



FÖRDER- MÖGLICH- KEITEN

DES WITTENER INSTITUTS FÜR
FAMILIENUNTERNEHMEN (WIFU)



WIFU
STIFTUNG

ZAHLEN // DATEN // FAKTEN

Seit der Gründung des WIFU sind aus der Arbeit der Professorinnen und Professoren, Forschenden und Mitarbeitenden weit über 1300 Publikationen hervorgegangen, deren Inhalte in zahllosen Vorträgen und Seminaren bei den verschiedensten Gelegenheiten präsentiert wurden. Das WIFU auf einen Blick:

> 1300 Veröffentlichungen	49 Praxisleitfäden	33 Bände in der Schriftenreihe	117 Videos, darunter viele Live-Vorträge
25 Kongresse	70 Foren	76 Ringvorlesungen	14 (Gast-)Professuren
4 Lehrstühle	2 Forschungs- und Lehrbereiche	20 laufende Doktorarbeiten und Habilitationen	80 Träger

Jährlich zirka 200 Artikel, Interviews und Kommentare in der nationalen wie internationalen Presse (z.B. Handelsblatt, Wirtschaftswoche, WDR) tragen weiterhin dazu bei, dass das Thema „Familienunternehmertum“ in der Öffentlichkeit stets präsent bleibt.

SICHERN SIE DIE ZUKUNFT DER FAMILIENUNTERNEHMENSFORSCHUNG!

Das Wittener Institut für Familienunternehmen (WIFU) wurde 1998 gegründet und ist das erste und älteste Institut im deutschsprachigen Raum, das sich mit den Besonderheiten von Familienunternehmen befasst. Den Kern unseres Instituts bilden die drei Bereiche Betriebswirtschaftslehre, Psychologie/Soziologie und Rechtswissenschaften, die sich in Forschung, Lehre und Praxistransfer mit den besonderen Fragestellungen von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien auseinandersetzen. Dies ermöglicht es uns, das Zusammenspiel ökonomischer, familiendynamischer sowie steuer- und gesellschaftsrechtlicher Fragestellungen dieser besonderen Unternehmensform abzudecken. Diese transdisziplinäre Ausrichtung ist einzigartig in Europa.

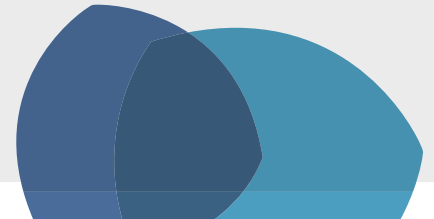
WARUM DAS WIFU FÖRDERN?

Fördern Sie das Einzigartige! Das WIFU sieht sich nicht nur als Pionier und Wegweiser akademischer Forschung, der richtungweisende Impulse in die wissenschaftliche Community gibt, sondern auch als aktives Bindeglied zwischen Forschenden und Beforschten. So leiten wir die Fragestellungen unserer Forschung zu einem Großteil direkt aus den Bedürfnissen, Anliegen und Problemen der mit uns verbundenen Familienunternehmen und Unternehmerfamilien ab. Diese Fragen werden von unseren Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern auf höchstem wissenschaftlichen Niveau bearbeitet. Die Ergebnisse dieser Forschung fließen wiederum – praxisnah aufbereitet – direkt an diejenigen zurück, die sie betreffen: an die Familienunternehmen und Unternehmerfamilien. Auch im

Rahmen unserer Veranstaltungen können Sie von diesem fruchtbaren Dialog profitieren: Sie können sich über den neuesten Forschungsstand zu Ihren Fragestellungen informieren und sich mit gleichgesinnten Unternehmerinnen und Unternehmern in familiärer Atmosphäre auf Augenhöhe austauschen.

Mit Ihrer Unterstützung sichern Sie die Familienunternehmensforschung und damit Ihre eigene Zukunftsfähigkeit:

GESTERN – HEUTE – MORGEN!





Prof. Dr. Frank Stangenberg-Haverkamp
Vorsitzender des Kuratoriums der WIFU-Stiftung
E. Merck KG



Mit dem Trägerkreis der WIFU-Stiftung hat sich ein Vertrauensnetzwerk von Familienunternehmen entwickelt, in dem offen, respektvoll, kompetent und auf Augenhöhe die Fragestellungen und Probleme der Teilnehmenden angesprochen werden können. Die exklusiv ausgerichteten Veranstaltungen bieten eine Vielzahl von Lösungsansätzen und Erfahrungen, von denen jede Familie lernen kann. Dieses Netzwerk ist in meinen Augen weltweit einzigartig und bietet für jede Unternehmerfamilie eine große Chance zu lernen, wertvolle Kontakte zu knüpfen und mit Gleichgesinnten wichtige Erfahrungen auszutauschen.



Diana Weßling

Stellv. Vorsitzende des Kuratoriums der WIFU-Stiftung
WESSLING Holding GmbH & Co. KG

Die WIFU-Stiftung ist ein einzigartiges Netzwerk von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien bei dem mit großer Offenheit eigene Werte, Konzepte und Erfahrungen geteilt und reflektiert werden mit dem Ziel, voneinander zu lernen. Auf den Veranstaltungen schätze ich besonders den Rahmen einer vertrauensvollen, authentischen Atmosphäre unter Gleichgesinnten. Ich werde jedes Mal positiv von neuen Formaten und innovativen Trainingsmethoden überrascht. Das hier gewonnene Wissen, das in den Austauschformaten durch die gegenseitige Offenheit entsteht, ist ein unendlich großer Schatz für mich.



Christiane Dethleffsen
HGDF Familienholding GmbH & Co. KG



Die WIFU-Stiftung ermöglicht eine Weiterentwicklung und Veränderung von Familienunternehmen, indem sie Unterschiede erforscht und in die Kommunikation bringt. Unser Netzwerk-Dialog, basierend auf Offenheit und Vertrauen, generiert zudem eine Mehrperspektivität, welche eigene Dynamiken freisetzen und zu einzigartigen Lösungswegen führen kann.

MÖGLICHKEITEN DER FÖRDERUNG

Familienunternehmen und diesen nahestehende Organisationen können das WIFU auf unterschiedliche Arten fördern:

- ➔ Übernahme einer Institutsträgerschaft (mind. T€ 30 p.a. für 5 Jahre)
- ➔ Finanzierung eines Lehrstuhls (mind. T€ 300 p.a. für mind. 5 Jahre)
- ➔ Finanzierung einer Professur (mind. T€ 150 p.a. für mind. 5 Jahre)
- ➔ Übernahme eines Doktoranden-/Postdoc-Stipendiums (T€ 18/T€ 33 p.a.)
- ➔ Förderung des WIFU-Forschungskollegs (ab T€ 2,5)
- ➔ Kleinspenden in den Forschungsfonds der Universität Witten/Herdecke oder für die WIFU-Stiftung
- ➔ Begünstigung der WIFU-Stiftung aus Nachlässen/Testamenten
- ➔ Förderung eines eigenen Projekts (Volumen projektabhängig)

Treten Sie mit uns in Kontakt:

Prof. Dr. Tom A. Rösen, Geschäftsführender Vorstand

TEL +49 2302 926-510 | FAX +49 2302 926-561 | E-MAIL: tom.ruesen@wifu-stiftung.de



Prof. Dr. Tom A. Rösen
Geschäftsführender Vorstand

Alfred-Herrhausen-Straße 48
58448 Witten

TEL +49 2302 926-510
FAX +49 2302 926-561

tom.ruesen@wifu-stiftung.de
www.wifu.de
[https://www.linkedin.com/
company/17902731](https://www.linkedin.com/company/17902731)

© 2023