



PRESSEMITTEILUNG VOM 16.11.2022

Vortrag Chanchai Tangpong: Wie Turnaround-Prozesse in Unternehmen gelingen

Vorlesungsreihe „Between Rigour & Relevance“ des an der Uni Witten/Herdecke angesiedelten Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU) widmet sich am 23. November einem für Unternehmen hochaktuellen Thema

In einer Existenzkrise befindliche Unternehmen müssen einen grundlegenden Veränderungsprozess durchlaufen, um ihr Überleben zu sichern und wieder optimistisch in die Zukunft blicken zu können. Im Rahmen der WIFU-Ringvorlesungsreihe „Between Rigour & Relevance“ wird Prof. Dr. Chanchai Tangpong die wichtigsten Ergebnisse seiner Forschung zum Thema unternehmerische Turnarounds vorstellen, in der er die Auswirkungen von Turnaround-Prozessen, CEO-Neubesetzungen und weiteren Veränderungen im Top-Management-Team untersucht. Die Erkenntnisse aus seiner Forschung zeigen mögliche Fallstricke auf und liefern Anhaltspunkte für erfolversprechende strategische und unternehmerische Gestaltungsansätze während des Turnaround-Prozesses. Tangpong wird Familienunternehmen, die sich mit strategischen Transformationen und Führungswechseln befassen, gesondert in den Blick nehmen.

Prof. Dr. Chanchai Tangpong ist Professor für Management an der North Dakota State University und war zuletzt Leiter des Departments für Management und Marketing. Aktuell ist er als Gastwissenschaftler am WIFU tätig. Seinen MBA und seinen Dokortitel in Management erhielt er von der Southern Illinois University Carbondale (USA) und seinen Bachelor of Engineering von der Prince of Songkla University (Thailand). Tangpong hat zahlreiche Beiträge zu Management- und Strategiethemen verfasst. Seine Forschungsschwerpunkte liegen auf der strategischen Bedeutung von Zuliefererbeziehungen, der Rolle individueller Akteure in Lieferketten, intra- und interorganisationalen Governancemechanismen sowie der erfolgreichen Gestaltung von Turnarounds in Unternehmen. Seine Arbeiten sind in international renommierten Fachzeitschriften wie dem Journal of Business Research, dem Journal of Operations Management und dem Journal of Management Studies erschienen. Tangpongs Forschungsarbeiten wurden in Fachkreisen mehrfach ausgezeichnet. Er ist außerdem Mitglied des redaktionellen Beirats des Journal of Operations Management und war als Redakteur für verschiedene Fachzeitschriften tätig.

Die Ringvorlesung ist seit 2009 fester Bestandteil des WIFU-Kalenders und findet normalerweise 3-mal pro Semester statt. „Die breite Diskussion der Forschungsergebnisse zwischen verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen, Professionen und in der unternehmerischen Praxis hat am WIFU eine lange Tradition“, so Prof. Dr. Heiko Kleve, Akademischer Direktor des WIFU. „Wissenschaftliche Genauigkeit und unternehmerische Relevanz können sich ergänzen und müssen nicht gegeneinander ausgespielt werden.“

Der englischsprachige Vortrag wird am **23. November** um **18:00 Uhr** im Neubau der Universität Witten/Herdecke gehalten. Die Teilnahme ist wie immer kostenfrei; um eine vorherige Anmeldung unter wifu@uni-wh.de wird gebeten.

Weitere Auskünfte erteilt Dr. Ruth Orenstrat unter ruth.orenstrat@uni-wh.de oder +49 2302 926-506.

Über uns:

Die **Universität Witten/Herdecke (UW/H)** nimmt seit ihrer Gründung 1982 eine Vorreiterrolle in der deutschen Bildungslandschaft ein: Als Modelluniversität mit rund 3.000 Studierenden in den Bereichen Gesundheit, Wirtschaft und Gesellschaft steht die UW/H für eine Reform der klassischen Alma Mater. Wissensvermittlung geht an der UW/H immer Hand in Hand mit Wertorientierung und Persönlichkeitsentwicklung.

Witten wirkt. In Forschung, Lehre und Gesellschaft.

Das **Wittener Institut für Familienunternehmen (WIFU)** an der **Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft** der **Universität Witten/Herdecke** ist in Deutschland der Pionier und Wegweiser akademischer Forschung und Lehre zu Besonderheiten von Familienunternehmen. Drei Forschungs- und Lehrbereiche – Betriebswirtschaftslehre, Psychologie/Soziologie und Rechtswissenschaften – bilden das wissenschaftliche Spiegelbild der Gestalt von Familienunternehmen. Dadurch hat sich das WIFU eine einzigartige Expertise im Bereich Familienunternehmen erarbeitet. Ein exklusiver Kreis von rund 80 Familienunternehmen macht dies möglich. So kann das WIFU auf Augenhöhe als Institut von Familienunternehmen für Familienunternehmen agieren. Mit derzeit 15 Professoren leistet das WIFU seit fast 25 Jahren einen signifikanten Beitrag zur generationenübergreifenden Zukunftsfähigkeit von Familienunternehmen.