

Projektmanager Online-Marketing in Voll- oder Teilzeit (m/w/d)

Die gemeinnützige WIFU-Stiftung wurde 2009 gegründet. Ihr Zweck besteht in der Förderung von Bildung, Wissenschaft, Forschung und Lehre auf dem Gebiet des Familienunternehmertums. Ein Schwerpunkt der Stiftungsarbeit besteht in der Förderung des renommierten Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU) an der Universität Witten/Herdecke. In der Stiftung sind aktuell rund 80 Familienunternehmen als Spender und Unterstützer engagiert.

Zum 1. Mai 2024 suchen wir eine/n

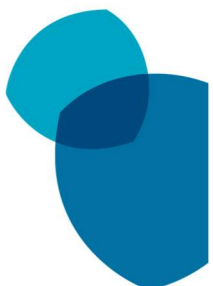
Projektmanager Online-Marketing (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit ab 21 h pro Woche, zunächst befristet auf 2 Jahre

Stellenprofil:

Sie sind mit der Durchführung von projektbezogenen und administrativen Aufgaben zur Unterstützung des Vorstands der WIFU-Stiftung betraut. Ihre Tätigkeitsschwerpunkte liegen in der Planung, Koordination und Umsetzung von Marketingmaßnahmen im Bereich des Social-Media-Managements. Darüber hinaus sind Sie hauptverantwortlich für die Erstellung von Inhalten für den Webauftritt der WIFU-Stiftung. Die Stelle ist in Vollzeit oder – mit angepasstem Aufgabenbereich – in Teilzeit (ab 21 Std./Woche) zu besetzen.

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

- Aufbau, Strategieentwicklung, operative Weiterentwicklung und Pflege unserer Social-Media-Kanäle sowie des Social-Media-Advertisings (Schwerpunkt: LinkedIn)
- Steigerung der Interaktion mit Zielgruppen, Fans und InfluencerInnen
- Verwaltung der Website der WIFU-Stiftung (Contentpflege, SEO-Maßnahmen etc.)
- Konzeption und Weiterentwicklung unserer Online-Marketing-Aktivitäten
- Verbreitung von Forschungsergebnissen durch Ausbau der digitalen Kanäle
- regelmäßige Erstellung von Reportings
- fallweise Durchführung von Sonderprojekten im Bereich (Online-)Marketing und Digitalisierung
- zeitweise Übernahme von Vertretungsaufgaben im Bereich (Online-)Marketing



Was Sie mitbringen:

- abgeschlossenes Studium oder Berufsausbildung im Bereich Content Management, BWL, Medienwissenschaften, Kommunikationswissenschaften o. ä.
- vertrauter Umgang mit Social Media und Erfahrungen mit Businessprofilen
- Anwenderkenntnisse im Umgang mit MS Office und Content-Management-Systemen (idealerweise WordPress)
- sehr gute Deutsch- und mindestens gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gespür für erfolgversprechende Trends und Entwicklungen
- Zuverlässigkeit, Eigeninitiative, Flexibilität, Kreativität und Teamfähigkeit
- Interesse an Themen rund um Familienunternehmen
- Von Vorteil sind:
 - o Kenntnisse im Bereich Videoschnitt, Tonbearbeitung und Animation, möglichst mit Adobe Premiere Pro sowie Grundkenntnisse in HTML und ein ausgeprägtes Know-how in der Content-Entwicklung (SEO/SEA/SMM)
 - o Kenntnisse in Fotografie und Bildbearbeitung (z. B. mit Adobe Photoshop, Canva)
 - o Führerschein, da die gelegentliche Teilnahme an externen Veranstaltungen erforderlich ist

Was wir bieten:

- eigenverantwortliches Arbeiten in einem hochdynamischen Umfeld mit EntscheiderInnen aus Familienunternehmen
- flexible Arbeitszeiten
- die Möglichkeit, Weiterbildungsangebote wahrzunehmen
- Homeoffice bis zu vier Tage pro Woche (nach Vereinbarung)
- einen Dienstlaptop sowie ein Diensthandy
- eine langfristige Perspektive in unserem Team
- 30 Tage Urlaub pro Jahr (bezogen auf eine 100 %-Stelle)

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Überzeugen Sie uns von Ihrer Qualifikation und senden Sie uns Ihre aussagekräftigen **Bewerbungsunterlagen** (Anschreiben oder alternativ Videovorstellung, Zeugnisse und Lebenslauf) **im PDF-Format** unter Angabe Ihrer **Gehaltsvorstellung** (Bruttojahresgehalt) und **Ihrer bevorzugten wöchentlichen Arbeitszeit**:

WIFU-Stiftung
Dr. Ruth Orenstrat
Alfred-Herrhausen-Str. 48
58448 Witten

Ruth.Orenstrat@wifu-stiftung.de
Tel.: +49 2302 926-506
<https://www.wifu.de>





WIR FREUEN UNS AUF IHRE BEWERBUNG!

