

**FAMILIENUNTERNEHMENSFORSCHUNG
ZWISCHEN WISSENSCHAFTLICHER GENAUIGKEIT
UND UNTERNEHMERISCHER RELEVANZ**

**BETWEEN RIGOR AND RELEVANCE
IN FAMILY BUSINESS RESEARCH**

**EINE RINGVORLESUNG
DES WIFU
WINTERSEMESTER 2021/2022**

**A LECTURE SERIES
AT WIFU
WINTER SEMESTER 2021/2022**



**WITTENER INSTITUT FÜR
FAMILIENUNTERNEHMEN**

**UNIVERSITÄT
WITTEN/HERDECKE**

Familienunternehmensforschung ist eine anspruchsvolle Aufgabe, deren Bedeutung zunehmend wahrgenommen wird. Die besondere Situation von Familienunternehmen führt zu hochkomplexen Fragestellungen, die ihrerseits die Zusammenführung verschiedener wissenschaftlicher Disziplinen verlangen. Nur über multidisziplinäre Perspektiven lassen sich Antworten finden, die dieser Komplexität gerecht werden.

- Forschung, die Genauigkeit in den Vordergrund stellt, soll möglichst strengen Regeln folgen und exakte, „hieb- sowie stichfeste“ Daten hervorbringen. Diese meist quantitativen Daten sind aber oft nur für einen kleinen Kreis von WissenschaftlerInnen von Bedeutung. Fragen, mit denen Praktiker konfrontiert sind, werden in diesem Zusammenhang weniger adressiert. Die alte Brecht'sche Frage: „Vor allem aber: wie handelt man?“ bleibt durch diese Daten somit oftmals ohne Antwort.
- Forschung, die demgegenüber auf Relevanz abzielt, soll zwar hochrelevante Ergebnisse für die Anwendung liefern. Die in diesem Zusammenhang gewonnenen Daten sind aber häufig eher weich, oft qualitativ und damit aus der Perspektive ‚rigoroser‘ Forschung ungenau, also für wissenschaftliche Zwecke eher unbefriedigend.

Die WIFU-Vorlesungen zur Familienunternehmensforschung wollen zeigen, dass der Zwiespalt zwischen Genauigkeit und Relevanz nicht zwangsläufig ist. Die Vorträge sollen eine Vorstellung über die Bandbreite der Forschungsfragen vermitteln, denen sich Familienunternehmensforschung weltweit stellt. Das Wittener Institut für Familienunternehmen lädt führende ForscherInnen aus diesem Bereich ein, über ihre theoretischen Überlegungen und Forschungen zu berichten und die Bedeutung ihrer Forschungen für die Praxis aufzuzeigen.

Die Vorlesungen werden in Englisch oder Deutsch abgehalten. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Sie sind herzlich eingeladen!

Prof. Dr. Marcel Hülsbeck, Prof. Dr. Tom A. Rösen, Prof. Dr. Arist v. Schlippe, Prof. Dr. Heiko Kleve, Prof. Dr. Christoph Schreiber, Prof. Dr. Thomas Clauß, Prof. Dr. Thomas Druyen, Dr. Anne K. Heider

Family business research is a challenging task of growing importance and interest. The specific situation of family firms brings about complex research questions, and thus requires the perspectives of different scientific disciplines, combining their knowledge to find complex answers to those questions. A common saying quotes that research either follows

- “Rigor”, meaning precision, accuracy and “cast-iron-proof” – thus producing data that are meaningful for a small number of researchers and their particular field of interest but less relevant for practitioners or
- “Relevance”, meaning that information generated by research is straightforward useful for practice. Nevertheless, the data may not be exact and thus not that satisfying for scientific reasons.

The WIFU lectures in family business research try to bridge the gap between rigor and relevance. The target of the lectures in this series is to give an insight about the variety of questions (and answers) that research institutes all over the world pursue in trying to uncover the Family Business complex.

Being the oldest German family business research institute, the Wittener Institute for Family Business invites leading scholars in the field of family business and business family research to speak about their insights, and demonstrate the impact of these findings for practice. We want to show that rigor and relevance are not excluding opposites but can not only be carried out together well, but also be a fruitful addition to each other.

The lectures will be held in English or German and are free of charge.

You are cordially invited!

Prof. Dr. Marcel Hülsbeck, Prof. Dr. Tom A. Rösen, Prof. Dr. Arist v. Schlippe, Prof. Dr. Heiko Kleve, Prof. Dr. Christoph Schreiber, Prof. Dr. Thomas Clauß, Prof. Dr. Thomas Druyen, Dr. Anne K. Heider

DETAILS

PARTICIPANTS:

The lecture series is open to everyone interested in the field of family business and business family research and free of charge.

CONTACT:

For questions and registration please contact



Sandra Wiegard
sandra.wiegard@uni-wh.de

Witten/Herdecke University
Alfred-Herrhausen-Straße 48
58448 Witten
Germany
Phone: +49 2302 926-513
wifu@uni-wh.de

The lecture starts at 6:00 p.m.

LECTURE PROGRAMME

THURSDAY, JANUARY 13th, 2022

Topic:

„Die Reputation von Familienunternehmen in den Medien“



Prof. Dr. Christina Hoon, Stiftungslehrstuhls für BWL, insbesondere Führung von Familienunternehmen, Universität Bielefeld

Location: Online via ZOOM

Die Zugangsdaten zur Videokonferenz senden wir Ihnen nach erfolgter Anmeldung mit der Anmeldebestätigung. Zur Veranstaltung können Sie sich per E-Mail anmelden:
wifu@uni-wh.de

You will receive the video conference access with your registration confirmation. Please register for the event using the following email address: wifu@uni-wh.de

Weitere Veranstaltungen mit namhaften Referenten sind bereits in Planung. Die Termine werden schnellstmöglich bekanntgegeben.

Further events with renowned speakers are already being planned. The dates will be announced as soon as possible.

**FAMILIENUNTERNEHMENSFORSCHUNG
ZWISCHEN WISSENSCHAFTLICHER GENAUIGKEIT
UND UNTERNEHMERISCHER RELEVANZ
BETWEEN RIGOR AND RELEVANCE
IN FAMILY BUSINESS RESEARCH**

**EINE RINGVORLESUNG DES WIFU
WINTERSEMESTER 2021/2022**

**A LECTURE SERIES AT WIFU
WINTER SEMESTER 2021/2022**



**WITTEN INSTITUTE FOR
FAMILY BUSINESS**

**WITTEN/HERDECKE
UNIVERSITY**

Faculty of Management, Economics and Society
Alfred-Herrhausen-Straße 48
58448 Witten
Germany
Phone: +49 2302 926-513
Fax: +49 2302 926-561
wifu@uni-wh.de

www.wifu.de
<https://t1p.de/cqo6> (Facebook)
<https://t1p.de/o1cd> (LinkedIn)

© 2022 – WIFU Witten/Herdecke