



**LEITBILD
DER
WIFU-
STIFTUNG**

WIFU 
STIFTUNG



VERANTWORTLICH:

WIFU-Stiftung
Prof. Dr. Tom A. Rüsen
Alfred-Herrhausen-Straße 48
58448 Witten

Titelfoto:

Shutterstock/Reystleen

März 2022

STIFTUNGSZWECK

Die im Jahr 2009 gegründete gemeinnützige WIFU-Stiftung hat die Aufgabe, Forschung und Lehre auf dem Gebiet des Familienunternehmertums sowie den Praxistransfer der Erkenntnisse zu fördern. Zu ihren wichtigsten Förderern zählen rund 80 Familienunternehmen aus dem deutschsprachigen Raum. Im Mittelpunkt aller Aktivitäten der WIFU-Stiftung steht die Gewinnung, Vermittlung und Verbreitung hochwertigen und an aktuellen Fragestellungen orientierten Wissens über Familienunternehmen und Unternehmerfamilien.

Die eingesetzten Fördermittel dienen vornehmlich der Errichtung und dem Erhalt von Lehrstühlen, der Unterstützung von Forschungsvorhaben sowie der Vergabe von Stipendien an Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftler. Ein Schwerpunkt der Forschungsförderung durch die WIFU-Stiftung liegt auf dem Wittener Institut für Familienunternehmen (WIFU) an der Universität Witten/Herdecke mit seinen drei Forschungs- und Lehrbereichen Betriebswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft und Psychologie/Soziologie. In Forschung und Lehre leistet das WIFU seit fast 25 Jahren einen signifikanten Beitrag zur generationenübergreifenden Zukunftsfähigkeit von Familienunternehmen. Ein weiterer Schwerpunkt der Arbeit der WIFU-Stiftung ist die Durchführung von Kongressen und anderen Veranstaltungen zu Themen des Familienunternehmertums. In Arbeitskreisen, Schulungen und anderen Formaten werden zudem praxisorientierte Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt, die eine familieninterne Nachfolge in der Leitung von Familienunternehmen fördern. Die Veranstaltungen der WIFU-Stiftung zeichnen sich durch einen geschützten Rahmen aus, in dem ein vertrauensvoller, offener Austausch möglich ist. Eine umfassende und aktive Öffentlichkeitsarbeit für Forschungsergebnisse auf dem Gebiet des Familienunternehmertums rundet das Aufgabenspektrum der WIFU-Stiftung ab.

PURPOSE, MISSION, VISION, WERTE, LEITSÄTZE: DAS LEITBILD DER WIFU-STIFTUNG

Der **Purpose** definiert unseren Beitrag zu einer besseren Welt und was wir mit unserer Arbeit erreichen möchten. Dies bedeutet:

Unsere Aktivitäten fördern die Zukunftsfähigkeit von generationenübergreifendem Familienunternehmertum. Dadurch leisten wir einen substanziellen Beitrag zu einem nachhaltigen und sozialen Wirtschaftssystem.

Die **Vision** beschreibt unsere Erwartungen und Ansprüche an die Zukunft. Daraus leiten wir ab:

Wir sind die führende Institution zur Vernetzung von Wissenschaft und Praxis im Bereich Familienunternehmertum. Von uns gehen entscheidende Impulse in beide Felder aus.

Die **Mission** beschreibt, welchen Mehrwert wir unseren Stakeholdern bieten. Daraus leiten wir ab:

Wir generieren und verbreiten Wissen durch hochwertige Forschung mit klarem Praxisbezug und die Vernetzung relevanter AkteurlInnen der Gesellschaft.





VISION

Die **Werte** kennzeichnen das Verhalten von Stakeholdern wie MitarbeiterInnen der Stiftung, der geförderten Institutionen und der Netzwerk-Mitglieder untereinander. Für uns gilt:

Vertrauen & Vertraulichkeit: Wir begegnen einander auf Augenhöhe und schaffen „geschützte“ Räume. Unser Netzwerk ist ein Ort, an dem auf Geschäftsanbahnungsgespräche verzichtet wird.

Respekt & Verständnis: Wir pflegen einen respektvollen Umgang miteinander und fühlen uns der Sache verpflichtet.

Flexibilität & Offenheit: Wir stehen neuen Ansätzen, Modellen und Perspektiven offen gegenüber. Nur durch das aktive Engagement unserer Mitglieder können wir lebendig und am Puls der Zeit sein.

Authentizität & Empathie: Wir stehen zu unseren Inhalten, Werten und Ansätzen und verstehen uns als PionierInnen.

Unsere **Leitsätze** dienen als Orientierung bei der Entscheidungsfindung innerhalb der WIFU-Stiftung. Für uns gilt:

1. In unserem Netzwerk wird ohne Denkbarrieren und auf Augenhöhe zusammengearbeitet.
2. Generationenübergreifende Diskurse prägen unsere Arbeit.
3. Wir schaffen einen vertraulichen Rahmen.
4. Wir fühlen uns der Sache verpflichtet.
5. Die Vielfalt gefundener Lösungen, Ansätze und Meinungen zeichnet uns aus.
6. Keine Theoriebildung erfolgt ohne praktische Fundierung, kein Praxisdiskurs findet ohne theoretische Basis statt.

STIMMEN AUS DEM KURATORIUM DER WIFU-STIFTUNG



Prof. Dr. Frank Stangenberg-Haverkamp
Vorsitzender des Kuratoriums der WIFU-Stiftung
E. Merck KG



Mit dem Trägerkreis der WIFU-Stiftung hat sich ein Vertrauensnetzwerk von Familienunternehmen entwickelt, in dem offen, respektvoll, kompetent und auf Augenhöhe die Fragestellungen und Probleme der Teilnehmenden angesprochen werden können. Die exklusiv ausgerichteten Veranstaltungen bieten eine Vielzahl von Lösungsansätzen und Erfahrungen, von denen jede Unternehmerfamilie eine große Chance zu lernen, wertvolle Kontakte zu knüpfen und mit Gleichgesinnten wichtige Erfahrungen auszutauschen.



Diana Weßling
Stellv. Vorsitzende des Kuratoriums der WIFU-Stiftung
WESSLING Holding GmbH & Co. KG

Die WIFU-Stiftung ist ein einzigartiges Netzwerk von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien bei dem mit großer Offenheit eigene Werte, Konzepte und Erfahrungen geteilt und reflektiert werden mit dem Ziel, voneinander zu lernen. Auf den Veranstaltungen schätze ich besonders den Rahmen einer vertrauensvollen, authentischen Atmosphäre unter Gleichgesinnten. Ich werde jedes Mal positiv von neuen Formaten und innovativen Trainingsmethoden überrascht. Das hier gewonnene Wissen, das in den Austauschformaten durch die gegenseitige Offenheit entsteht, ist ein unendlich großer Schatz für mich.





Christiane Dethleffsen

HGDF Familienholding GmbH & Co. KG



Die WIFU-Stiftung ermöglicht eine Weiterentwicklung und Veränderung von Familienunternehmen, indem sie Unterschiede erforscht und in die Kommunikation bringt. Unser Netzwerk-Dialog, basierend auf Offenheit und Vertrauen, generiert zudem eine Mehrperspektivität, welche eigene Dynamiken freisetzen und zu einzigartigen Lösungswegen führen kann.



Prof. Rainer Kirchdörfer

Hennerkes, Kirchdörfer & Lorz



Familienunternehmen sind so vielfältig und komplex wie das Leben selbst. Nur wer sowohl Familie als auch Unternehmen versteht und beidem eine Struktur gibt, vermag sich in den vielen Widersprüchlichkeiten der beiden Systeme zurechtzufinden. Der WIFU-Stiftung gelingt es jeden Tag aufs Neue, in diesem Dickicht von Fragestellungen und Problemen eine Schneise zu schlagen. Durch diese Schneise können viele Unternehmerfamilien und deren Begleiter seit Jahren sicher gehen.



Wilfried Neuhaus-Galladé

J.D. Neuhaus GmbH & Co. KG



Bei der WIFU-Stiftung habe ich in der Zusammenarbeit feststellen können, dass die Dinge gemeinsam zu einer Lösung entwickelt werden, die sehr, sehr individuell ist. Also keine Schablone, sondern individuell auf den jeweiligen Fall, auf die jeweilige Familie angepasst.

STIMMEN WEITERER FREUNDE UND FÖRDERER

Tim Albers, Liesel Albers-Bentlage & Günter Albers

ELA Container GmbH

Das Netzwerk der WIFU-Stiftung und der Erfahrungsaustausch

mit Gleichgesinnten ist immer wieder ein Erlebnis! Die wissenschaftlichen Erkenntnisse aus der Forschung zu Familienunternehmen und Unternehmerfamilien helfen uns dabei, eine zukunftsfähige Struktur in Firma und Familie aufzubauen. Denn alle stehen vor ähnlichen Herausforderungen wie Family Governance, Nachfolge, Konfliktbewältigung, Kontinuität, Organisationsstrukturen oder Strategien.



Martin Erfurt

Erfurt & Sohn KG

Das Besondere an der WIFU-Stiftung ist, dass sehr gute Gespräche und Kontakte in geschützter, vertraulicher Atmosphäre von Familienunternehmen zu Familienunternehmen zustande kommen. Die WIFU-Stiftung macht eine tolle Arbeit, insbesondere gefällt mir die Nachwuchsförderung. Auch und gerade heikle Themen aus den Innenleben von Familienunternehmen werden analysiert und Lösungswege vorgeschlagen.



Dr. Christoph Beumer

BEUMER Group GmbH & Co. KG

Familienunternehmen sind anders. Der Mainstream im heutigen Unternehmensalltag orientiert sich an börsennotierten Konzernen. Die Kultur dieser kurzfristig denkenden Großunternehmen wird den Nachwuchskräften schon an den Universitäten vermittelt.

Umso wichtiger ist ein kompetenter Gegenpol, der die Denkweise und Dynamik von Familienunternehmen erforscht, versteht und jungen Menschen vermittelt. Diese Kompetenz hat die WIFU-Stiftung und bringt sie in wunderbarer Weise in ein Netzwerk von Unternehmerfamilien ein, welches einen sehr vertrauensvollen Austausch ermöglicht.



Thomas Fischer

Mann + Hummel International GmbH & Co. KG



Als mittelständisches Familienunternehmen mit über 80-jähriger erfolgreicher Geschichte wissen wir: Niemand schafft es ganz alleine. In der Zukunft erst recht nicht. Neben herausragenden Produkten und Lösungen braucht es den vertrauensvollen Austausch in einem belastbaren Netzwerk Gleichgesinnter. Ich schätze den Rahmen, den die WIFU-Stiftung hierfür bietet.

Christoph Harras-Wolff

Dr. Wolff Group

Die WIFU-Stiftung stellt sich mit ihrer wissenschaftlichen Expertise den Fragen und Bedürfnissen von Familienunternehmen und greift dabei Themen auf, die einerseits auf den Erfahrungen aus den Fragestellungen der letzten 20 Jahren beruhen, andererseits Themen, die bereits hochaktuell sind oder absehbar werden, und ist somit ein verlässlicher Seismograph für Familienunternehmen und Unternehmerfamilien. Wir unterstützen deshalb seit Jahren die Arbeit der WIFU-Stiftung.



Claus Heinemann

Gebr. Heinemann SE & Co. KG

Die Themen und Herausforderungen für traditionsreiche Familienunternehmen ähneln sich in hohem Maße. Diese Erkenntnis gewinnt man jedes Mal, wenn man sich die Zeit nimmt, an einer Veranstaltung der WIFU-Stiftung teilzunehmen. Man trifft dort faszinierende, meist bescheidene Persönlichkeiten aus dem Wirtschaftsleben (Stichwort: Hidden Champions), von denen man sonst in der Öffentlichkeit wenig hört, die aber viel Wissenswertes zu sagen haben. Für ein mittelständisches internationales Handelshaus wie das unsrige sind vor allem die ungeplanten Begegnungen und der Austausch außerhalb der festgelegten Agenda besonders wertvoll.



Jürgen Heindl

Progroup AG

Die WIFU-Stiftung bietet UnternehmerInnen einen Dialog mit ExpertInnen aus der Familienunternehmensforschung und zeichnet sich zudem durch ein breites Netzwerk bedeutender FamilienunternehmerInnen aus. Damit ist sie die ideale Plattform, um sich zu gemeinsamen Herausforderungen auszutauschen und innovative Lösungsansätze zu entwickeln. Diesen praxisnahen, vertrauensvollen Austausch schätze ich sehr.



Kim Höhne

KIRCHHOFF Gruppe / Lobbe Gruppe

Die WIFU-Stiftung ermöglicht durch die Gestaltung und wissenschaftlich fundierte Moderation verschiedenster Veranstaltungsformate wertvollen Austausch von Familienunternehmern für Familienunternehmer. Aus dem MidGen-Trägerkreis nehme ich stets spannende Impulse für individuelle Aufgabenstellungen und Reflexion auf die eigene Rolle in Unternehmen und Familien mit.





**Cornelia,
Frederic und
Johannes Horsch**
HORSCH
Maschinen GmbH

Innerhalb der WIFU-Stiftung erhält man durch den regelmäßigen, offenen Austausch mit anderen Familienunternehmen immer wieder neue Impulse. Wir alle stellen uns ähnlichen Herausforderungen und lernen voneinander, indem man innerhalb des Netzwerks offen über Probleme, aber auch Erfolge spricht.

(Cornelia Horsch)

Es ist wichtig, gemeinsam mit der nächsten Generation für die kommenden Generationen vorzudenken, um für diese eine gute Zukunft zu sichern. Die WIFU-Stiftung bietet ein umfangreiches Angebot zur Weiterbildung und Qualifizierung, fundiertes Wissen und Erfahrungen im Bereich Familienunternehmen sowie einen geschützten Raum für das Netzwerk und den Austausch untereinander. Hier können aktuelle, relevante Themen diskutiert werden, um dazu beizutragen, Familienunternehmen langfristig und zukunftsorientiert zu gestalten.

(Frederic Horsch)

Die Erfahrungen und Lösungsideen anderer Unternehmen aus dem Netzwerk der WIFU-Stiftung können einen neuen Blickwinkel auf eigene Herausforderungen geben. Man weiß, man ist nicht allein – das ist ein gutes Gefühl. Als Unternehmerfamilie haben wir so gelernt, untereinander auch unangenehme Dinge und Themen anzugehen. *(Johannes Horsch)*



Fabian Kienbaum
Kienbaum Consultants International GmbH

Wir sind seit einigen Jahren stolze Mitglieder im Trägerkreis der WIFU-Stiftung, weil wir den Vernetzungsgedanken ungemein schätzen. Für mich macht den Mehrwert aus, den die Stiftung bietet, im geschützten Raum mit Menschen den Austausch tätigen zu dürfen, die ähnlich Phänomene aus dem eigenen Familienunternehmen kennen, und gleichzeitig zu hören, was die Wissenschaft dazu sagt.

Arndt Günter Kirchhoff
KIRCHHOFF Holding GmbH & Co. KG

Familienunternehmen wissenschaftlich zu begleiten, insbesondere den Generationswechsel und Enkelfähigkeit als zentrales Thema für den langfristigen und somit nachhaltigen Erfolg des Geschäftsmodells, ist besonders wertvoll. Der Austausch unter Gleichgesinnten und die Begleitung der nächsten Generation bei der Entwicklung von Gesellschafterkompetenz stehen dabei im Zentrum.





Dr. David Klett
Klett Familien KG

Als wir damals als Studierende am Aufbau des WIFU beteiligt waren, stellten wir uns Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler sowie Familienunternehmerinnen und Familienunternehmer und deren Familien vor, die auf Augenhöhe in ständigem Austausch stehen.

Forschungsfragen sollten in diesem Kreis formuliert werden und die Antworten ihm zuerst zugutekommen. Heute ist das WIFU genau das geworden: Ein Institut für Familienunternehmen. Mit der WIFU-Stiftung ist diese Vorstellung praktische Realität geworden: Eine Plattform getragen von Familienunternehmen, die den intimen Austausch zwischen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern sowie Mitgliedern aus Familienunternehmen und Unternehmerfamilien nicht nur begrüßt, sondern anspricht, begleitet und immer wieder mit neuen Impulsen befeuert.

Stephan Kohorst

Dr. Ausbüttel & Co. GmbH

Die WIFU-Stiftung mit ihrem klaren Fokus auf die Bedürfnisse von Familienunternehmern liefert exzellente Beispiele, Lösungsansätze und Modelle zu vielfältigen Anforderungen. Ein geschütztes vertrauensvolles Netzwerk inspiriert mit einer großen Anzahl möglicher und erfolgreich gelebter Konstruktionen, die man auf die eigene familiäre und unternehmerische Situation anpassen kann. Wir fördern die WIFU-Stiftung besonders gerne wegen ihrer interessanten eigenständigen Forschungsprojekte und der (Aus)Bildung für junge Menschen.



Andreas Kostal
Leopold Kostal GmbH & Co. KG

Die WIFU-Stiftung ist ein Leuchtturm mit großer Strahlkraft für Familienunternehmen. Drei Worte charakterisieren für mich die Stiftung: impulsiv, initiativ, interaktiv. Sie ist eine kompetente Impulsgeberin, setzt mit ihren Initiativen neue Akzente und fördert einen interaktiven, praxisorientierten Austausch zwischen Familienunternehmen, Forschung, Politik und Gesellschaft.

Friedrich P. Kötter
KÖTTER GmbH & Co. KG

Für die Förderung der Bildung, Wissenschaft und Forschung auf dem Gebiet des Familienunternehmertums steht die WIFU-Stiftung wie keine andere Einrichtung in Deutschland. Zudem fördern die regelmäßigen Events das Networking zwischen Unternehmen und UnternehmerInnen. Dieser Austausch unter Gleichgesinnten ist so wertvoll, weil Familienunternehmen deutlich anders agieren als kapitalmarktgetriebene Unternehmen.





Andreas Krengel
WEPA SE

Die Kombination aus wissenschaftlicher Perspektive auf die Besonderheiten von Familienunternehmen gepaart mit einer tollen Plattform für einen vertrauensvollen Austausch untereinander machen die WIFU-Stiftung für mich besonders. Hierdurch

entsteht gemeinsames voneinander Lernen und eine Stärkung der Familienunternehmen, die so wichtig für unsere Volkswirtschaft sind.



Frank Kühne
RAPS GmbH & Co. KG

Wir sind es gewohnt, vom Markt mit unternehmerischen Fragen konfrontiert zu werden. Die WIFU-Stiftung lenkt unseren Blick aber immer wieder auf die zweite, wichtige Dimension, die eigene Familie im Unternehmenskontext. Das tut sonst keiner.

Martin Krengel
WEPA SE

Die WIFU-Stiftung bringt die Themen Unternehmer, Unternehmen und Familien zusammen. Die pragmatische, offene und vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen dem WIFU, den Forschenden, den anderen Trägerkreismitgliedern und uns gibt es so schnell nicht in der Zusammenarbeit mit einem Beratungsunternehmen oder anderen Netzwerken.



Peter Pohlmann
TriPos GmbH

Die WIFU-Stiftung erfüllt eine wichtige Aufgabe beim Erhalt und der weiteren Fortführung von erfolgreichen Familienunternehmen.





Florian Rehm

Mast-Jägermeister SE

Die WIFU-Stiftung ist unser Ort, an dem wir uns vertrauensvoll zu sämtlichen Fragen rund um Unternehmen und Familie austauschen können, sowie eine wertvolle wissenschaftliche Sparringspartnerin – mit Praxisbezug – für verschiedenste

Themen unserer Unternehmensgruppe.



Horst Rogusch

Storch-Ciret Group

Ich bin Träger der WIFU-Stiftung, weil ich die überaus offene Atmosphäre schätze, in der nicht nur Fachwissen verbreitet wird, sondern alle Aspekte der Probleme, die UnternehmerInnen zu vergegenwärtigen haben, behandelt werden.

Klemens Rethmann

Rethmann SE & Co. KG

Das WIFU ist seit mehr als 20 Jahren für unsere Familie eine Quelle ständiger Inspiration. Es als Stifter zu fördern, ist uns Privileg und Verpflichtung. Das vertraute Verhältnis der Stifter untereinander bestärkt uns, die im WIFU erarbeiteten Konzepte und Lösungen bei uns umzusetzen. Die Kompetenz der Wissenschaftler, vereint mit dem belastbaren Netzwerk der unternehmerischen Familien, machen die WIFU-Stiftung einzigartig. Wir sind dankbar, teilhaben zu dürfen.



Rudolf Louis Schweizer

Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG

Die WIFU-Stiftung verbindet mit ihrer Arbeit in einzigartiger Weise Familie und Unternehmen. Sie erinnert vor allem den Familienunternehmer auf inspirierende Art immer wieder daran, wie wesentlich eine funktionierende Familie für ein funktionierendes und damit erfolgreiches Familienunternehmen ist.





Elena von Metzler

B. Metzler seel. Sohn & Co. Aktiengesellschaft

Vielseitige Anregungen, intensive Dialoge und viele neue Erkenntnisse – dafür steht für mich die WIFU-Stiftung. Als immer wieder inspirierend empfinde ich den vertrauensvollen Austausch im Rahmen des WIFU-Netzwerks. Es bietet eine einzigartige Plattform,

um Theorie und Praxis zusammenzubringen und die Vielzahl an Themen zu diskutieren, die für Familienunternehmen relevant sind.

Dr. Anna-Katharina Wittenstein

WITTENSTEIN SE

Die Arbeit der WIFU-Stiftung ist eine maßgeschneiderte und inspirierende Bereicherung für uns als Träger, Unternehmen und Unternehmerfamilie. Wir sind in verschiedenen Arbeitskreisen aktiv und erleben dort Perspektivenvielfalt, Diskussionen und Lösungsansätze in einer vertrauensvollen und offenen Atmosphäre auf Augenhöhe – immer an aktuellen Fragen und Bedürfnissen von Unternehmen oder Familie ausgerichtet.



Weitere Stimmen sind auf unserer Website zu finden:



<https://t1p.de/qhxc>

Ihr Statement fehlt noch?
Lassen Sie uns gerne wissen, was Sie mit der WIFU-Stiftung verbinden.

DAS TEAM DER WIFU-STIFTUNG



Wir freuen uns über die andauernde Unterstützung durch die bestehenden Trägerunternehmen und auf die neuen Mitglieder unseres stetig wachsenden Netzwerks.

Für alle Fragen rund um Zweck und Aufgaben der WIFU-Stiftung sowie zu einer Trägerschaft ist **Prof. Dr. Tom A. Rüsen**, Geschäftsführender Vorstand, erreichbar:

Tel. +49 2302 926-510 | Fax +49 2302 926-561

E-Mail: tom.ruesen@wifu-stiftung.de



Alfred-Herrhausen-Straße 48
58448 Witten

Tel. +49 2302 926-510

Fax +49 2302 926-561

tom.ruesen@wifu-stiftung.de

www.wifu.de

<https://t1p.de/d5vk> (LinkedIn)

© 2022