

**Informationsblatt zur Studie  
„Digitale Transformation im deutschen  
Mittelstand“**

Sehr geehrte Teilnehmerinnen und Teilnehmer,

die Digitalisierung und die digitale Transformation unserer Wirtschaft schreiten mit großen Schritten voran. Kaum eine Industrie und kaum ein Unternehmen sind hiervon nicht betroffen. Aber wo steht der produzierende Mittelstand aktuell in Punkto Digitalisierung und digitaler Transformation? Welche Chancen und Risiken ergeben sich? Wie verändern sich die Produkte, Prozesse und Geschäftsmodelle?

In einer großzahligen Studie untersuchen das **Wittener Institut für Familienunternehmen (WIFU) der Universität Witten/Herdecke** und das **Forschungszentrum Mittelstand (FZM) der Universität Trier** diese Fragen.

Im Folgenden möchten wir Sie über die Rahmenbedingungen unserer Studie, die Erhebung sowie den Umgang mit Daten im Rahmen der Studie informieren.

**Datenerhebung**

Die Studie erfolgt durch eine ca. 20 bis 30-minütige Befragung von Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern deutscher, mittelständischer Unternehmen. Die Teilnahme an der Befragung erfolgt entweder online über die Umfrageplattform Qualtrics oder in Form eines Telefoninterviews, das von der Gesellschaft für empirische Sozialforschung und Evaluation uzbonn im Auftrag der Universität Witten/Herdecke durchgeführt wird.

**Datenverarbeitung**

Im Rahmen der Befragung werden ausschließlich unternehmensbezogene Daten erhoben und verarbeitet. Alle Inhalte werden selbstverständlich streng vertraulich behandelt und ausschließlich zum Zweck der wissenschaftlichen Forschung verarbeitet. Die Auswertung der Daten sowie die Aufbereitung und Veröffentlichung der Studienergebnisse erfolgt ausschließlich in aggregierter Form. Rückschlüsse auf individuelle Personen und/oder Unternehmen werden zu keinem Zeitpunkt vorgenommen.

Die im Rahmen der Telefonbefragung durch das uzbonn erhobenen Daten werden lediglich vorübergehend auf den technischen Systemen des uzbonn gespeichert, um die Weitergabe an die Universität Witten/Herdecke zu ermöglichen.

Die Speicherung und Verarbeitung der Daten erfolgt grundsätzlich auf eigenen technischen Systemen und abgesicherten Servern der Universität Witten/Herdecke. Diese Systeme stellen die Verfügbarkeit, Integrität und Vertraulichkeit der Daten nach dem Stand der Technik sicher.

## Studieninformationen: “Digitale Transformation im deutschen Mittelstand”

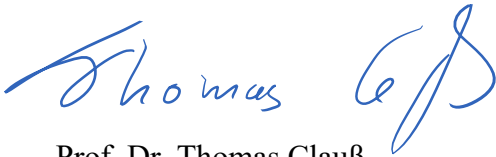
### Verantwortung für die Datenverarbeitung

Verantwortliche Stelle (gemäß Art. 4 Abs. 7 DSGVO)	Universität Witten/Herdecke gGmbH (UW/H) Alfred-Herrhausen-Str. 50, 58448 Witten Tel: 02302 / 926-0 (Zentrale) Fax: 02302 / 926-407 E-Mail: <a href="mailto:public@uni-wh.de">public@uni-wh.de</a> Website: <a href="http://www.uni-wh.de">www.uni-wh.de</a>
Lehrstuhl	Lehrstuhl für Corporate Entrepreneurship und Digitalisierung in Familienunternehmen Prof. Dr. Thomas Clauß (Inhaber) E-Mail: <a href="mailto:thomas.clauss@uni-wh.de">thomas.clauss@uni-wh.de</a> Prof. Dr. Jörn Block (Gastprofessor) E-Mail: <a href="mailto:block@uni-trier.de">block@uni-trier.de</a> (Anschrift wie oben)

Bei Fragen zu unserer Studie wenden Sie sich gerne an [digitalisierung@wifu.de](mailto:digitalisierung@wifu.de)

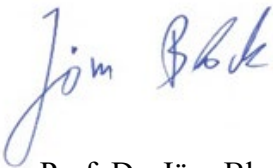
Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen



Prof. Dr. Thomas Clauß

Leiter des WIFU-Stiftungslehrstuhls für Corporate Entrepreneurship & Digitalisierung in Familienunternehmen an der Universität Witten/Herdecke



Prof. Dr. Jörn Block

Gastprofessor an der Universität Witten/Herdecke und Erasmus University Rotterdam, Sprecher des Forschungszentrums Mittelstand (FZM) und Leiter der Professur für Unternehmensführung an der Universität Trier