

Lehrstuhlbericht 2024

CORPORATE ENTREPRENEURSHIP & DIGITALISIERUNG IN FAMILIENUNTERNEHMEN

Prof. Dr. Thomas Clauß



Von links nach rechts: Julius Velz (Doktorand), Dr. Felix Lorenz (Post-Doc), Prof. Dr. Thomas Clauß (Lehrstuhlinhaber), Nicola Mehringer (Teamassistent), Marc Scheffler (Promotionsstipendiat), Dr. Solvej Lorenzen (ehem. Promotionsstipendiatin), Jan Herwig (studentischer Mitarbeiter); es fehlen: Dr. Matheus Franco (Post-Doc Stipendiat), Maren Bendel (Doktorandin), Rebecca Alguera Kleine (Doktorandin) und Hanne Wortmeyer (studentische Mitarbeiterin).

Vorwort

Das Jahr 2024 war ein sehr erfolgreiches Jahr für unseren WIFU-Stiftungslehrstuhl für Corporate Entrepreneurship und Digitalisierung in Familienunternehmen. Zusammen mit meinem Team setzten wir unsere Forschung zur digitalen Transformation, dem Einsatz digitaler Technologien und dem Innovationsmanagement in Familienunternehmen fort. Den Zielsetzungen des WIFU folgend, verbanden wir auch in diesem Jahr Forschung auf höchstem internationalem Niveau mit der Reflexion praktischer Implikationen sowie deren Transfer in Lehre und Unternehmenspraxis. Dieser Bericht fasst unsere Aktivitäten in allen relevanten Bereichen zusammen.

Besonders hervorheben möchte ich dennoch einige wenige Punkte. Ein besonderer Erfolg unseres Lehrstuhls bestand, neben weiteren sehr guten Publikationen, in der Veröffentlichung einer Studie im renommierten und A+ gerankten Strategic Management Journal. Nach über 5 Jahren der Begutachtung und Überarbeitung kann diese Studie die Bedeutung individueller Fähigkeiten von Top-Managern und insbesondere die Fähigkeit, internes und externes Wissen aus dem sozialen Netzwerk zu erhalten, als wesentliche Determinante von Geschäftsmodellinnovationen herausstellen. Ein weiteres Highlight kann in der erfolgreichen Promotion unseres WIFU-Stiftungs-Stipendiaten Muhammad Anwar gesehen werden. Im Jahr 2020, während der Corona-Pandemie, entgegen allen bürokratischen Hürden aus Pakistan zu uns nach Witten gekommen, konnte Anwar seine kumulative Promotion zu Business Model Innovation in Family Firms nach knapp über drei Jahren erfolgreich abschließen und sogar bereits mehrere Studien international publizieren. Wir gratulieren ihm herzlich und wünschen ihm für seine weitere akademische Laufbahn alles Gute. Zudem danken wir der WIFU-Stiftung, ohne deren Stipendienprogramm dieses sehr erfolgreiche Projekt nicht möglich gewesen wäre.

Zuletzt freute uns, dass Prof. Dr. Thomas Clauß erneut unter den Top 2 % der besten Forscher der Welt gelandet ist. Gemäß einer jährlichen Analyse von Zitationsdaten, die unter anderem von Forschenden der Stanford University durchgeführt wird, rangiert Prof. Clauß im Feld Business & Management auf dem 365. Platz von insgesamt 57.191 Forschenden.

Erfreulich gestaltete sich auch unser diesjähriger Praxistransfer, der neben zahlreichen Vorträgen und Workshops dieses Jahr zum ersten Mal auch einen Podcast umfasste. Inhaltlich konnten wir diesbezüglich vor allem zwei Bereiche ausweiten: Zum einen das Thema Künstliche Intelligenz in Familienunternehmen, zum anderen das Thema Legacy und Tradition. Beide größeren Projekte stellen wir Ihnen im Folgenden noch etwas ausführlicher vor.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung,
Ihr Team des WIFU-Stiftungslehrstuhls für Corporate Entrepreneurship und Digitalisierung in Familienunternehmen

Projektzusammenfassung: Künstliche Intelligenz in Familienunternehmen

Ein Bericht von Maren Bendel und Thomas Clauß



Im vergangenen Jahr richteten wir ein zunehmendes Augenmerk auf das Trendthema Künstliche Intelligenz (KI), insbesondere Generative KI (GenKI). In diesem Bereich etablierten wir Maßnahmen, die sowohl die Bereiche Forschung, Lehre und Praxistransfer adressierten und Synergien zwischen diesen Bereichen schaffte.

Unsere bereits länger andauernde Forschung zu diesem Thema konnte in diesem Jahr ausgebaut werden und führte bereits zu einigen publizierten Ergebnissen. Dr. Felix Lorenz, Dr. Matheus Franco, Solvej Lorenzen, Julius Velz und Prof. Dr. Thomas Clauß konnten in einer kürzlich veröffentlichten Studie mit dem Titel "Generative Artificial Intelligence in management research: A practical guide on mistakes to avoid" im Journal Management Review Quarterly, zeigen, dass die Anwendung von Generativer KI in Managementforschung ein zweischneidiges Schwert sein kann und schlagen vor, wie man mögliche Fehler vermeiden kann. Neben diesem anwendungsnahen Forschungsprojekt untersuchen Rebecca Alguera Kleine, Prof. Dr. Tobias Röth (Uni Bremen) und Prof. Dr. Thomas Clauß, welche kommunikativen Maßnahmen (Framing) Unternehmer ergreifen können, um die Adoption von KI-Technologien in Unternehmen zu beschleunigen. Dieser Beitrag wurde für die renommierte International Conference on Information System (ICIS) angenommen und in den zugehörigen Proceedings publiziert.

Wie üblich konnten wir Forschungserkenntnisse auch in unserer Lehre verwenden. In unserem neuen Seminar Generative KI in der Praxis wurden zusammen mit Bachelorstudierenden die Potenziale und Gefahren des Einsatzes generativer KI für Aufgaben im Studium und der Forschung reflektiert und bewertet.

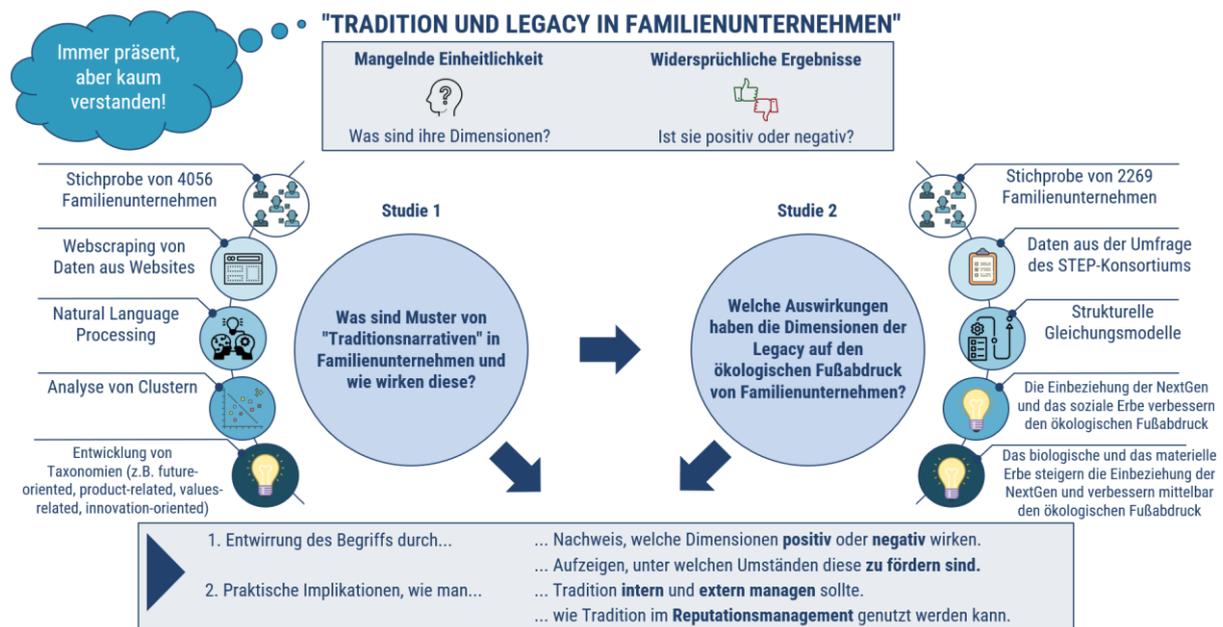
Zur Förderung von Wissensgenerierung und Austausch über dieses hochaktuelle Thema wurden verschiedene Projekte initiiert, darunter die Erstellung eines neuen WIFU-Praxisleitfadens mit dem Titel „Generative KI in Familienunternehmen“. In Zusammenarbeit mit der Comma Soft AG als Trägerunternehmen des WIFU wurde dieser Praxisleitfaden entwickelt, um den Transfer bestehender wissenschaftlicher Erkenntnisse in die unternehmerische Praxis zu erleichtern. Der Leitfaden erklärt, was GenKI ist und wie sie sich von traditioneller KI unterscheidet. Zudem werden die spezifischen Besonderheiten von Familienunternehmen bei der Implementierung von GenKI beleuchtet, die sich durch die Dualität von Familie und Unternehmen ergeben und einen besonderen Wirkungsmechanismus darstellen. Basierend auf Fallstudien von Familienunternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen, liefert der Leitfaden strategische Implikationen und operative Herausforderungen im Umgang mit GenKI. Das Projekt identifizierte spezifische Herausforderungen und Erfolgsfaktoren für Familienunternehmen und bietet praxisorientierte Lösungsansätze, die von Familienunternehmen für Familienunternehmen entwickelt wurden und durch Experten aus Wissenschaft und Praxis ergänzt sind.

Bereits vor der Veröffentlichung des Leitfadens wurde auf dem 8. Digitalisierungssymposium, organisiert von der WIFU-Stiftung, PricewaterhouseCoopers GmbH und der INTES Akademie für Familienunternehmen, ein Expertenimpuls basierend auf den Erkenntnissen des Leitfadens präsentiert. Mit rund 50 Familienunternehmen wurden die strategischen Implikationen, operativen Herausforderungen und Lösungsansätze von GenKI diskutiert. Zudem konnten verschiedene Praxisvorträge über das Jahr angeboten werden, etwa für das Alumni-Management im Rahmen eines Stufu-on-Tour Vortrags, die Universitätsgesellschaft im Rahmen des Unternehmerfrühstücks oder im Rahmen eines WIFU-Onlineforums, in denen der Lehrstuhl wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Implikationen von GenKI von für verschiedene Zielgruppen erläutert hat.

Wir gehen davon aus, dass diese Technologie gekommen ist, um zu bleiben und werden diese auch im kommenden Jahr in Forschung, Lehre und Praxistransfer weiterverfolgen.

Projektzusammenfassung: Tradition und Legacy in Familienunternehmen

Ein Bericht von Dr. Matheus Franco und Thomas Clauß



Den Themen *Tradition* und *Legacy* wird in Familienunternehmen seit jeher eine große Bedeutung beigemessen. Interessanterweise jedoch wurden die Bedeutung und Effekte dieser bisher so gut wie nicht im Detail untersucht. Unser Projekt in diesem Bereich konzentriert sich auf Forschung mit sowohl akademischen als auch praktischen Implikationen und zielt darauf ab, die besonderen Merkmale von Familienunternehmen zu beleuchten.

Im Herzen der Projekte steht die Nutzung komplexer *Machine Learning* und *Natural Language Processing Methoden*, um Traditionsnarrative, welche Familienunternehmen in der Außendarstellung auf ihren Webseiten pflegen, aufzudecken und zu kategorisieren. Neben dieser Teilbetrachtung, welche primär der Aufdeckung von Mustern der Tradition dient, untersuchen wir die psychologischen Grundlagen des Zusammenspiels zwischen verschiedenen Dimensionen der Legacy früherer Generationen und der Performance von Familienunternehmen. Dafür findet aktuell eine zweite internationale Studie im Rahmen des STEP Project Global Consortiums statt. Zusammen entwirren die Projekte den bisher unscharfen Traditionsbegriff, indem sie zeigen, welche Dimensionen von Tradition und Legacy sich positiv oder negativ auswirken. Damit liefern wir perspektivisch Implikationen für ein gezieltes Traditionsmanagement. Für die Praxis liefern wir Empfehlungen, wie Traditionen intern und extern gemanagt und im externen Reputationsmanagement genutzt werden können.

Das Projekt hat im vergangenen Jahr entscheidende Fortschritte gemacht. Die Untersuchung der Traditionsnarrative wurde auf dem TIME-Kolloquium (gemeinsame Veranstaltung führender deutscher Lehrstühle im Bereich Innovation/Entrepreneurship: Universität Witten/Herdecke, Universität Kassel, TU Darmstadt, Universität des Saarlandes, Universität Bremen und Justus-Liebig-Universität Gießen) in Gießen präsentiert. Im Rahmen der Veranstaltung wurden die Implikationen des maschinellen Lernens zur Messung und Untersuchung praktischer Phänomene sowie die Eröffnung neuer Möglichkeiten zur Erforschung der Auswirkungen unterschiedlicher Traditionsnarrative von Familienunternehmen auf Innovation, Nachhaltigkeit und Digitalisierung diskutiert.

Erste Erkenntnisse aus dieser spannenden Forschung konnten bereits in die Lehre und die Praxis transferiert werden. Die Forschung zu den Auswirkungen von Legacy wurde in der WIFU-Ringvorlesung mit Studierenden diskutiert. Für die Praxis hat Prof. Clauß zusammen mit KPMG einen Podcast zu der Bedeutung von Legacy aufgenommen. Zudem wurden erste Erkenntnisse beider Projekte der Trägerschaft des WIFU auf der Trägersitzung vorgestellt, was auf großen Anklang stieß.

FORSCHUNG

1.1 BETEILIGUNG AN WISSENSCHAFTLICHEN VERANSTALTUNGEN

1.1.1 Beteiligung an nationalen wissenschaftlichen Veranstaltungen

- Foko, virtuell, 19.01.2024 (Teilnehmer: Thomas Clauß, Marc Scheffler, Rebecca Kleine, Maren Bendel)
- FIFU Konferenz, München, 11.-13.03.2024 (Teilnehmer: Thomas Clauß)
- WIFU Summercamp, Witten, 13.-14.04.2024 (Teilnehmer: Thomas Clauß, Matheus Franco, Solvej Lorenzen, Julius Velz, Marc Scheffler)
Workshop: Wie publiziere ich die Ergebnisse meiner Dissertation in einer wissenschaftlichen Zeitschrift? Erfahrungen aus der Forschung zu Familienunternehmen von Thomas Clauß und Jörn Block
Workshop: Machine Learning Ansätze in der Familienunternehmensforschung: Eine Einführung und ein Beispiel von Jörn Block und Matheus Franco
Forschungspräsentation vor Praktikern und Professoren von Marc Scheffler
- 13th EIASM Workshop on Top Management Teams and Business Strategy Research, Passau University, 06.-07.06.2024 (Teilnehmer: Felix Lorenz)
Beitrag: Lorenz, F., Diehl, MR., Buchwald, A. (2024). Executive Job Crafting: Assuming, Acquiring, and Stabilizing a New Role in the Top Management Team
- DFG Fambuspolger Project Meeting, Breslau, Polen, 28. – 29.08.2024 (Teilnehmer: Thomas Clauß)
- 5th TIME Colloquium, Gießen, 9.-11.10.2024 (Teilnehmer: Felix Lorenz, Matheus Franco, Rebecca Alguera Kleine, Marc Scheffler, Maren Bendel)
Beitrag: Matheus Franco, Tradition Narratives in Family Firms through the lens of Machine learning and Natural Language Processing
- 2. Universitätsweiter Tag der Forschung, Uni Witten, 10.10.2024 (Organisator und Teilnehmer: Thomas Clauß)
- WIFU Bootcamp 2024, Witten, 04.-07.11.2024 (Teilnehmer: Thomas Clauß, Felix Lorenz, Marc Scheffler und Matheus Franco)
Workshop: Pursuing an academic career: Strategies an Challenges von Thomas Clauß und Felix Lorenz
Forschungspräsentation vor Praktikern und Professoren von Marc Scheffler

1.1.2 Beteiligung an internationalen wissenschaftlichen Veranstaltungen

- AMJ paper and idea development workshop, Darmstadt, 29.01.2024 (Teilnehmer: Rebecca Kleine und Felix Lorenz)
Vortrag: Achieving agreement across the organization through framing of digital technology adoption decisions: A case study approach (Kleine, R., Scheffler, M.A., Lorenz, F., Clauss, T., Waldkirch, M.)
- International Symposium 2024 on Innovation and Entrepreneurship in Family Businesses, Reitaku University, Kashiwa, Japan, 20.02.2024 (Teilnehmer: Thomas Clauß)
Keynote: Clauß, T. (2024), How SMEs cope with severe external crises? : Learnings from the COVID-19 pandemic
- Step Global Consortium – Global Family Business Summit 2024, Amalfi Coast, Italy, 15-17.05.2024 (Teilnehmer: Thomas Clauß und Marc Scheffler)
Vorträge: Clueless decisions? The interplay of trust, intuition and expertise in decision making for digital technology adoption in family firms, von Marc Scheffler, Thomas Clauß und Felix Lorenz
Strategic framing of digitalization initiatives across different audiences and knowledge levels in family firms: a case study approach von Rebecca Alguera Kleine, Marc André Scheffler, Felix Lorenz, Thomas Clauß und Matthias Waldkirch
CEOs temporal focus and business model innovation in family business under uncertainty von Muhammad Anwar, Thomas Clauß und Alfredo De Massis
- ACIEK Conference 2024, Paris, France, 04.-06.06.2024 (Teilnehmer: Matheus Franco)
Vortrag: Franco, M., Quadros R., und Minatogawa, V., Blacksmiths' House, Wooden Knives: Why do Non-Digital Companies Succeed in Promoting Digital Outcomes While Failing to Organize Digitalization?
- 31st IPDMC: Innovation And Product Development Management Conference, Dublin, Ireland, 05.-07.06.2024 (Teilnehmerin: Rebecca Kleine)
Vortrag: Kleine, R.A., Röth, T., Clauss, T., Cognitive and emotional framing in gaining support for AI-based innovations
- R&D Management Conference, Stockholm, Sweden, 17-19.06.2024 (Teilnehmer: Thomas Clauß)
Vortrag: Proposal und Organisation der Session „Innovation Dilemmas for SMEs and Family Businesses: Navigating the New Platform Economy“, zusammen mit Dirk Lüttgens (RWTH Aachen) und Marcel Hülsbeck (Hochschule München).
- Academy of Management Annual Meeting 2024, Chicago, USA, 09.-13.08.2024 (Teilnehmer: Thomas Clauß)
Vorträge: Ramaul, L., Ruokonen, M., Ritala, P., Clauss, T. (2024), Generative AI as an Enabler of Business Model Innovation: A Multiple-Case Study

Kleine, R.A., Röth, T., Clauss, T. (2024), The Interplay Between Cognitive and Emotional Framing in Gaining Support for AI-based Innovations

- International Conference on Information Systems (ICIS), Bangkok, Thailand, 15.-18.12.2024 (Teilnehmer: Felix Lorenz und Rebecca Alguera Kleine)

Beiträge: Kleine, R.A., Röth, T., Clauss, T., Supporting AI-Based Innovations: Revealing the Interplay between Framing and Innovation Process Formalization.

Kleine, R. A., Lorenz, F., Clauss, T., Digital Transformation in the Shadows? An Investigation of the Role of Middle Managers in Digital Transformation Strategizing.

1.2 WISSENSCHAFTLICHE PUBLIKATIONEN

1.2.1 Fachartikel & Papers

- Kleine, R.A., Röth, T., Clauss, T. (2024), Supporting AI-Based Innovations: Revealing the Interplay between Framing and Innovation Process Formalization, Proceedings of the International Conference on Information Systems (ICIS), 23, 1586, <https://aisel.aisnet.org/icis2024/diginnoventren/diginnoventren/23/> (VHB=A)
- Kleine, R. A., Lorenz, F., Clauss, T. (2024), Digital Transformation in the Shadows? An Investigation of the Role of Middle Managers in Digital Transformation Strategizing, Proceedings of the International Conference on Information Systems (ICIS), 12, 1607, https://aisel.aisnet.org/icis2024/gov_strategy/gov_strategy/12 (VHB=A)
- Lampe, H., Block, J.H., Willeke, T., Clauss, T., Steinmetz, H. (2024), Technological Innovations of Hidden Champions: Evidence from Patent Data, Journal of Product Innovation Management, in Press. (IF=10.1, ABS=4, VHB=A)
- Hock-Döpgen, M., Heaton, S., Clauss, T., Block, J. (2024), Identifying microfoundations of dynamic managerial capabilities for business model innovation, Strategic Management Journal, <https://doi.org/10.1002/smj.3663>. (IF=6.5, ABS=4*, VHB=A+, FT50)
- Lorenz, F., Franco, M., Lorenzen, S., Velz, J., Clauss, T. (2024), Generative Artificial Intelligence in Management Research: A Practical Guide on Mistakes to Avoid, Management Research Quarterly. (VHB=B)
- Kleine, R., Lorenz, F., Clauss, T., (in press), Bridging Gaps in Software Development: The Role of Mediated Sensemaking in Fostering Citizen Development, Proceedings of the Annual Hawaii International Conference on System Sciences (VHB=B)
- Dabic, M., Kraus, S., Clauss, T., Brem, A., Ritala, P. (2024), Business models for the sharing economy: Charting the multidisciplinary research field, R&D Management, 54(5), 1089-1103 (IF=6.7, ABS=3, VHB=B)
- Issah, W.B., Calabro, A., Valentino, A., Clauss, T., Diaz Matajira, L. (2024), Wait or Pivot? Family and Non-family Firms' Strategic Responses to COVID-19 and Employment Outcomes, Journal of Business Research, 184, 114885. (IF=10.5, ABS=3, VHB=B)

- Clauss, T., Kesting, T., Franco, M. (2024), Innovation Generation Through Formalisation and Fairness in University-Industry Collaboration, *Technovation*, 134(June 2024), 103049. (IF=11.1, ABS=3, VHB=B)
- Hock-Döpgen, M., Montasser, J. S., Klein, S., Clauss, T., Maalaoui, A. (2024) The Role of Innovative Work Behavior and Organizational Support for Business Model Innovation, *R&D Management*, <https://doi.org/10.1111/radm.12671>. (IF=6.7, ABS=3, VHB=B)
- Anwar, M., Clauss, T., Meyer, N. (2024), Entrepreneurship in family firms: an updated bibliometric overview, *Review of Managerial Science*, 18, 539-575. (IF=7.8, ABS=2, VHB=B)

1.2.2 Bücher & Buchbeiträge

Clauß, T., Bendel, M., Voßkötter, T. (2024), Cybersicherheit in Familienunternehmen, In: Rösen, T. A., Heider A.-K. (Eds.), *Aktive Eigentümerschaft in Familienunternehmen: Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien entwickeln und anwenden*, 2. Auflage, Erich Schmidt Verlag, Berlin, 174-191.

1.3 EHRUNGEN/PREISE, HERAUSGEBERSCHAFTEN, REVIEWERTÄTIGKEITEN, KOMMISSIONEN

Preise (Thomas Clauß)

Best Conference Paper Award der ACIEK Conference 2024 für das Paper: Franco, M., Quadros R., und Minatogawa, V., *Blacksmiths' House, Wooden Knives: Why do Non-Digital Companies Succeed in Promoting Digital Outcomes While Failing to Organize Digitalization?*

IEEE Technology and Engineering Management Society, 2023 IEEE TEM Best Publication Award für das Paper: Klos, C., Spieth, P., Clauss, T., Klusmann, C. (2023), *Digital Transformation of Incumbent Firms: A Business Model Innovation Perspective*, *IEEE Transactions on Engineering Management* 70(6). 2017 – 2033

Auszeichnung von Prof. Clauß als Top 2% Forscher Stanford/Elsevier's Top 2% Scientist Rankings

Mitgliedschaft in wissenschaftlichen Fachverbänden (Thomas Clauß)

- Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e. V.
- Deutscher Hochschulverband
- Academy of Management
- IFERA
- STEP Global Consortium

Herausgeberschaften (Thomas Clauß)

Co-Editor des International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research (VHB: B, ABS: 3, Impact Factor: 4,412) seit 08/2021

Co-Editor einer Special Issue zu „Business Models for the Sharing Economy“ in der Fachzeitschrift *R&D Management*, zusammen mit Prof. Dr. Marina Dabic (University of Zagreb), Prof. Dr. Sascha

Kraus (Freie Universität Bozen), Prof. Dr. Alexander Brem (Universität Stuttgart) und Prof. Dr. Paavo Ritala (Lappeenranta University of Technology)

Co-Editor des Buchs "Entrepreneurship im digitalen Zeitalter Fallstudien, Ansätze und Tools für Ökosysteme, Geschäftsmodelle und Technologien", Springer, zusammen mit Prof. Dr. Daniel Schallmo, Prof. Dr. Jens Pätzmann und Verena Mattes (alle Hochschule Neu-Ulm).

Co-Editor des Buchs "The Elgar Companion to Family Business and the United Nations Sustainable Development Goals", zusammen mit Jun.-Prof. Dr. Anne Heider und Prof. Dr. Andrea Calabrò (IPAG Business School)

Reviewertätigkeiten

Thomas Clauß	Journal of Management Studies
	Journal of Product Innovation Management
	R&D Management Journal
	Industrial Marketing Management
	Review of Managerial Science
	IFERA
	G-Forum
Felix Lorenz	Journal of Product Innovation Management
	Associate Editor Digital Transformation ECIS 2025
Marc Scheffler	STEP Conference Submissions
	Junior Management Science
Matheus Franco	Technovation
	Review of Managerial Science
	Industrial Marketing Management
	International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research
	ACIEK Conference Submissions

Mitgliedschaften in Gutachterkommissionen und wissenschaftlichen Beiräten (Thomas Clauß)

- Editorial Review Board des G-Forum
- ZfKE – Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (ZfKE)
- Editorial Board Member: Management Research Quarterly

1.4 FORSCHUNGSPROJEKTE AUS DRITTMITTELN

09/2022 – 08/2025	Deutsche Forschungsgemeinschaft: „Family Business Models. The Family as Strategic Asset across different stages of business maturity in differing economics contexts- a comparative Investigation in Poland and Germany“, zusammen mit Prof. Dr. Marcel Hülsbeck (Hochschule München) und Prof. Dr. Krzysztof Safin (Wroclaw Banking School).
11/2023 – 10/2027	Lenze SE: Cybersecurity in Family Business, zusammen mit Maren Bendel (Commasoft AG).
12/2024 – 06/2026	JSPS Kakenhi: Japanese Family Businesses and their response to the Sars-CoVid-19 pandemic, zusammen mit Prof. Dr. Masahiro Nagata und Prof. Dr. Kondo (beide Reikatu University).

LEHRE

2.1 BETEILIGUNG AN LEHRVERANSTALTUNGEN

2.1.1 Bachelorstudiengang „Management“ (B.Sc.)

- Corporate Entrepreneurship
- Entrepreneurship
- Statup Creation
- Anwendung von ChatGtP

2.1.2 Masterstudiengänge „General Management“ (M.A.) und „Strategy & Organisation“ (M.Sc.)

- Business Model Innovation: Theory and Practical Application
- Digital Transformation in Organizations

2.1.3 Studium fundamentale

2.1.3.1 Ringvorlesungen

- Digitale Transformation in Familienunternehmen (Thomas Clauß)
- Business Model Innovation for Sustainability in Family Firms (Matheus Franco)

2.1.3.2 WIFU-Lehrveranstaltungen im Studium fundamentale (Wintersemester 2023/24)

- Künstliche Intelligenz und die Herausforderungen für Unternehmen – digital – „Stufu on Tour“ (Thomas Clauß)

2.1.3.3 WIFU-Lehrveranstaltungen im Studium fundamentale (Sommersemester 2024)

- UWH Ambassadors (Jan Herwig)

2.1.4 Lehrveranstaltungen im Rahmen des Professional Campus

- MBA – Corporate Entrepreneurship (Thomas Clauß)

2.2 BETREUUNG VON ABSCHLUSSARBEITEN

2.2.1 Habilitationsprojekte

- Dr. Felix Lorenz: Strategies and Challenges of Digital Transformation: Towards an Embedded Human-Technology Perspective (laufend)
- Dr. Matheus Franco: Heterogeneous Business Models in Family Business (laufend)

2.2.2 Dissertationsprojekte

- Andrea Gerlitz: Sustainability in Family Business (abgeschlossen)
- Muhammad Anwar: Business Model Innovation in Family Firms (abgeschlossen)
- Marc André Scheffler: Technology Frames in Family Firms (laufend)
- Maren Bendel: Cybersecurity in Family Firms (laufend)
- Rebecca Kleine: Technological Frames in Family Firms: How Family Firms make Sense of Disruptive Technologies (laufend)

2.2.3 Bachelor- und Masterarbeiten

MBA - Nachhaltige Geschäftsmodellinnovationen durch Kooperationen von bestehenden Unternehmen und Stakeholdern: eine qualitativ empirische Analyse

M.Sc. Strategy & Organization - How to measure cybersecurity: Development of a holistic assessment scale to measure the cybersecurity maturity of companies

B.SC. Management: Leadership Strategies for Cultivating Entrepreneurial Culture: A Comparative Study in the Dairy Industry

B.SC. Management - Transformation zu Circular Economy: Eine Analyse der Gründe und Einflussfaktoren für die Entscheidung von Unternehmen zur Umstellung auf zirkuläre Geschäftsmodelle

B. Sc. PPÖ - Overcoming the family innovator`s dilemma: Realizing open innovation in family firms through start-up collaboration models

PRAXISTRANSFER

3.1 BETEILIGUNG AN VERANSTALTUNGEN

3.1.1 WIFU-Veranstaltungen

3.1.1.1 Exklusive Formate für Mitglieder des WIFU-Trägerkreises

KEINE

3.1.1.2 Exklusive Formate für Mitglieder von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien

- Thomas Clauß zusammen mit Benjamin Schulte und Maren Bendel (Commasoft AG), Organisation und Durchführung eines Workshops zum Thema: WENDEPUNKT GEN-KI: Strategische Implikationen Generativer KI für Familienunternehmen auf dem 26. Kongress für Familienunternehmen, 15.03.2024.
- Thomas Clauß zusammen mit Nils Beckmann (Pitch & Grow) und Tim Oberlies (Viessmann GmbH), Organisation und Durchführung eines Workshops zum Thema: Tradition trifft Innovation Wie die Zusammenarbeit zwischen Familienunternehmen und Start-Ups gelingen kann auf dem 26. Kongress für Familienunternehmen, 15.03.2024.
- Thomas Clauß, Vortrag zu: Der Familieneinfluss bei Digitalisierungsentscheidungen im Familienunternehmen, 54. WIFU Online Forum zu KI in Familienunternehmen, virtuell, 09.09.2024
- Thomas Clauß, Vorträge zu: Tradition und Legacy in Familienunternehmen und Motivation zur Transformation, 40. Trägersitzung der WIFU Stiftung, Duisburg, 26.-27.09.2024
- Thomas Clauß zusammen mit Dr. Andrej Fischer und Maren Bendel (beide Commasoft AG), Vortrag zu: GENERATIVE KI IN FAMILIENUNTERNEHMEN - Strategische Implikationen, operative Herausforderungen und Praxislösungen, 8. Symposium „Digitalisierung in Familienunternehmen“, Künstliche Intelligenz in der Praxis, PWC Düsseldorf, 09.10.2024.

3.1.1.3 Offene Formate für Interessierte aus Praxis und Wissenschaft

KEINE

3.1.2 Veranstaltungen mit dem WIFU als Kooperationspartner

KEINE

3.1.3 Aktive Teilnahmen an Veranstaltungen Dritter

- Thomas Clauß, Vortrag zum Thema: Digitalisierung in Familienunternehmen - Herausforderungen und Chancen, Keynote im Rahmen des Kaminabends von Heuse Interim Management zu Familienunternehmen, Digitalisierung und Nachhaltigkeit, Königstein im Taunus, 21.03.2024
- Thomas Clauß, Vortrag zu: Künstliche Intelligenz: Herausforderungen und Potenziale für Unternehmen, Keynote im Rahmen des WUG-Wirtschaftsfrühstücks, Witten, 23.04.2024
- Thomas Clauß, Keynote zu: CORPORATE ENTREPRENEURSHIP: AN IMPULSE FOR FACILITATING CHANGE, Marine Stewardship Council, Strategy Meeting Europe, 29.05.2024
- Thomas Clauß, Workshop zu Business Model Innovation in Turbulent Times, Industrie und Handelskammer Frankfurt a.M., 14.06.2024
- Thomas Clauß, Vortrag und Workshops zu: Künstliche Intelligenz in Familienunternehmen, Professionals Academy Congress 2024, Köln, 17. – 19.10.2024.

3.2 PRAXISBEZOGENE PUBLIKATIONEN

3.2.1 Praxisartikel, Interviews & Gastkommentare

- Wortmeyer, H., Lorenz, F., Buchwald, A., Clauß, T. (2024), Digitalisierung und die Herausforderungen neuer Rollen in Top-Management-Teams, Der Aufsichtsrat, 03/2024, 40-42.

3.2.2 WIFU-Praxisleitfäden & Studien

KEINE

3.2.3 Bücher & Buchbeiträge

Clauß, T., Bendel, M., Voßkötter, T. (2024), Cybersicherheit in Familienunternehmen, In: Rösen, T. A., Heider A.-K. (Eds.), Aktive Eigentümerschaft in Familienunternehmen: Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien entwickeln und anwenden, 2. Auflage, Erich Schmidt Verlag, Berlin, 174-191.

3.3 MULTIMEDIALE FORMATE (PODCASTS & VIDEOS)

- Podcast Titel: KPMG on air
Teilnehmende: Sabine Gronbach (KPMG), Thomas Clauß
Folge: Warum das Familienerbe ein besonderer Erfolgsfaktor für Familienunternehmen ist
<https://open.spotify.com/episode/3KYV1zYk0apIWslr7tjals?si=8GRuqpGYQRyREoSco wf4yw&nd=1&dlsi=f1c84dcf552d4a1b>
- Video Titel: Vorstellung der Forschungsfrage – WIFU Bootcamp
Teilnehmer: Marc Scheffler
Plattform: Social Media und Website

3.4 MEDIENPRÄSENZ (PRINT-, ONLINE- UND RUNDFUNK-MEDIEN)

KEINE

3.5 SONSTIGES ENGAGEMENT

KEINS

3.6 UNIVERSITÄRES, AKADEMISCHES ENGAGEMENT IM WIFU-PROFESSORIUM UND – DIREKTORIUM (FUNKTIONEN IN DER AKAD. SELBSTVERWALTUNG)

- Adjunct- und Gastprofessuren/Dozententätigkeiten
Thomas Clauß Adjunct Professor for Business Model Innovation an der University of Southern Denmark
Externer Dozent für Strategic Entrepreneurship an der Uni Kassel
- Fakultätsarbeit Thomas Clauß Mitglied der Tenure-Track-Kommission
Mitglied im Ausschuss für Studium und Lehre

Prodekan für Forschung der WiGe Fakultät

Vorsitzender des Promotions- und
Habilitationsschusses

Leiter der AG Internationalisierung

Leiter der AG zur Entwicklung eines
Promotionsprogramms

Felix Lorenz

Mitglied der AG zur Entwicklung eines
Promotionsprogramms

Nicola Mehringer

Mitglied im Fakultätsrat