



PRESSEMITTEILUNG VOM 14.09.2018

Soziales Engagement in Familienunternehmen – Altruismus oder aufgeklärter Egoismus?

Wittener Institut für Familienunternehmen (WIFU) veranstaltet 49. Forum Familienunternehmen zum Thema „Soziales Engagement in Familienunternehmen“

Traditionsgemäß ist die Übernahme sozialer Verantwortung fester Bestandteil der Identität vieler Familienunternehmen bzw. der zugehörigen Unternehmerfamilien – vor allem in Bezug auf die häufig stark ausgeprägte lokale Verwurzelung dieser Unternehmensform. Das 49. Forum Familienunternehmen des WIFU beschäftigt sich mit den Möglichkeiten, die es für Familienunternehmen gibt sich sozial zu engagieren: In welchen Formen kann soziales Engagement professionell organisiert werden? Kann dieses Engagement eine der Antworten auf der Suche nach dem Sinn sein? Welche Wirkungen ergeben sich für Unternehmen, Mitarbeiterführung, aber auch für die Unternehmerfamilie? In unserer Veranstaltung sollen Beispiele und Erfahrungsberichte aufzeigen, welche großen Schnittstellen es zwischen Gemein- und Eigennutz geben kann.

Das vom WIFU organisierte Forum findet am 20. September 2018 im Hause der wewole WERKEN gGmbH in Castrop-Rauxel statt; Gastgeber ist die Dr. Ausbüttel & Co. GmbH. Neben den Praxisbeiträgen von Stephan Kohorst (Dr. Ausbüttel & Co. GmbH), Alexander Brochier (BROCHIER Holding GmbH & CO. KG) und Murat Vural (Chancenwerk e.V.) wird Prof. Dr. Tobias Esch (Universität Witten/Herdecke) über die „Facetten des Glücks“ referieren. In seinem Vortrag erläutert er, was es für die eigene Entwicklung bedeutet, für andere da zu sein.

„Der Fokus auf dieses Thema stellt für uns eine neue Fragestellung dar. Wir beobachten sehr unterschiedliche Verhaltensmuster im Zusammenhang mit gemeinnützigem Engagement in Familienunternehmen“, so Prof. Dr. Tom A. Rösen, geschäftsführender Direktor des WIFU. „Wir freuen uns auf den intensiven Austausch mit dem Expertenkreis unserer Referenten sowie den Teilnehmerinnen und Teilnehmern.“

Unter dem Slogan „Suche Rat unter Gleichen!“ behandelt das Forum auf jeder Veranstaltung eine typische Fragestellung von Familienunternehmen und richtet sich ausschließlich an Unternehmerinnen und Unternehmer bzw. Familienmitglieder. Somit entsteht ein besonders geschützter und privater Raum zum Austausch ohne Irritation durch die Anwesenheit von zum Beispiel Beraterinnen und Beratern. Neben Themenvorträgen unserer Referentinnen und Referenten gibt das Forum Familienunternehmen eine professionell angeleitete Struktur vor, um den Teilnehmenden die Möglichkeit zum gegenseitigen Austausch zu geben. tuation anzuwenden. Da es sich um eine geschlossene Veranstaltung handelt, ist eine vorherige Anmeldung unbedingt erforderlich.

So wird die Gelegenheit geschaffen, Einblicke in Probleme und Lösungsstrategien anderer Familienunternehmen zu bekommen und im Rahmen von interaktiven Workshops das Gehörte auf die eigene Situation anzuwenden. Da es sich um eine geschlossene Veranstaltung handelt, ist eine vorherige Anmeldung unbedingt erforderlich.

Die Veranstaltung ist ausschließlich für Familienunternehmerinnen und -unternehmer. Vertreter von Banken, Beratungshäusern und Presse können aus Vertraulichkeitsgründen leider nicht zugelassen werden. Sollten Sie Interesse an dem Thema haben, sprechen Sie uns gerne für einen Interviewtermin an.

Unter www.wifu.de kann das gesamte Veranstaltungsangebot des WIFU eingesehen werden. Weitere Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie von Leonie Schneider (leonie.schneider@wifu-stiftung.de, +49 2302 926 565).

„Soziales Engagement von Familienunternehmen“
49. Forum Familienunternehmen
des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU)
Donnerstag, 20. September 2018
Im Hause der wewole WERKEN gGmbH, Castrop-Rauxel

Über uns:

Die Universität Witten/Herdecke (UW/H) nimmt seit ihrer Gründung 1982 eine Vorreiterrolle in der deutschen Bildungslandschaft ein: Als Modelluniversität mit rund 2.400 Studierenden in den Bereichen Gesundheit, Wirtschaft und Kultur steht die UW/H für eine Reform der klassischen Alma Mater. Wissensvermittlung geht an der UW/H immer Hand in Hand mit Werteorientierung und Persönlichkeitsentwicklung.

Witten wirkt. In Forschung, Lehre und Gesellschaft.

Das Wittener Institut für Familienunternehmen (WIFU) der Wirtschaftsfakultät der Universität Witten Herdecke ist in Deutschland der Pionier und Wegweiser akademischer Forschung und Lehre zu Besonderheiten von Familienunternehmen. Drei Forschungs- und Lehrbereiche – Betriebswirtschaftslehre, Psychologie/Soziologie und Rechtswissenschaften – bilden das wissenschaftliche Spiegelbild der Gestalt von Familienunternehmen. Dadurch hat sich das WIFU eine einzigartige Expertise im Bereich Familienunternehmen erarbeitet. Ein exklusiver Kreis von 75 Familienunternehmen macht dies möglich. So kann das WIFU auf Augenhöhe als Institut von Familienunternehmen für Familienunternehmen agieren. Mit aktuell 18 Professoren leistet das WIFU seit nunmehr 20 Jahren einen signifikanten Beitrag zur generationenübergreifenden Zukunftsfähigkeit von Familienunternehmen.