

Absender:

WIFU-Stiftung

Alfred-Herrhausen-Str. 48

58448 Witten

per E-Mail: vm@wifu-stiftung.de

per Telefax: +49 2302 926-561

Bestellformular für aktuelle WIFU-Publikationen

Hiermit bestelle ich kostenlos je ein Print-Exemplar der folgenden Publikationen:

PRAXISARTIKEL | INTERVIEWS | GASTKOMMENTARE

- Kessler, J. (2024): Die Senior-Generation muss sich fragen: Wer bin ich ohne meine CEO-Rolle? Interview mit Tom Rösen. In: Textilwirtschaft, Nr. 34, S. 20.
- Kleve, H. (2024): Das Tetralemma der Nachfolge. Wie das Spannungsfeld der Nachfolge reflektiert werden kann, in: Praxis Unternehmensnachfolge, Heft 2/2024, S. 69-74.
- Kleve, H. (2024): Die professionelle Unternehmerfamilie. Von der Nachfolgebegleitung zur Familienstrategieentwicklung. In: Praxis Unternehmensnachfolge, 07/2024.
- Koellner, T. & Kleve, H. (2024): Constructing Business Families: Instruments and Practices for Cohesion. In: SAGE Business Cases Originals.
- Kormann, H.; Boyd, B. & Aan, Q. (2024): Die langwierige Erforschung der Langlebigkeit von Familienunternehmen. In: FuS – Familienunternehmen und Strategie, Heft 2/2024, S. 58-64.

- Rösen, T. A. & Nadler, M. (2024): Kann sich mal jemand um die Familie kümmern? Warum das Management einer Unternehmerfamilie so entscheidend ist. In: FuS – Familienunternehmen und Strategie, Heft 3/2024, S. 98-103.
- Schlippe, A. v. & Kummer, F. v. (2024): Inverse Machtkämpfe – Ein besonderes Konfliktmuster. In: FuS – Familienunternehmen und Strategie, Heft 4/2024, S. 162-163.
- Wendt, M.; Wichelhaus, P.; Kleve, H.; Rösen, T. A. & Schlippe, A. v. (2024): Der Lebenszyklus einer Unternehmerfamilie. Wie sich Familiarität, Unternehmertum und Eigentumsverantwortung verbinden. In: FuS – Familienunternehmen und Strategie, Heft 4/2024, S. 132-140.
- Wortmeyer, H., Lorenz, F., Buchwald, A. & Clauß, T. (2024): Digitalisierung und die Herausforderungen neuer Rollen in Top-Management-Teams. In: Der Aufsichtsrat, 03/2024, S. 40-42.

FACHARTIKEL & PAPERS

- Anwar, M.; Clauss, T. & Meyer, N. (2024): Entrepreneurship in Family Firms: An Updated Bibliometric Overview. In: Review of Managerial Science, 18, 539-575.
- Boyd, B.; Koellner, T.; Rösen, T. A. & Kleve, H. (2024): Narratives of and for Survival in Family Firms: Family Influence on Narrative Processing. In: Journal of Family Business Management, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://lnkd.in/dbVewjaR>.
- Clauss, T.; Kesting, T. & Franco, M. (2024): Innovation Generation Through Formalisation and Fairness in University-Industry Collaboration. In: Technovation, 134 (June 2024), 103049.
- Hock-Doepgen, M.; Heaton, S.; Clauss, T. & Block, J. (2024): Identifying microfoundations of dynamic managerial capabilities for business model innovation. In: Strategic Management Journal, pp. 1-32. <https://doi.org/10.1002/smj.3663>
- Hock-Doepgen, M.; Montasser, J. S.; Klein, S.; Clauss, T. & Maalaoui, A. (2024): The Role of Innovative Work Behavior and Organizational Support for Business Model Innovation. In: R&D Management, <https://doi.org/10.1111/radm.12671>.
- Issah, W.; Calabrò, A.; Clauss, T.; Valentino, A. & Diaz-Matajira, L. (2024): Wait or pivot? Family and non-family firms' strategic responses to COVID-19 and employment change. In: Journal of Business Research, Volume 184, 2024, 114885, ISSN 0148-2963, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.114885>.
- Kammerlander, N.; Kurta, E. & Heider, A. K. (2024): The Role of financial investors in successful family firm takeovers: A configurational approach. In: European Management Review (online first).
- Kleve, H. (2024): Soziale Arbeit als postmoderne Profession. Eine Umdeutung, ihre Begründung und Auswirkung, in: Sozialmagazin, Heft 1-2/2024, S. 46-52.
- Kleve, H. (2024): Systemische Aufstellungsarbeit als Konfliktreflexion. Wie Raumstruktur, Empathie und Sinninterpretation zusammenwirken. In: Zeitschrift für Konfliktmanagement (ZKM), Heft 4/2024, S. 123-128.
- Kleve, H. (2024): Die polarisierte Gesellschaft. Heiko Kleve im Gespräch mit Prof. Dr. Richard Münch, in: Zeitschrift für Konfliktmanagement (ZKM), Heft 2/2024, S. 65-68.
- Kleve, H. & Schubert-Panecka, K. (2024): Innovation braucht Tradition. Sozialer Wandel in stürmischen Zeiten, in: perspektive mediation, Heft 2/2024, S. 153-158.

BÜCHER & BUCHBEITRÄGE

- Arnold, T.; Kleve, H. & Pieper, T. (2024): Systems Theory. In: Howorth, C. & Discua Cruz, A. (Eds.), Elgar Encyclopedia of Family Business, Cheltenham, Northampton, MA: Edward Elgar Publishing, pp. 431-435.
- Kleve, H. (2024): Wie Familienunternehmen durch Familienstrategieentwicklung gestärkt werden können. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Schlippe, A. v. (2024): Psychology of the Business Family. In: Howorth, C. & Discua Cruz, A. (Eds.), Elgar Encyclopedia of Family Business, Cheltenham, Northampton, MA: Edward Elgar Publishing, pp. 364-371.

Aus dem Sammelband „Aktive Eigentümerschaft in Familienunternehmen – Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien entwickeln und anwenden“, 2., völlig neu bearbeitete und wesentlich erweiterte Auflage 2024 (Hrsg. Tom A. Rösen und Anne K. Heider):

- Einleitung und Überblick (Tom A. Rösen, Anne K. Heider)
- Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien – Alles, was ein Familiengeschafter und dessen Angehörige wissen und können sollten (Tom A. Rösen)
- Übergreifende Sichtweisen auf Familienunternehmen und Unternehmerfamilien (Tom A. Rösen, Anne K. Heider)
- „Wollen, sollen, dürfen oder müssen“ – Über die Motivation der NextGen, „auf Vorrat“ zu lernen (Johanna Stibi, Tom A. Rösen, Heiko Kleve)
- Strategieentwicklung in Familienunternehmen – Die spezifische Verantwortung von Gesellschaftern für die Zukunft ihres Unternehmens (Rudolf Wimmer)
- Digitalisierungsdynamiken und -strategien in Familienunternehmen (Anne K. Heider, Tom A. Rösen, Marcel Hülsbeck)
- Cybersicherheit in Familienunternehmen (Thomas Clauß, Maren Bendel, Theresa Vosskötter)
- Nachhaltigkeitsstrategie-Entwicklung im Zusammenspiel von Familie und Unternehmen (Andrea Gerlitz, Marcel Hülsbeck)
- Die Unternehmerfamilie – Eine Spezies für sich (Arist von Schlippe)
- Entwicklungsstufen und Systemlogiken in Unternehmerfamilien (Heiko Kleve)
- Doing Business Family – Die aktive Herstellung der Unternehmerfamilie durch Gesellschafter (Heiko Kleve, Tobias Köllner)
- Dynamiken und Lösungsansätze für Konflikte in Unternehmerfamilien (Arist von Schlippe)
- 2 x 3 persönliche Kommunikations- und Konfliktkompetenzen für Gesellschafterinnen anhand der Methode Faires Streiten (Lina Nagel, Hannah Cramer)
- Familienstrategien in Unternehmerfamilien (Tom A. Rösen)
- Assessments für Unternehmerfamilien – Vom Sinn oder Unsinn, das eigene Kind zu prüfen (Birgit Felden, Maria Wirtz, Tom A. Rösen)

- Sozialisation, Erziehung und Lernen in Unternehmerfamilien – Das KEA-Modell für „Kopf“, „Herz“ und „Hand“ (Heiko Kleve)
- Das Rechtskleid des Familienunternehmens – Grundlagen des Gesellschaftsrechts (Christoph Schreiber)
- Vermögensstrategie der Unternehmerfamilie (Hermut Kormann, Tom A. Rösen)
- Familienmanagement im Hause Merck: Ansätze und Maßnahmen zur Entwicklung von Gesellschafterkompetenz (Tom A. Rösen, Frank Stangenberg-Haverkamp)
- Entwicklung von Gesellschafterkompetenz am Fallbeispiel der Unternehmerfamilie Freudenberg (Fabian Simons)

WIFU-PRAXISLEITFÄDEN

Hiermit bestelle ich kostenlos die folgenden Publikationen (bitte jeweils die gewünschte Anzahl der Exemplare angeben):

- Schmitz, D.; Siller, A. & Wiechmann, D. (2024): Vermögensanlage von Unternehmerfamilien – Kriterien, Strategien, Lösungen. WIFU-Praxisleitfaden. Witten: WIFU-Stiftung.
Anzahl der Exemplare:
- Kleve, H. (2024): Empowerment and Self-Reflection in Business Families - Ownership Competence through Systemic Thinking and Acting. WIFU-Praxisleitfaden. Witten: WIFU-Stiftung.
Anzahl der Exemplare:
- Kleve, H. (2024): Communication in the Business Family - Professional Conversations for Successful Understanding. WIFU-Praxisleitfaden. Witten: WIFU-Stiftung.
Anzahl der Exemplare:
- Meier, M. M. & Rösen, T. A. (2024): Nachfolger in der Führungsrolle – Wie der Einstieg in die operative Nachfolge gelingt. WIFU-Praxisleitfaden. Witten: WIFU-Stiftung.
Anzahl der Exemplare:

WIFU-STUDIE

Hiermit bestelle ich kostenlos die folgenden Publikationen (bitte jeweils die gewünschte Anzahl der Exemplare angeben):

- Botero, I.; Heider, A. K. & Rösen, T. A. (2024): Enhancing next Generation Preparation in Family Firms - Insights from German Family Firms and Business Families. Study of the WIFU Foundation. Witten: WIFU Foundation.
Anzahl der Exemplare:

WIFU-SCHRIFTENREIHE

Hiermit bestelle ich kostenlos die folgenden Publikationen (bitte jeweils die gewünschte Anzahl der Exemplare angeben):

- Hansen, A. K. J. (2024): Akquisitions- und Integrationsprozesse in mittelständischen Familienunternehmen – Implikationen für und durch personenorientierte Führungsprozesse. Schriften zu Familienunternehmen, Band 35. Göttingen: V&R unipress.

Anzahl der Exemplare:

.....

Datum

.....

Stempel

.....

Unterschrift