

PROJEKTMANAGER ONLINE-MARKETING (M/W/D)

Die gemeinnützige **WIFU-Stiftung** wurde 2009 gegründet. Ihr Zweck besteht in der Förderung von Bildung, Wissenschaft, Forschung und Lehre auf dem Gebiet des Familienunternehmertums. Ein Schwerpunkt der Stiftungsarbeit besteht in der Förderung des renommierten Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU) an der Universität Witten/Herdecke. In der Stiftung sind aktuell rund 80 Familienunternehmen als Spender und Unterstützer engagiert.

Ab sofort suchen wir eine/n

Social Media Manager, Content Marketing Manager, Online Marketing Manager (m/w/d) bzw. Bachelor-/Masterabsolventen (m/w/d) der Fachrichtungen BWL, Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften oder vergleichbar

als

Projektmanager Online-Marketing (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit ab 21 h pro Woche, zunächst befristet auf 2 Jahre.

Ihr Aufgabenbereich:

Sie sind mit der Durchführung von projektbezogenen und administrativen Aufgaben zur Unterstützung des Vorstands der WIFU-Stiftung betraut. Ihre Tätigkeitsschwerpunkte liegen in der Planung, Koordination und Umsetzung von Marketingmaßnahmen im Bereich des Social-Media-Managements. Darüber hinaus sind Sie hauptverantwortlich für die Erstellung von Inhalten für den Webauftritt der WIFU-Stiftung (www.wifu.de). Die Stelle ist in Vollzeit oder – mit angepasstem Aufgabenbereich – in Teilzeit (ab 21 Std./Woche) zu besetzen.

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

- Aufbau, Strategieentwicklung, operative Weiterentwicklung und Pflege unserer Social-Media-Kanäle sowie des Social-Media-Advertisings (Schwerpunkt: LinkedIn)
- Steigerung der Interaktion mit Zielgruppen, Fans und Influencern

- Verwaltung der Websites der WIFU-Stiftung (Contentpflege, SEO-Maßnahmen etc.)
- Konzeption und Weiterentwicklung unserer Online-Marketing-Aktivitäten
- Verbreitung von Forschungsergebnissen durch Ausbau der digitalen Kanäle
- Fallweise Durchführung von Sonderprojekten im Bereich (Online-)Marketing und Digitalisierung
- Regelmäßige Erstellung von Reportings
- Zeitweise Übernahme von Vertretungsaufgaben im Bereich (Online-)Marketing

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder Berufsausbildung im Bereich Content Management, BWL, Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften o. ä.
- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse und ein hohes Maß an Textsicherheit (Stil, Grammatik und Rechtschreibung), mindestens gute Englischkenntnisse
- Vertrauter Umgang mit Social Media und Erfahrung mit Businessprofilen (vorzugsweise auf LinkedIn)
- Fundierte Anwenderkenntnisse im Umgang mit Office-Programmen (insb. Textverarbeitung, Tabellenkalkulation, Präsentationen), Content-Management-Systemen (idealerweise WordPress) und Bildbearbeitungsprogrammen (z. B. Adobe Photoshop, Canva)
- Fähigkeit, komplexe Inhalte verständlich zu vermitteln
- Gutes Auge für Details
- Gespür für erfolgversprechende Trends und Entwicklungen
- Zuverlässigkeit, Eigeninitiative, Flexibilität, Kreativität und Teamfähigkeit
- Interesse an Themen rund um Familienunternehmen

Von Vorteil sind:

- Kenntnisse im Bereich Videoschnitt, Tonbearbeitung und Animation, möglichst mit Adobe Premiere Pro sowie Grundkenntnisse in HTML und ein ausgeprägtes Know-how in der Content Entwicklung (SEO/SEA/SMM)

- Kenntnisse in Fotografie
- Führerschein, da die gelegentliche Teilnahme an externen Veranstaltungen erforderlich ist

Wir bieten:

- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem hochdynamischen Umfeld mit EntscheiderInnen aus Familienunternehmen
- Flexible Arbeitszeiten
- Attraktive Weiterbildungsangebote
- Homeoffice an bis zu vier Tagen pro Woche (nach Vereinbarung)
- 30 Tage Urlaub pro Jahr (bezogen auf eine 100 %-Stelle)
- Außergewöhnliche Teamevents
- Eine langfristige Perspektive in unserem Team

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Überzeugen Sie uns von Ihrer Eignung und senden Sie uns Ihre aussagekräftigen

Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Zeugnisse **und** Lebenslauf) im **PDF-Format** unter Angabe Ihrer **Gehaltsvorstellung** (Bruttojahresgehalt), **Ihrer bevorzugten wöchentlichen Arbeitszeit** und Ihres **gewünschten Eintrittstermins** an:

WIFU-Stiftung

Dr. Ruth Orenstrat

Alfred-Herrhausen-Str. 48

58448 Witten

bewerbung@wifu.de

www.wifu.de

WIR FREUEN UNS AUF IHRE BEWERBUNG!