

EINLADUNG

**8. SYMPOSIUM
"DIGITALISIERUNG IN
FAMILIENUNTERNEHMEN"**

Künstliche Intelligenz in der Praxis

9. Oktober 2024

PWC Düsseldorf



Wissenschaft & Praxisdialog fördern.
Familienunternehmertum stärken.

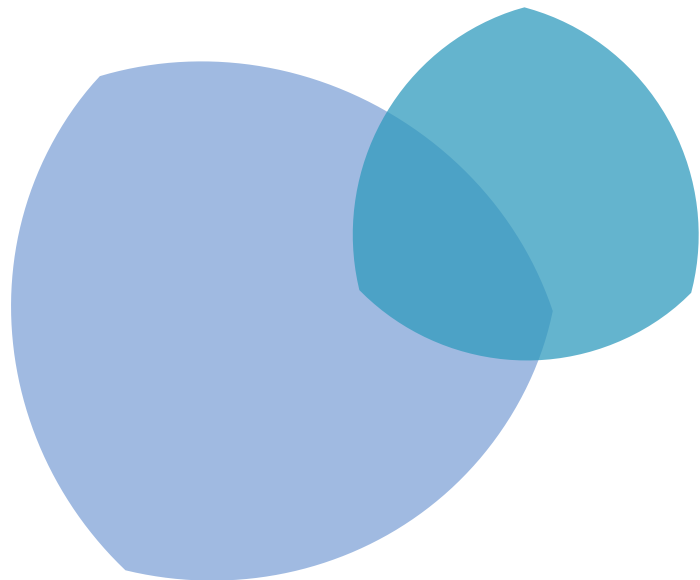
DAS SYMPOSIUM

Digitaler Wandel, veränderte Kundenerwartungen und Fachkräftemangel – das ist die „neue Normalität“, auf die Familienunternehmen Antworten finden müssen. Auf dem in Kooperation mit der PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (PwC) ins Leben gerufene Digital-Symposium werden die Facetten der Digitalisierung mit dem Fokus auf Unternehmenskultur und Weiterbildung beleuchtet. Wie kann es gelingen eine digitale Unternehmenskultur zu etablieren? Welche Rolle spielt Führung im digitalen Zeitalter? Und wie nehme ich meine MitarbeiterInnen mit?

Sie erwarten wissenschaftliche und praktische Impulse rund um die Themen Unternehmenskultur, Agilität, Kollaboration, Workplace Design sowie innerbetriebliche Weiterbildung.

IHR NUTZEN:

- » Menschen treffen, die sich mit ähnlichen Fragestellungen befassen
- » Von den Erfahrungen anderer FamilienunternehmerInnen durch intensiven Austausch lernen
- » Kennenlernen der Sichtweisen von WissenschaftlerInnen und PraktikerInnen



PROGRAMM

8. OKTOBER 2024

19.00 UHR **Gemeinsames Abendessen mit KI Dinner Speech** [Optional]
von Jonas Diezun (*Beam.ai*)

9. OKTOBER 2024

09.00 UHR **Get-Together**

09.30 UHR **Beginn des 8. Symposiums "Digitalisierung in Familienunternehmen"**

Begrüßung und Vorstellung

Prof. Dr. Tom Rösen, Uwe Rittmann & Britta Wormuth

WIFU-Impuls

GenAI in Familienunternehmen: Strategische Implikationen,
operative Herausforderungen und Praxislösungen

Prof. Dr. Thomas Clauß (WIFU)

mit Maren Bendel (Comma Soft AG) & Andrej Fischer(Comma Soft AG)

PwC Expertenimpuls I

KI - Governance

Hendrik Reese (PwC)

Unternehmerimpuls I

KI im Inkassounternehmen

Johannes Römer (DVD GmbH & Co. KG)

Unternehmerimpuls II

KI und Digitalisierung in der Zuführtechnik

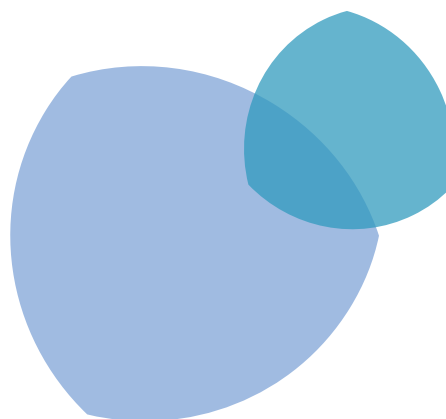
Christopher Pavel (Rhein Nadel Automation GmbH)

Panel - KI in der Praxis:

Erfolgsfaktoren und Herausforderungen (Merz, Krones, Pöppelmann, TBD)

Hendrik Reese (PwC) & Frauke Schleer -van Gellecom (PwC)

MITTAGSPAUSE



PROGRAMM

PwC Expertenimpuls II

KI in Finance

Frauke Schleer-van Gellecom (PwC)

Unternehmerimpuls III

Maintanio - KI 'einfach mal machen'

Jörg-Peter Mehrer (Mehrer Compressions GmbH) und Marco Struck (Maintanio GmbH)

Unternehmerimpuls IV

Possehl Beteiligung DataSpark und organisatorische Einbettung von KI

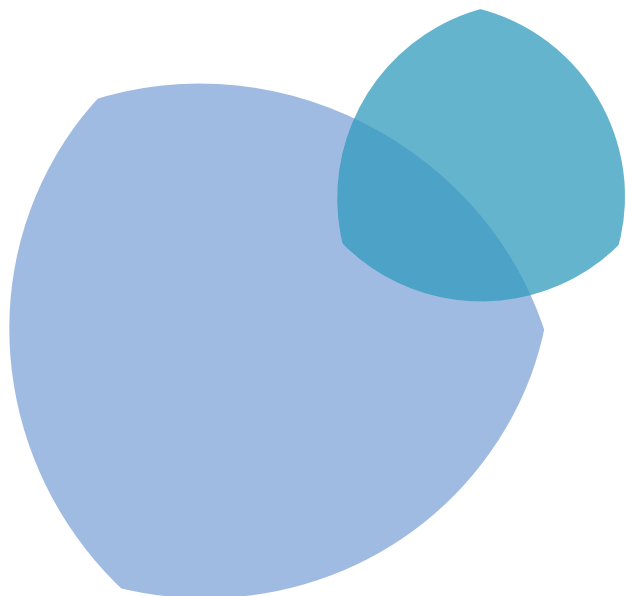
Robert Drews (DataSpark GmbH)

Summary & Q&A

Moderation: Hendrik Reese (PwC) & Frauke Schleer-VanGellecom (PwC)

CA. 15.30 UHR Ende des 8. Symposiums & individuelle Abreise

16.00 UHR Beginn des 14. Arbeitskreises **[ANMELDUNG ERFORDERLICH,
ausschließlich für Trägerpersönlichkeiten]**



IHRE REFERENT/INNEN



MAREN BENDEL

ist Doktorandin am WIFU-Stiftungslehrstuhl "Corporate Entrepreneurship und Digitalisierung in Familienunternehmen" und promoviert zum Thema "Cybersicherheit in Familienunternehmen". Parallel zu ihrer Forschung ist sie bei der Comma Soft AG, einem Bonner Familienunternehmen, tätig und begleitet die sichere, digitale Transformation von Unternehmen in den Bereich Data Science und IT mit den inhaltlichen Schwerpunkten auf „GenAI“ und "Identity & Access Management". Sie hat ihr Studium an der Universität Witten/Herdecke absolviert, wobei sie den Master „Strategy & Organization (M.Sc.)“ im Jahr 2022 abgeschlossen hat.



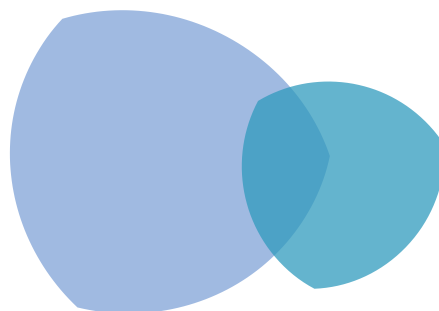
PROF. DR. THOMAS CLAUB

übernahm 2020 den WIFU-Stiftungslehrstuhl für Corporate Entrepreneurship und Digitalisierung in Familienunternehmen. Im Jahr 2019 folgte Prof. Claub einem Ruf auf eine Associate Professor für New Product Development an die University of Southern Denmark. Von 2013 bis 2019 leitete er als Juniorprofessor die Arbeitsgruppe für Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensführung mit Schwerpunkt innovative Wertschöpfungskonzepte an der Philipps-Universität Marburg. Er studierte Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftswissenschaften an der Universität Kassel und promovierte im Anschluss zum Thema Governance von Zuliefererkooperationen an der Universität Hamburg.



JONAS DIEZUN

ist CEO und Mitgründer von [Beam.ai](https://beam.ai), einem Unternehmen, das menschenähnliche autonome KI-Agenten für verschiedene Back-Office-Automatisierungen entwickelt. Zuvor gründete er das deutsche Einhorn Razor Group (\$400 Mio.+ Umsatz). Davor war er CMO bei KONUX (KI-Lösungen für Bahngesellschaften) und arbeitete bei McKinsey. Jonas hat am CDTM sowie an der Technischen Universität München (BSc & MSc) studiert. Außerdem studierte er an der Columbia University und der Singapore Management University.



IHRE REFERENT/INNEN



ROBERT DREWS

ist Gründer und Geschäftsführer von DataSpark, einem führenden Lösungsanbieter für KI-gestützte Automatisierung von Prozessen mit einem besonderen Schwerpunkt auf Dokumenten- und Sprachverarbeitung. Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre hat er viele Jahre Erfahrung in großen IT-Transformationsprojekten bei einer internationalen Unternehmensberatung gesammelt. Mit DataSpark unterstützt er Banken, Versicherungen Industrieunternehmen bei der Automatisierung komplexer Prozesse, die viele unstrukturierte Daten wie z.B. Dokumente, Texte oder Bilddaten erfordern. Als Beteiligung der Possehl Digital gestaltet er zudem die KI-Transformation der Possehl Gruppe in vielen Use Cases für die mittelständische Industrie mit.



DR. ANDREJ FISCHER

studierte Physik und Mathematik an der Universität zu Köln und promovierte dort 2011 in Theoretischer Physik. Danach war er mehrere Jahre als Postdoctoral Fellow am Wellcome Trust Sanger Institute in Cambridge (UK) auf dem Gebiet der Krebsgenomforschung wissenschaftlich tätig. Fasziniert von den Möglichkeiten statistischer Datenanalyse - heute würde man Data Science sagen - beschäftigt er sich seit 2010 intensiv mit den Methoden der Künstlichen Intelligenz in all ihren Formen. Andrej Fischer ist seit 2014 bei der Comma Soft AG tätig, Teil des Executive Managements und verantwortet in dieser Rolle auch alle GenAI F&E Tätigkeiten der Comma Soft AG.



JÖRG-PETER MEHRER

ist Diplom-Wirtschaftsingenieur und leitet als geschäftsführender Gesellschafter die Mehrer Holding GmbH sowie die Mehrer Compression GmbH. Mit internationalen Erfahrungen aus Praktika in Südafrika und einem Auslandssemester in den USA sowie seiner Tätigkeit als Entwicklungs- und Qualitätsingenieur bei DaimlerChrysler AG bringt er umfangreiche Expertise in das Familienunternehmen ein. Seit 2008, als er die Führung in der fünften Generation übernahm, treibt er die strategische und organisatorische Ausrichtung des Unternehmens voran. Unter seiner Leitung hat sich die Mehrer Gruppe über das Kerngeschäft, der Kompression von Gasen für verschiedene Anwendungen, hinaus weiterentwickelt. Durch die Umsetzung von digitalen Lösungen für etablierte Produkte und Anwendungen kann sich die Mehrer Compression im Wettbewerb behaupten bzw. verlorengegangene Marktanteile zurückgewinnen. Neben seiner Unternehmensführung engagiert er sich in verschiedenen Projekten und Organisationen zur Förderung von Innovation und unternehmerischem Wachstum, wie es die Mehrer Gruppe und die Dienste vom Maintanio eindrucksvoll beweisen.

IHRE REFERENT/INNEN



CHRISTOPHER PAVEL

ist seit 25 Jahren in der Maschinenbaubranche tätig und leitet seit 2013, als geschäftsführender Gesellschafter, das eigene Familienunternehmen Rhein-Nadel Automation GmbH (RNA). Hier verantwortet er die Bereiche Strategie, Vertrieb und Business Development und hat seit seinem Eintritt ins Familienunternehmen die Digitalisierung maßgeblich vorangetrieben. Als weltweit einziges Zuführtechnik-Unternehmen ist RNA heute in der Lage, mithilfe von KI und einer eigens entwickelten Simulationssoftware, die gebauten Zuführsysteme vollständig digital abzubilden. Außerdem modernisierte er das Unternehmen grundlegend und baute zusammen mit der Geschäftsführung die weltweite Marktführerschaft weiter aus. Herr Pavel wurde mit seinem Unternehmen 2022 als eines der besten 100 Familien- und 2023 als eines der besten 50 Industrieunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.



JOHANNES RÖMER

ist Diplom Informatiker und arbeitet als IT-Leiter des Inkasso-Unternehmens DVD GmbH & Co. KG. Neben seiner technischen Expertise ist er Rechtsdienstleister nach §10 RDG. Seit vielen Jahren treibt er die Digitalisierung im Unternehmen voran und setzt seit 6 Jahren zunehmend auf KI-Unterstützung. Die KI dient dabei der Optimierung von Geschäftsprozessen im Sinne von Kosteneinsparung und Erhöhung der Beitreibungsergebnisse.



PROF. DR. FRAUKE SCHLEER-VAN GELLECOM

ist Partnerin und Expertin für Daten und GEN (AI) bei PwC. Sie hat in ihrer mehr als 10-jährigen Beratertätigkeit für nationale und internationale Unternehmen umfangreiche Erfahrungen in der Entwicklung datengesteuerter Lösungen gesammelt. Frauke leitet die Generative AI Initiative für EMEA Finance Transformation. Sie hat einen Dokortitel in maschinellem Lernen sowie ein Diplom in Wirtschaftswissenschaften von der Justus-Liebig-Universität Gießen, wo sie eine Honorarprofessur für Geschäftsprognosen innehat. Außerdem ist sie Expertin für Data Science bei der Schmalenbach Gesellschaft AK Digital Finance. Vor ihrer Karriere bei PwC war sie am Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung in Mannheim als Research Consultant tätig.

IHRE REFERENT/INNEN



MARCO STRUCK

leitet als Geschäftsführer die Maintanio GmbH, ein innovatives Start-up, das sich der Online-Digitalisierung von Vertriebs- und Serviceprozessen im Mittelstand widmet. Der Diplom-Informatiker ist ein renommierter Experte für Cloud-Plattform-Technologien und blickt auf über 20 Jahre Erfahrung in der Digitalbranche zurück. In seinen technischen Leitungsrollen bei renommierten Unternehmen wie der enfore AG, KOCH MEDIA und CELLULAR sowie als Geschäftsführer der t8y.com GmbH sammelte er umfassendes Wissen in der Steuerung von Engineering-Teams und in der Entwicklung führender Technologieplattformen.

IHRE GASTGEBER/INNEN & IHRE MODERATOR/INNEN



HENDRIK REESE

ist AI-Experte bei PwC. Er fokussiert sich darauf, Unternehmen in der AI-Transformation rund um ethische Fragestellungen, Risikomanagement, Sicherheit und Compliance im Lösungsdesign (einschl. „Human in the Loop“), Datenqualität für Input- und Trainingsdaten sowie Monitoring Konzepte zu unterstützen. Als Solches leitet er die Practice rund um Responsible AI in Deutschland. Ebenso arbeitet Hendrik Reese gemeinsam mit führenden nationalen und internationalen Forschungseinrichtungen an Lösungen und Anforderungen rund um Trust in AI. Sein Team unterstützt darüber hinaus Unternehmen dabei, AI-Lösungen in Compliance-Funktionen zu implementieren und die Transformation durch praktikable Lösungen voranzubringen.



UWE RITTMANN

verantwortet als Mitglied der Geschäftsführung bei PwC den Bereich Familienunternehmen und Mittelstand in Deutschland. Seit mehr als 25 Jahren berät er erfolgreich internationale börsennotierte wie auch privat finanzierte Familienunternehmen und mittelständische Betriebe. Zudem ist er seit vielen Jahren als Beirat tätig.

IHRE GASTGEBER/INNEN & IHRE MODERATOR/INNEN



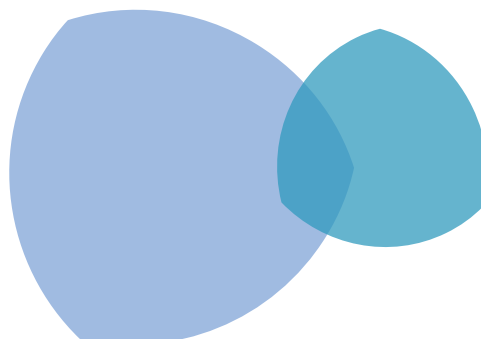
PROF. DR. TOM A. RÜSEN

Prof. Dr. Tom A. Rösen ist Geschäftsführender Vorstand der von ihm 2009 gegründeten gemeinnützigen WIFU-Stiftung. Bis 2024 leitete er 16 Jahre lang das Wittener Institut für Familienunternehmen (WIFU) der Universität Witten/Herdecke. Seit 2015 ist er Honorarprofessor der Wirtschaftsfakultät der Universität Witten/Herdecke, seit 2017 Visiting Professor der Hochschule Luzern. Seit 2024 ist er Mitglied im Board der International Family Business Research Academy (IFERA). Schwerpunkte seiner Forschungs- und Lehrtätigkeit sowie seiner Publikationen beinhalten die Untersuchung der Konflikt- und Krisendynamiken in Familie und Unternehmen von Familienunternehmen und die Entwicklung praxisnaher Lösungskonzepte für die Entwicklung von Langlebigkeits- und Resilienzstrukturen innerhalb von Unternehmerfamilien. Im Rahmen seiner Coaching- und Beratungstätigkeit begleitet er Nachfolgeprozesse, Konflikt- und Krisensituationen, die Entwicklung von Familienstrategien sowie familieninterne (Selbst-)Managementsysteme. Er konzipiert und lehrt darüber hinaus in offenen und Inhausprogrammen zur Gesellschafterkompetenzentwicklung in Unternehmerfamilien. Er ist Mitglied der Kommission des Governance Kodex Familienunternehmen sowie des Herausgeberbeirates der Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie. 2020 sowie 2022 wurde er als einer der weltweit Top 100 Family Influencers in der Kategorie „Academics“ durch Family Capital ausgezeichnet. Professor Rösen ist Vater von zwei Kindern.



BRITTA WORMUTH

verantwortet und gestaltet als Geschäftsführerin der INTES Akademie für Familienunternehmen, die Plattform für Qualifizierung, Beratung, Vernetzung und Inspiration für Inhaber, Beiräte, NextGens und Geschäftsführer. Britta Wormuth brennt für Familienunternehmen, hat stabile und langjährige nationale wie internationale Kontakte und nutzt ihr vielfältiges Netzwerk dafür, Familienunternehmen bei der Besetzung ihrer Beiräte und Aufsichtsräte zu begleiten. Ihre Motivation ist es, Familienunternehmen noch besser zu machen – gemäß ihrem Motto: „Aspire to inspire before we expire“. Britta Wormuth war mehr als 20 Jahre als Beraterin bei PwC tätig und auf die Begleitung von inhabergeführten Unternehmen fokussiert, mit den Schwerpunkten Digitalisierung und Transformation von Familienunternehmen.



AUF EINEN BLICK

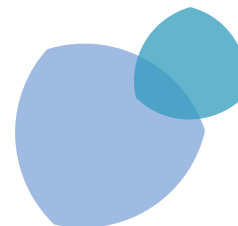
TERMIN:

09. Oktober 2024

ORT:

Die Veranstaltung findet in Düsseldorf statt.

Die genaue Adresse wird mit der Anmeldebestätigung mitgeteilt.



TEILNEHMER/INNEN:

Mitglieder von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien

PREISE:

Entscheiden Sie selbst! Die Teilnahme an der gebührenfreien Veranstaltung wird durch Spenden finanziert. Jeder Betrag, insbesondere über €1.500, ist herzlich willkommen und unterstützt unsere gemeinnützige Arbeit.

ANMELDUNG:

Zur Anmeldung gelangen Sie [hier](#).

Die Anmeldefrist endet am **Montag, 16. September 2024**. Anmeldungen, die nach diesem Datum eingehen, können leider nicht mehr berücksichtigt werden.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Vilma Federico

Mobil: +49 151 50587974

vilma.federico@wifu-stiftung.de

WICHTIGER HINWEIS ZU FOTO- UND FILMAUFNAHMEN:

Während der Veranstaltung werden Fotoaufnahmen für die Öffentlichkeitsarbeit der WIFU-Stiftung, des WIFU, des PWC sowie des gastgebenden Unternehmens u. a. für die Webseiten (www.wifu.de und www.pwc.de) und die Social-Media-Kanäle (z. B. Instagram, YouTube, LinkedIn) sowie Online- und Print-Veröffentlichungen, getätigt.

Im Rahmen der Veranstaltung gehaltene WIFU-Vorträge werden ggf. aufgezeichnet. Die aufgezeichneten WIFU-Vorträge werden ggf. ebenfalls für die Öffentlichkeitsarbeit (s. o.) der WIFU-Stiftung, des WIFU, des PwC sowie des gastgebenden Unternehmens genutzt. Die TeilnehmerInnen der Veranstaltung werden in diesen Videos anonymisiert.

Sollten Sie damit NICHT einverstanden sein, geben Sie uns bitte im Vorfeld der Veranstaltung Bescheid.

WIFU-STIFTUNG & WITTENER INSTITUT FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN

Die im Jahr 2009 gegründete gemeinnützige WIFU-Stiftung hat die Aufgabe, Forschung und Lehre auf dem Gebiet des Familienunternehmertums sowie den Praxistransfer der Erkenntnisse zu fördern. Zu ihren wichtigsten Förderern zählen rund 80 Familienunternehmen aus dem deutschsprachigen Raum. Im Mittelpunkt aller Aktivitäten der WIFU-Stiftung steht die Gewinnung, Vermittlung und Verbreitung hochwertigen und an aktuellen Fragestellungen orientierten Wissens über Familienunternehmen und Unternehmerfamilien.

Die eingesetzten Fördermittel dienen vornehmlich der Errichtung und dem Erhalt von Lehrstühlen, der Unterstützung von Forschungsvorhaben sowie der Vergabe von Stipendien an Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftler. Ein Schwerpunkt der Forschungsförderung durch die WIFU-Stiftung liegt auf dem Wittener Institut für Familienunternehmen (WIFU) an der Universität Witten/Herdecke mit seinen drei Forschungs- und Lehrbereichen Betriebswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft und Psychologie/Soziologie. In Forschung und Lehre leistet das WIFU seit fast 25 Jahren einen signifikanten Beitrag zur generationenübergreifenden Zukunftsfähigkeit von Familienunternehmen.

Ein weiterer Schwerpunkt der Arbeit der WIFU-Stiftung ist die Durchführung von Kongressen und anderen Veranstaltungen zu Themen des Familienunternehmertums. In Arbeitskreisen, Schulungen und anderen Formaten werden zudem praxisorientierte Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt, die eine familieninterne Nachfolge in der Leitung von Familienunternehmen fördern. Die Veranstaltungen der WIFU-Stiftung zeichnen sich durch einen geschützten Rahmen aus, in dem ein vertrauensvoller, offener Austausch möglich ist. Eine umfassende und aktive Öffentlichkeitsarbeit für Forschungsergebnisse auf dem Gebiet des Familienunternehmertums rundet das Aufgabenspektrum der WIFU-Stiftung ab.

Das Wittener Institut für Familienunternehmen (WIFU) betreibt akademische Forschung und Lehre zu den Besonderheiten von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien. Ein hohes, international anschlussfähiges Niveau und das Einbeziehen aller Disziplinen sind uns dabei besonders wichtig. Bereits bei der Institutsgründung wurde das Fundament der konsequent transdisziplinären Ausrichtung gelegt: Drei Forschungs- und Lehrbereiche – Betriebswirtschaftslehre, Psychologie/Soziologie und Rechtswissenschaften – bilden seit jeher das wissenschaftliche Spiegelbild von Familienunternehmen.

EXPERTISE, ERFAHRUNG, WISSEN

Das WIFU hat sich eine außergewöhnliche Expertise im Bereich Familienunternehmen und Unternehmerfamilien erarbeitet. Ein Kreis von rund 80 Familienunternehmen macht es möglich, dass wir auf Augenhöhe als Institut von Familienunternehmen für Familienunternehmen agieren können. Wir nutzen diese einzigartigen Voraussetzungen, um unsere Forschung und Lehre konsequent voranzutreiben und innovative Theorien, Ansätze und praxisnahe Lösungen zu erarbeiten. Mit 6 Lehrstühlen/Forschungsbereichen und zahlreichen Professoren leistet das WIFU seit mehr als 20 Jahren einen bedeutenden Beitrag zur Zukunftsfähigkeit von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien.

PwC Deutschland

Die PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft, PwC Deutschland, ist eine der führenden Professional Services Firms in Deutschland. Mit mehr als 12.000 Mitarbeitenden erwirtschaften wir in den drei Geschäftsbereichen Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahe Dienstleistungen (Assurance), Steuer- und Rechtsberatung (Tax & Legal) sowie Transaktions-, Prozess-, Technologie-, Management- und Krisenberatung (Advisory, inkl. Strategy&, der globalen Strategieberatung von PwC) an 21 Standorten in Deutschland ein Umsatz von rund 2,39 Milliarden Euro.

Wir leben in Zeiten immer geringerer Planbarkeit. Diese Volatilität verändert Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft. Für Unternehmen bedeutet sie disruptive Veränderungen von Geschäftsmodellen, Prozessen, Kundenstrukturen bis hin zu kompletten Branchen. Wir begleiten Unternehmen und Organisationen verschiedenster Branchen und Institutionen seit vielen Jahren und leisten so einen Beitrag zu einem allgemeinen Umdenken. Denn wir sind überzeugt, der Wirtschaftsstandort Deutschland bleibt erfolgreich, wenn wir Transformation nicht länger als „notwendiges Übel“, sondern als Chance für Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt begreifen.

Unser Purpose „Build trust in society and solve important problems“ leitet uns bei der Ausrichtung unseres Handelns und ist der Rahmen, an dem wir uns orientieren, wenn wir Entscheidungen treffen. Wir stehen für Vertrauen in die Transformation. Wir haben es uns daher zur Aufgabe gemacht, die erforderlichen Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft individuell und kompetent zu begleiten. Wir sind der Kompass, der unsere Mandanten sicher und verlässlich durch herausfordernde Zeiten lotst. Entsprechend unserer Strategie „Trust in Transformation“ ist das Vertrauen in die Veränderung unser Werkzeug. Wir sind neugierig auf das Unbekannte, wir haben Lust auf Wandel, begründete Zuversicht und bieten konkrete und fachkundige Beratung eng an der Seite unserer Kunden.

Als integrierter und loyaler Partner sind wir tief in die Kernprozesse unserer Mandanten eingebunden. Diese profunde Expertise kombiniert mit unserer digitalen Innovationskraft und der Expertise unserer Mitarbeitenden macht uns zu dem Partner, der Unsicherheit in Aufbruch und Sorge vor Transformation in Mut umwandelt. Wir machen aus traditionsreichen Champions wie aus Startups die Gewinner des 21. Jahrhunderts.

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

WIFU
STIFTUNG



Alfred-Herrhausen-Straße 48
58448 Witten
Tel.: +49 2302 926-510
Fax: +49 2302 926-561
wifu@uni-wh.de | www.wifu.de
© 2024 – WIFU-Stiftung Witten

pwc



Friedrich-Ebert-Anlage 35-37 ·
60327 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 95850
DE_Kontakt@pwc.com
www.pwc.de

