützige WIFU-Stiftung wurde 2009 gegründet. Ihr Zweck besteht in der Förderung von Bildung, Wissenschaft, Forschung und Lehre auf dem Gebiet des Familienunternehmertums. Ein Schwerpunkt der Arbeit der Stiftung besteht in der Förderung des renommierten Wittener Instituts für Familienunternehmen an der Universität Witten/Herdecke. In der Stiftung sind aktuell über 75 Familienunternehmen als Spender und Unterstützer engagiert.

## **Social Media Manager & Content Creator (m/w/d)**

**21h pro Woche (0,5 FTE)**

### **IHR AUFGABENBEREICH:**

Sie sind mit der Durchführung von projektbezogenen und administrativen Aufgaben der WIFU-Stiftung betraut. Ihr Tätigkeitsschwerpunkt liegt in der Planung, Koordination und Umsetzung von Marketingmaßnahmen im Bereich des Social-Media-Managements. Sie unterstützen die WIFU-Stiftung darüber hinaus bei der Content-Erstellung von Video-, Grafik- und Audioformaten für die WIFU-Homepage und die Social-Media-Kanäle des WIFU.

Insbesondere obliegen Ihnen folgende Aufgaben:

- Plattformübergreifende Umsetzung der Social-Media-Strategie in allen Kanälen
- Steigerung der Interaktion mit Zielgruppen, Fans und Influencern
- Aufbau, operative Weiterentwicklung und Pflege unserer Social-Media-Kanäle sowie des Social-Media-Advertisings
- Recherche und Erstellung redaktioneller Inhalte für die digitalen Plattformen der WIFU-Stiftung mit Unterstützung durch die WIFU-Redaktion
- Verbreitung von Forschungsergebnissen durch den Ausbau der Maßnahmen auf Online-Plattformen und in digitalen Kommunikationsräumen der einzelnen Zielgruppen (u. a. Familienunternehmer, NextGen, Wissenschaftler, Presse etc.)
- Unterstützung und Reporting der WIFU-Veranstaltungen im Hinblick auf die Online-Aktivitäten des WIFU
- Aufzeichnung und Schnitt von Videos, wie Fachvorträgen, Interviews und Erklärvideos
- Projekte im Bereich Content Management und Etablierung neuer Online-Formate
- Im Bedarfsfall: Einsatz als Fotograf\*in + ggf. Nachbearbeitung des Bildmaterials



## UNSERE ANFORDERUNGEN:

- Eine abgeschlossene Berufsausbildung oder ein abgeschlossenes Studium im Bereich Content Management/Video Editing oder ähnliches
- Gute Kenntnisse im Bereich Videoschnitt, Tonbearbeitung und Animation, möglichst mit Adobe Premiere Pro und Adobe After Effects
- Grundkenntnisse in Fotografie und Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop
- Gute EDV-Kenntnisse, insbesondere im Umgang mit MS-Office und vertiefte Kenntnisse im Umgang mit Social Media
- Erfahrungen im Umgang mit Content-Management-Systemen (WordPress, Typo3 o. ä.) und ein ausgeprägtes Know-how in der Content-Entwicklung (SEO/SEA/SMM) sind von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ein guter Blick für Details
- Verlässlichkeit, Eigeninitiative, Flexibilität und Teamfähigkeit
- Interesse an Fragestellungen zu Familienunternehmen

## WIR BIETEN:

- Eigenverantwortlichkeit in einem hochdynamischen Arbeitsumfeld mit Entscheiderinnen und Entscheidern aus Familienunternehmen
- Flexible Arbeitszeiten
- Die Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten (auch nach Corona!)
- Eine langfristige Perspektive innerhalb unseres Teams mit Option zur Erhöhung der Arbeitszeit

Interesse geweckt? Überzeugen Sie uns von Ihrer Qualifikation und senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben oder alternativ eine Videovorstellung, Zeugnisse und einen Lebenslauf) mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins an:

Wittener Institut für Familienunternehmen (WIFU)-Stiftung  
Prof. Dr. Tom A. Rösen  
Geschäftsführender Vorstand  
Alfred-Herrhausen-Str. 50  
58448 Witten  
sabrina.maier@wifu-stiftung.de  
Tel.: +49 2302 926-510  
<https://www.wifu.de/>

