



XXX. WIFU-ONLINE-FORUM

Digitale Geschäftsmodelle in Familienunternehmen – Einflussfaktoren auf den digitalen Reifegrad des Unternehmens

PROGRAMM

Im XXX. Online-Forum möchten wir uns mit dem Themenschwerpunkt „**Digitale Geschäftsmodelle in Familienunternehmen – Einflussfaktoren auf den digitalen Reifegrad des Unternehmens**“ befassen.

Zur Einstimmung auf das Thema und Vorbereitung des Online-Forums bitten wir Sie, sich mit den Inhalten des [Praxisleitfadens](#) vertraut zu machen sowie sich das folgende [Video](#) von **Prof. Dr. Thomas Clauß** aus unserem YouTube-Kanal anzuschauen.

Unter der Moderation von **Prof. Dr. Tom Rüsen** erhalten die TeilnehmerInnen die Gelegenheit über das Schwerpunktthema zu diskutieren und die eigene Fragestellung einzubringen. Die gemeinsame Diskussion basiert dabei sowohl auf den bisherigen Forschungsergebnissen des WIFU als auch dem Erfahrungsbericht von **Torben Bayer** (Gira Giersiepen GmbH & Co. KG). Persönliche Fragestellungen werden in Kleingruppen (Breakout-Sessions) behandelt.

- 17:00 UHR** **Begrüßung und Einführung**
- Reflexion zum Themenschwerpunkt**
- Interaktiver Austausch in Breakout-Gruppen**
- Erfahrungsbericht**
- Diskussion im Plenum zum Schwerpunktthema**
- Abschlussfeedback und Anregungen für Folgeveranstaltungen (Menti)**
- ca. 19:30 UHR** **Ende des Online-Forums**

AUF EINEN BLICK

TERMIN:

Donnerstag, 10. Juni 2021, 17:00 – 19:30 Uhr

PLATTFORM:

Die Diskussionen erfolgen über Zoom, einer anwenderfreundlichen Videokonferenzsoftware. Gerne können Sie sich auch telefonisch in die Konferenz einwählen.

TEILNEHMER:

Mitglieder von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien.

ANMELDUNG:

Zur Anmeldung gelangen Sie [hier](#).

Anmeldefrist ist **Donnerstag, 10. Juni 2021 um 12:00 Uhr**.

Anmeldungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, können leider nicht mehr berücksichtigt werden. Die Zugangsdaten zur Videokonferenz erhalten Sie nach erfolgter Anmeldung mit der Anmeldebestätigung.

PREISE:

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Über Spenden an die WIFU-Stiftung freuen wir uns sehr.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Julia Laag

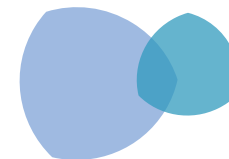
Tel.: +49 2302 926 - 549

julia.laag@wifu-stiftung.de

WEITERE TERMINE:

Sofern Sie zeitnah über die aktuellen Inhalte des WIFU-Online-Forums informiert werden möchten, bitten wir Sie, uns auf [LinkedIn](#) zu folgen – dort verlinken wir in den jeweiligen Themenwochen passende WIFU-Publikationen und informieren Sie über kommende Themenschwerpunkte in der Folgezeit.

Hinweis: Diese Veranstaltung wird aufgezeichnet. Die Videoaufzeichnung wird für interne Zwecke sowie die Öffentlichkeitsarbeit des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU) und der WIFU-Stiftung genutzt. Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit wird das Video bzw. Videoausschnitte sowie Screenshots auf den Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing, YouTube), der Homepage sowie in den Online- und Printmedien des WIFU veröffentlicht. Zudem stellen wir den Mitgliedern des WIFU-Trägerkreises die Aufzeichnung auf Anfrage zur Verfügung. Die Breakout-Gruppen werden nicht aufgezeichnet. Sollten Sie damit NICHT einverstanden sein, bitten wir Sie Ihren Namen zu anonymisieren bzw. Ihre Kamera auszuschalten. So ist sichergestellt, dass keine Rückschlüsse auf Ihre Person im Rahmen der Aufzeichnung vorgenommen werden können.





TORBEN BAYER

Torben Bayer, Leiter Marke/Marketing und Digitale Geschäftsmodelle, ist seit 1996 bei Gira tätig. Die Digitalisierung, insbesondere die zunehmende Bedeutung sozialer Medien und deren Online-Dialoge, fordert Unternehmen verschiedenster Branchen heraus. Diesem Wandel begegnet Torben Bayer auf unterschiedlichen Ebenen und nutzt die Chancen innovativer Kommunikations- und Servicemodelle zum Ausbau der Marktposition von Gira.



PROF. DR. THOMAS CLAUSS

studierte Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftswissenschaften an der Universität Kassel und promovierte im Anschluss an der Universität Hamburg. Von 2013 bis 2019 leitete er als Juniorprofessor die Arbeitsgruppe für Betriebswirtschaftslehre an der Philipps-Universität Marburg. Im Anschluss folgte Prof. Clauss einem Ruf auf eine Associate Professor für New Product Development an die University of Southern Denmark, bevor er 2020 den WIFU-Stiftungslehrstuhl für Corporate Entrepreneurship und Digitalisierung in Familienunternehmen übernahm.



PROF. DR. TOM RÜSEN

ist geschäftsführender Direktor des WIFU und Vorstand der gemeinnützigen WIFU-Stiftung. Nach Abschluss eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums war er mehrere Jahre für die Inhouseberatung eines großen internationalen Industriekonzerns sowie für Restrukturierungs- und Sanierungsberatungen tätig. Seit 2015 ist er zudem Honorarprofessor der Wirtschaftsfakultät der Universität Witten/ Herdecke. Schwerpunkt seiner Forschungs-/Lehr-, Beratungs- und Publikationstätigkeit bildet die Untersuchung von Konflikt- und Krisendynamiken, des strukturellen Risikos von Familienunternehmen, Mentaler Modelle in Unternehmerfamilien sowie von Familienstrategien und deren generationsübergreifender Evolution. Im Rahmen seiner Coaching- und Beratungstätigkeit unterstützt er Familienunternehmen und Unternehmerfamilien bei der Entwicklung praxisnaher Lösungskonzepte.



Vortrag "Digitale Geschäftsmodelle"

Video „Digitale Geschäftsmodelle“



Praxisleitfaden „Digitale Geschäftsmodelle in Familienunternehmen“

Die hier aufgeführten Artikel, sowie eine Vielzahl an WIFU-Praxisleitfäden, finden Sie als kostenlosen Download auf unserer Homepage unter www.wifu.de/bibliothek



WITTENER INSTITUT FÜR
FAMILIENUNTERNEHMEN
STIFTUNG

Alfred-Herrhausen-Straße 50 | 58448 Witten
Tel.: +49 2302 926-510 | Fax: +49 2302 926-561

wifu@uni-wh.de | www.wifu.de

© 2021 – WIFU Witten/Herdecke