Lehrstuhlbericht 2025

WIFU-STIFTUNGSLEHRSTUHL FÜR CORPORATE ENTREPRENEURSHIP & DIGITALISIERUNG

IN FAMILIENUNTERNEHMEN

Prof. Dr. Thomas Clauß

Von links nach rechts: Maren Bendel (Doktorandin), Dr. Felix Lorenz (Post-Doc), Dr. Matheus Franco (Post-Doc Stipendiat), Prof. Dr. Thomas Clauß (Lehrstuhlinhaber), Julius Velz (Doktorand), Hanne Wortmeyer (Studentische Mitarbeiterin), Jan Herwig (studentischer Mitarbeiter), Marc Scheffler (Promotionsstipendiat). Es fehlten: Nicola Mehringer (Teamassistenz), Victor Meyer (Studentischer Mitarbeiter), Paula Gutsfeld (Studentische Mitarbeiterin)

Vorwort

2025 war für den WIFU-Stiftungslehrstuhl für Corporate Entrepreneurship und Digitalisierung in Familienunternehmen wieder ein ausgesprochen erfolgreiches Jahr. Gemeinsam mit meinem Team haben wir unsere Forschungsarbeiten zur digitalen Transformation, zur Nutzung digitaler Technologien und zum Innovationsmanagement in Familienunternehmen konsequent vorangetrieben. Entsprechend der DNA des WIFU kombinierten wir exzellente internationale Forschung erneut systematisch mit der Analyse praktischer Konsequenzen und deren Umsetzung in Lehre und Unternehmenspraxis. Der vorliegende Bericht gibt einen kompakten Überblick über unsere zentralen Aktivitäten in diesen Feldern.

In unserer Forschung widmeten wir uns zunehmend den spezifischen Herausforderungen bei der Adoption digitaler Technologien in Familienunternehmen. Zudem bauten wir unsere Forschung im Bereich Tradition und Legacy in Familienunternehmen aus. In beiden Felden befinden sich aktuell mehrere Studien in teilweise fortgeschrittenen Begutachtungsprozesse, so dass in der näheren Zukunft von weiteren hochkarätigen Publikationen ausgegangen werden kann. Beide Projekte werden als Steckbrief auf den folgenden Seiten kurz separat dargestellt. Im ersten Themenfeld schloss unsere Doktorandin Rebecca Alguera Kleine ihre Promotion mit summa cum laude ab und wurde zudem mit dem Promotionspreis der Fakultät ausgezeichnet. Aus ihrem Projekt konnten wir eine Publikation in der Zeitschrift Management Information Systems Quarterly Executive, der international führenden Information Systems Zeitschrift für die Praxis veröffentlichen. Unser Beitrag liefert auf Basis von Fallstudien zweier Familienunternehmen konkrete Handlungsimplikationen für die Implementierung von Low-Code Technologie in Unternehmen. Besondere Freude löste zudem der Gewinn eines Awards für besonderen Impact aus, den Thomas Clauß zusammenmit einem Team von Koautoren für einen Beitrag in der Zeitschrift R&D Management gewinnen konnte.

Prof. Dr. Thomas Clauß wurde erneut in die Top-2 % der weltweit führenden Forschenden aufgenommen. In der jährlich aktualisierten Analyse globaler Zitationsdaten, die unter anderem von Forschenden der Stanford University erstellt wird, belegt er im Feld „Business & Management“ Platz 283 von insgesamt 62.666 gelisteten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern.

Erfreulich gestaltete sich auch unser diesjähriger Praxistransfer. Zu Beginn des Jahres mündete unsere Zusammenarbeit mit der Commasoft AG in einen gemeinsamen Praxisleitfaden zu GenAI in Familienunternehmen. Neben zahlreichen Vorträgen und Workshops durften wir dieses Jahr im Rahmen der Frühjahrsträgersitzung das Leitthema „Legacy“ verantworten und sowohl eine Keynote zu unseren internationalen Studienergebnissen als auch diverse interaktive Austauschformate verantworten. Die genannte Studie konnte im Verlauf des Jahres in einem Studienbericht dargestellt werden.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung,
Thomas Clauß und das Team des WIFU-Stiftungslehrstuhls für Corporate Entrepreneurship und Digitalisierung in Familienunternehmen

Projektzusammenfassung: Technologieadaption in Familienunternehmen

Ein Bericht von Rebecca Alguera Kleine, Felix Lorenz und Thomas Clauß

Im vergangenen Jahr haben wir unsere Bemühungen zu dem Thema Technologieadoption in Familienunternehmen ausgebaut. Ziel unserer Aktivitäten war es, die Wechselwirkungen zwischen technologischer Innovation, organisationalen Strukturen und der Dualität von Familie und Unternehmen besser zu verstehen – und auf dieser Basis Impulse für Forschung, Lehre und Praxistransfer zu schaffen.

Unsere laufende Forschung zu diesem Themenfeld konnte weiter ausgebaut werden und führte in diesem Jahr zu mehreren wissenschaftlichen Erfolgen. So zeigen Dr. Rebecca Alguera Kleine, Dr. Felix Lorenz und Prof. Dr. Thomas Clauß in ihrer Studie „Strategizing beyond the boardroom: How middle managers influence digital strategy", dass Middle Manager eine zentrale Rolle bei der erfolgreichen Umsetzung digitaler Transformationsprozesse in Familienunternehmen spielen. Sie agieren als Übersetzer zwischen strategischer Vision und operativer Realität, indem sie technologische Potenziale interpretieren, organisationale Widerstände adressieren und die Implementierung neuer Technologien vorantreiben. Dieser Beitrag wurde für die renommierte International Conference on Information Systems (ICIS) angenommen und dort mit dem Kaufmann Best Paper Award ausgezeichnet. Zudem ist die Studie aktuell nahe der Veröffentlichung in dem in Deutschland nach VHB-A-gerankten Journal Journal of Strategic Information Systems.

Einen komplementären Blick auf interne Herausforderungen wirft die Arbeit von Dr. Rebecca Alguera Kleine, Marc Scheffler, Dr. Felix Lorenz und Prof. Dr. Thomas Clauß mit dem Titel „Different Strokes for Different Folks: Exploring Audience-specific Strategic Framing of Digitalization Initiatives". Diese Studie zeigt, wie unterschiedliche Wissenslogiken und Verständnisse von Technologie zwischen Abteilungen, Führungsebenen und externen Partnern die erfolgreiche Einführung digitaler Technologien erschweren können – und welche Mechanismen Organisationen entwickeln, um solche Knowledge Divergences produktiv zu überbrücken. Diese Studie wurde auf zahlreichen renommierten wissenschaftlichen Konferenzen wie u.a. der AOM, IFERA, der WK ORG des VHB, und HICCS vorgestellt.

Wie im Vorjahr konnten wir Forschungserkenntnisse in unserer Lehre einsetzen. In unserem Seminar „Generative KI in der Praxis", durchgeführt von Julius Velz, wurden gemeinsam mit

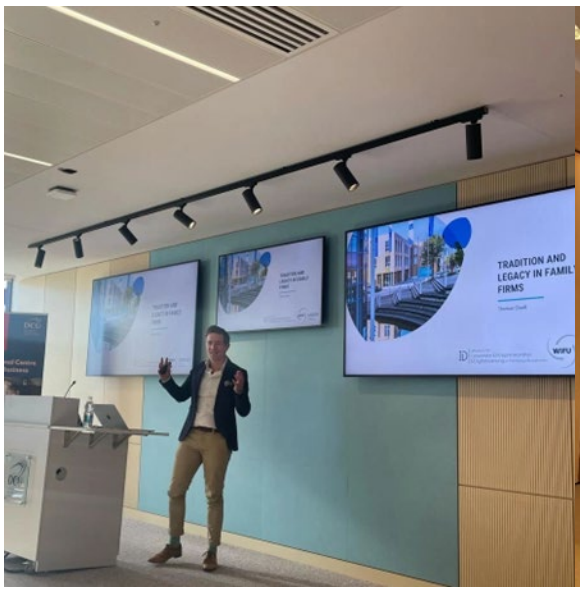
Bachelorstudierenden die Potenziale und Gefahren des Einsatzes generativer KI für Aufgaben im Studium und in der Forschung reflektiert und bewertet. Zudem haben wir erneut den Kurs „Digital Transformation in Organizations“ durchgeführt, der sich auf die Digitalisierung in Familienunternehmen konzentriert. Schließlich betreuen wir laufende und bereits abgeschlossene Abschlussarbeiten zu den Themen Twin Transformation, Digital Transformation und der Adoption generativer KI in Familienunternehmen.

Darüber hinaus konnten zentrale Erkenntnisse des Lehrstuhls im Berichtsjahr in zahlreichen Praxis- und Transferformaten vermittelt werden. So hielten Prof. Dr. Thomas Clauß und Maren Bendel auf dem 27. Kongress für Familienunternehmen einen Vortrag und einen Workshop zur Anwendung generativer KI. Dieses wichtige Thema wurde zudem zusammen mit Dr. Andrej Fischer in einem Praxisleitfaden aufbereitet. Zudem präsentierten Prof. Dr. Thomas Clauß und Maren Bendel auf dem 77. Forum Familienunternehmen in Frankfurt am Main aktuelle Erkenntnisse zum Thema Cybersecurity in Familienunternehmen. Im Rahmen des 9. Symposiums „Digitalisierung in Familienunternehmen“ bei PwC in Düsseldorf sprach Prof. Dr. Thomas Clauß über die digitale Reife von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien. Auch Dr. Felix Lorenz konnte beim Alumni-Tag der Universität Witten/Herdecke Einblicke in die Anwendung generativer KI in der Praxis geben. Ergänzend dazu veröffentlichten Dr. Felix Lorenz und Prof. Dr. Thomas Clauß im Oktober 2025 in der Fachzeitschrift Markenartikel den Beitrag „Zwischen Tradition und Wandel“, in dem sie die besonderen Herausforderungen und Chancen der digitalen Transformation in Familienunternehmen für ein breiteres Publikum beleuchten. Diese Aktivitäten verdeutlichen den engen Praxisbezug der Lehrstuhlarbeit und zeigen, wie wissenschaftliche Erkenntnisse kontinuierlich in den unternehmerischen Diskurs zurückgespiegelt werden – etwa durch Vorträge, Workshops, Fachpublikationen und Kooperationsprojekte.

Wir gehen davon aus, dass die Fähigkeit, technologische Innovationen erfolgreich zu adoptieren, zu einem zentralen Wettbewerbsfaktor für Familienunternehmen wird, und werden dieses Thema auch im kommenden Jahr in Forschung, Lehre und Praxistransfer konsequent weiterverfolgen. So planen wir unter anderem einen Praxisleitfaden zum Thema Kommunikation der digitalen Transformation in Familienunternehmen sowie einen Podcast mit diesem Schwerpunkt.

Projektzusammenfassung: Tradition und Legacy in Familienunternehmen

Ein Bericht von Dr. Matheus Franco und Thomas Clauß



Dieses Projekt untersucht die spezifischen Grundlagen von Innovation in Familienunternehmen. Im Zentrum steht die Verbindung historischer und psychologischer Perspektiven mit strategischem Management. Anstatt Tradition und Legacy lediglich als Trägheit zu betrachten, differenzieren wir beide Konzepte, verstehen sie als strategische Ressourcen und analysieren ihren Einfluss darauf, wie Familienunternehmen Anforderungen an Innovation und Wandel interpretieren und gestalten. Unser Forschungsansatz verfolgt sowohl wissenschaftliche als auch praktische Zielsetzungen und trägt dazu bei, die besonderen Merkmale von Familienunternehmen sichtbar zu machen.

Im vergangenen Jahr hat das Projekt zu Tradition und Legacy in Familienunternehmen erhebliche Fortschritte erzielt. Ausgehend von einer grundlegenden theoretischen Konzeption konnten wir konkrete wissenschaftliche und praxisorientierte Ergebnisse entwickeln. Die Studie zur Bedeutung von Legacy für den strategischen Unternehmenserfolg – einschließlich finanzieller, sozialer und ökologischer Dimensionen – wurde von Prof. Dr. Thomas Clauß und Dr. Matheus Franco auf der 41. Trägersitzung vorgestellt und als WIFU-Studie mit dem Titel „Die Rolle von Legacy in Familienunternehmen: eine internationale empirische Untersuchung“ veröffentlicht. Die Relevanz der Ergebnisse spiegelt sich auch in der Praxis wider: Teile der Studie erschienen im Wir Magazin sowie im INTES-Magazin Family Business Matters. Wissenschaftlich hat das Projekt ebenfalls deutlich an Fahrt aufgenommen. Die Studie befindet sich derzeit im Begutachtungsprozess eines VHB-A-gerankten Journals, und Dr. Matheus Franco präsentierte die Ergebnisse auf der renommierten internationalen IFERA-Konferenz.

Parallel dazu wurde das zentrale Teilprojekt zu Tradition weiterentwickelt, das auf komplexen Machine-Learning- und Natural-Language-Processing-Methoden basiert. Ziel ist es, die Traditionsnarrative aufzudecken und zu kategorisieren, die Familienunternehmen in ihrer externen Kommunikation – insbesondere auf ihren Webseiten – verwenden. Prof. Dr. Clauß stellte das Projekt auf einer vielbeachteten Tagung der Dublin University vor. Das wissenschaftliche Manuskript befindet sich derzeit in Vorbereitung für die Einreichung an ein hochrangiges Journal und an eine internationale Konferenz im Jahr 2026. Das Projekt leistet einen methodisch anspruchsvollen Beitrag zur Messung und Analyse komplexer Phänomene in Familienunternehmen. Es bietet eine differenzierte Perspektive auf Tradition, die über eine pauschale, monolithische Betrachtung hinausgeht, und untersucht ihre Auswirkungen auf Innovation und Transformation in Familienunternehmen.

Familienunternehmen sind einzigartig. Tradition und Legacy zählen zu ihren prägendsten Merkmalen und beeinflussen maßgeblich ihre Innovations- und Transformationsfähigkeit. Mit diesem Projekt möchten wir diese „Black Boxes“ öffnen, um besser zu verstehen, wie unterschiedlich Tradition und Legacy in Familienunternehmen ausgeprägt und wahrgenommen werden und über welche Mechanismen sie Innovation fördern oder hemmen. Aufbauend auf den bisherigen Fortschritten planen wir, das Projekt weiter auszubauen und die zugrunde liegenden Mechanismen noch detaillierter zu untersuchen, um sowohl die wissenschaftliche Erkenntnis als auch konkrete Handlungsempfehlungen für Familienunternehmen weiter voranzubringen.

Inhalt

1.1 **Forschung** ... 9

1.1.1 Beteiligung an wissenschaftlichen Veranstaltungen ... 9

1.1.1.1 Aktive Teilnahme an wissenschaftlichen Veranstaltungen zur Nachwuchsförderung 9

1.1.1.2 Vorträge auf wissenschaftlichen Fachtagungen ... 9

1.1.2 Wissenschaftliche Publikationen ... 10

1.1.2.1 Fachartikel ... 10

1.1.2.2 Bücher ... 10

1.1.3 Manuskripte in der Begutachtung ... 11

1.1.4 Preise ... 11

1.1.5 Gastprofessuren, Herausgeberschaften, Reviewertätigkeiten, Mitgliedschaften ... 12

1.1.5.1 Gastprofessuren ... 12

1.1.5.2 Herausgeberschaften ... 12

1.1.5.3 Reviewertätigkeiten ... 12

1.1.5.4 Mitgliedschaft in wissenschaftlichen Fachverbänden ... 13

1.1.6 Drittmittelprojekte ... 13

1.2 **Lehre** ... 13

1.2.1 Durchgeführte Lehrveranstaltungen ... 13

1.2.2 Betreuung von wissenschaftlichen Arbeiten ... 15

1.2.2.1 Habilitationsprojekte ... 15

1.2.2.2 Dissertationsprojekte ... 15

1.2.2.3 Bachelor- und Masterarbeiten ... 15

1.2.3 Gastreferierende aus der Praxis ... 16

1.3 **Praxistransfer** ... 16

1.3.1 Beteiligung an Veranstaltungen ... 16

1.3.1.1 Veranstaltungen ... 16

1.3.1.1.1 Exklusive Formate für Mitglieder des WIFU-Trägerkreises ... 16

1.3.1.1.2 Exklusive Formate für Mitglieder von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien ... 16

1.3.1.1.3 Offene Formate für Interessierte aus Praxis und Wissenschaft ... 16

1.3.1.1.4 Veranstaltungen mit dem WIFU als Kooperationspartner ... 16

1.3.1.1.5 Aktive Teilnahmen an Veranstaltungen Dritter ... 16

1.3.2 Praxisbezogene Publikationen ... 17

1.3.2.1 Praxisartikel & Interviews ... 17

1.3.2.2 WIFU-Praxisleitfäden & Studien ... 17

1.3.3 Multimediale Formate ... 17

1.3.4 Social Media Präsenz des Lehrstuhls ... 17

1.4 **Aufgaben in der akademischen Selbstverwaltung der UW/H** ... 17

Lehrstuhlteam

Prof. Dr. Thomas Clauß	(Lehrstuhlinhaber)
Nicola Mehringer	(Lehrstuhlassistenz)
Dr. Felix Lorenz	(Post-Doc)
Dr. Matheus Franco	(Post-Doc Stipendiat)
Marc Scheffler	(Doktorand)
Maren Bendel	(Externe Doktorandin)
Julius Velz	(Wissenschaftliche Hilfskraft)
Jan Herwig	(Studentische Hilfskraft)
Hanne Wortmeyer	(Studentische Hilfskraft)
Victor Meyer	(Studentische Hilfskraft)
Paula Gutsfeld	(Studentische Hilfskraft)

Ehemalige Mitarbeiter

Dr. Rebecca Alguera Kleine	(Externe Doktorandin)
Dr. Muhammad Anwar	(Promotionsstipendiat)
Dr. Solvej Lorenzen	(Wissenschaftliche Hilfskraft)
Jan-Patrik Novoa Lill	(Studentische Hilfskraft)
Maximilian Altenschöpfer	(Studentische Hilfskraft)
Mohamad Hassan	(Studentische Hilfskraft)

1.1 Forschung

1.1.1 Beteiligung an wissenschaftlichen Veranstaltungen

1.1.1.1 Aktive Teilnahme an wissenschaftlichen Veranstaltungen zur Nachwuchsförderung

**alle genannten Teilnehmer bei WIFU Summercamps und Bootcamps haben jeweils eine aktive Rolle durch Präsentation von Forschungsergebnissen eingenommen*

***Regelmäßige Teilnahmen des Lehrstuhlteams an den Regulären vierteljährigen Forschungskolloquien werden aus Gründen der Übersichtlichkeit nicht separat angegeben*

**** Felix Lorenz organisiert dreimal im Semester ein virtuelles Brown Bag Seminar für den wissenschaftlichen Nachwuchs der UW/H*

3. Universitätsweiter Tag der Forschung, Uni Witten, 25.09.2025 (Organisator und Moderator: Thomas Clauß)

WIFU Summercamp 2025, Witten, 12.-13.05.2025 (Teilnehmer*: Thomas Clauß, Matheus Franco, Felix Lorenz, Pauline Küper)

Workshop: Clauß, T. Quantitative Research Round Table

6th TIME Research Colloquium, Kassel, 26.-28.02.2025 (Teilnehmer: Thomas Clauß, Felix Lorenz, Matheus Franco, Rebecca Alguera Kleine)

1.1.1.2 Vorträge auf wissenschaftlichen Fachtagungen

**Präsentierende Personen sind unterstrichen*

1. Alguera Kleine, R., Scheffler, M.A., Lorenz, F., Clauss, T., Waldkirch, M. (2025), Different Strokes for Different Folks: Exploring Audience-specific Strategic Framing of Digitalization Initiatives across Knowledge Divergences, 5th Special interest group on digital innovation, transformation, and entrepreneurship, Hamburg, 25.-26.09.2025
2. Alguera Kleine, R., Scheffler, M.A., Lorenz, F., Clauss, T., Waldkirch, M. (2025), Strategic Framing of Digitalization Initiatives across Different Audiences and Knowledge Levels, *85th Annual Meeting of the Academy of Management*, 26.07.-29.07.2025, Copenhagen, Denmark.
3. Scheffler, M. A., Lorenz, F., Clauss, T. (2025), THE TECHNOLOGY TRAP: THE INTERPLAY OF HEURISTICS AND GOVERNANCE IN DIGITAL TECHNOLOGY DECISION-MAKING WITHIN FAMILY FIRMS, IFERA 2025, Zadar, Croatia, 10.-13.06.2025.
4. Clauss, T., Block, J., Lorenz, F., Johann, M. (2025), An Evolutionary Perspective on Dynamic Capabilities and Digital Business Model Transformation: Divergent Paths in Family and Founder-Owned Mittelstand Firms, IFERA 2025, Zadar, Croatia, 10.-13.06.2025.
5. Franco, M., Clauss, T., Block, J. H. (2025), Generational Turns: how Legacy and Succession Heterogeneity Shapes Family Firms' Environmental Footprint, IFERA 2025, Zadar, Croatia, 10-13.06.2025.
6. Alguera Kleine, R., Scheffler, M. A., Lorenz, F., Waldkirch, M., Clauss, T. (2025), Strategic Framing of Digitalization Initiatives Across Different Audiences and Knowledge Levels: A Case Study Approach, *49. Workshop der WK ORG 2025*, Witten, Germany, 12.-13.03.2025.

7. Alguera Kleine, R., Lorenz, F., Clauss, T. (2025), Digital Transformation in the Shadows? The Role of Middle Managers in Digital Transformation Strategizing, *49. Workshop der WK ORG 2025*, Witten, Germany, 12.-13.03.2025.
8. Clauß, T. (2025), Tradition and legacy in family firms, Keynote im Rahmen der International Research Week, Dublin City University, Dublin, 25.02.2025.
9. Alguera Kleine, R., Lorenz, F., Clauss, T. (2024), Bridging Gaps in Software Development: The Role of Mediated Sensemaking in Fostering Citizen Development, *Hawaii International Conference on System Sciences*, Big Island Hawaii, USA, 07.-10.01.2025.

1.1.2 Wissenschaftliche Publikationen

1.1.2.1 Fachartikel

A-gerankte Zeitschriften und Proceedings

1. Chang, Y., Durst, S., Hughes, M., Kraus, S., Clauss, T., Chang, C. (in press), From organizational resilience capability to firm performance: A time-lagged investigation, *Journal of Product Innovation Management.* The first two authors contributed equally. (IF=8, ABS=4, VHB=A)

B-gerankte Zeitschriften und Proceedings

1. Clauss, T., Tangpong, C., Franco, M., Bouncken, R.B. (in Press), Governance for Product Innovation in Buyer-Supplier Relationships: The Mediating Role of Process Improvement, *IEEE Transactions on Engineering Management.* (IF=5.2, ABS=3, VHB=B)
2. Alguera Kleine, R., Lorenz, F., Clauss, T. (in Press), Making Citizen Development Work: Lessons from Low-Code Journeys at Different Maturity Levels, *MISQ Executive.*
3. Franco, M. M. V., Quadros R., Clauss, T., Minatogawa, V. (2025) Blacksmith's house, wooden knives: Why do non-born-digital companies succeed in promoting digital outcomes while failing to organize for digitalization?, *Review of Managerial Science*, https://doi.org/10.1007/s11846-025-00848-3. (IF=9.6, ABS=2, VHB=B)
4. Lorenz, F., Lorenzen S., Franco M., Velz, J., Clauss, T. (2025), Generative Artificial Intelligence in Management Research: A Practical Guide on Mistakes to Avoid, *Management Review Quarterly*, https://doi.org/10.1007/s11301-024-00469-2. (IF=9.0, VHB=B)
5. Alguera Kleine, R., Lorenz, F., Clauss, T. (2025), Bridging Gaps in Software Development: The Role of Mediated Sensemaking in Fostering Citizen Development, *Proceedings of the Annual Hawaii International Conference on System Sciences* (VHB=B)
6. Hock-Döpgen, M., Montasser, J. S., Klein, S., Clauss, T., Maalaoui, A. (2025), The Role of Innovative Work Behavior and Organizational Support for Business Model Innovation, *R&D Management,* 55(1), 7-26, https://doi.org/10.1111/radm.12671. The first three authors contributed equally. (IF=5.7, ABS=3, VHB=B)
   The article received the Most Influential Paper 2024 Award from R&D Management.

1.1.2.2 Bücher

1. Schallmo, D., Pätzmann, J., Clauss, T., Mattes, V. (2025), Entrepreneurship im digitalen Zeitalter: Fallstudien, Ansätze und Tools für Ökosysteme, Geschäftsmodelle und Technologien, Springer, Wiesbaden.

1.1.3 Manuskripte in der Begutachtung

2. Block, J.H., Clauss. T., Franco, M., Lemcke, T., Speth, H., The combined role of dynamic capabilities and stakeholders as antecedents of circular business models, *Journal of Product Innovation Management.*
3. Tangpong, C., Clauss, T., Hung, K., Michalisin, M.D., Melcher, A.J., Supplier Dependence and Buyer Firm Product Innovation: Theoretical and Empirical Investigations, *Journal of Product Innovation Management.*
4. Alguera Kleine, R. A., Lorenz, F., Clauss, T., Digital Transformation in the Shadows? An Investigation of the Role of Middle Managers in Digital Transformation Strategizing, *Journal of Strategic Information Systems.*
5. Anwar, M., Clauss, T., Franco, M., De Massis, A., CEO' Temporal Focus and Business Model Innovation in Family Firms under Uncertainty, *Long Range Planning*.
6. Clauss, T., Chang, Y., Hu, Q., Kraus, S., Hsu, F., With a little help from our friends: The Role of Alliance Management Capability and Business Model Innovation for Achieving Sustainable Development Goals, *British Journal of Management*.
7. Alguera Kleine, R., Röth, T., Clauss, T., GAINING THE SUPPORT FOR AI-BASED INNOVATIONS: REVEALING THE INTERPLAY BETWEEN COGNITIVE FRAMING, EMOTIONAL FRAMING, AND PROCESS FORMALIZATION, *Management Information Systems Quarterly (MISQ).*
8. Ramaul, L., Ruokonen, M., Ritala, P., Clauss, T., Generative AI as an enabler of business model innovation: a multiple case-study, *Review of Managerial Science.*
9. Issah, W. B., Clauss, T., A real options view on minority acquisitions by family firms*, Journal of Business Research*.
10. Antonio, J.L., Jorzik, P., Weiss, L., Kanbach, D., Clauss, T., Kraus, T., NAVIGATING ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE BUSINESS MODEL INNOVATION: AN ORGANIZATIONAL FRAMING PERSPECTIVE, *European Management Journal.*
11. Lorenz, F., Buchwald, A., Clauss, T., From Apathy to Adaptability: Exploring Sensebreaking Approaches by Strategic Leaders in Digital Transformation within Incumbent Firms, *Long Range Planning.*
12. Block, J., Clauss, T., Lorenz, F., An evolutionary Perspective on Dynamic Capabilities and Digital Business Model Transformation: Divergent Paths in Family and Founder-owned Mittelstand Firms, *Journal of Family Business Strategy.*
13. Alguera Kleine, R., Scheffler, M. A., Lorenz, F., Waldkirch, M., Clauss, T., Strategic Framing of Digitalization Initiatives Across Different Audiences and Knowledge Levels: A Case Study Approach, *Research Policy.*
14. Anwar, M., Clauss, T., De Massis, A., Barriers to Business Model Innovation in Family Firms, *Journal of Family Business Strategy*.
15. Block, J., Clauss, T., Johann, M., FAMILY OWNERSHIP AND THE USE OF DIGITALIZATION TO PURSUE GROWTH GOALS, *Journal of Product Innovation Management.*
16. Franco. M., Clauss, T., Block, J. Generational Turns: How legacy and next generation heterogeneity shapes family firms' environmental footprint. *Journal of Business Ethics*
17. Minatogawa, V., Franco, M., Leso, B. H., Villavicencio, G., Hermosilla, G., Garcia, J. Quadros, R. Navigating the Tailings Data Maze: Insights from a Design Science and Public Sector Entrepreneurship Compass for Mining SMEs. *Technovation*

1.1.4 Preise

2025 Rebecca Alguera Kleine gewinnt den Promotionspreis der Fakultät für Wirtschaft und Gesellschaft der UW/H

2025	Thomas Clauß ist auf Platz 9299 von 236.313 overall und 283 von 62.666 Forschenden im Feld Business & Management in der Stanford/Elsevier World's Top 2% Scientists List.
2025	Most Influential Paper 2024 Award for the paper: Hock-Doepgen, M., Montasser, J., Klein, S., Clauss, T., Maalaoui, A. (2025), The role of innovative work behavior and organizational support for business model innovation, R&D Management, 55, 7-26.

1.1.5 Gastprofessuren, Herausgeberschaften, Reviewertätigkeiten, Mitgliedschaften

1.1.5.1 Gastprofessuren

Thomas Clauß

Seit 2021	Adjunct Professor for Business Model Innovation an der University of Southern Denmark

1.1.5.2 Herausgeberschaften

2021 - heute	**Mitglied der Gutachterkommission** der Zeitschrift für KMU & Entrepreneurship (ZfKE).
2025	**Proponent, Review-Koordinator und Chair** der Session „Business Model Innovation in the Sharing Economy: Navigating Market Dynamics, Digital Technologies, and Sustainability" auf der R&D Management Conference 2025 in Pisa, zusammen mit Dirk Lüttgens (RWTH Aachen) und Marcel Hülsbeck (Hochschule München).
2024 - 2026	**Book Editor:** The Edward Elgar Companion on Family Business and the UN Sustainable Development Goals, mit Andrea Calabro (IPAG Business School) and Anne Heider (Universität Witten/Herdecke).
2023 – 2025	**Book Editor:** Entrepreneurship im digitalen Zeitalter Fallstudien, Ansätze und Tools für Ökosysteme, Geschäftsmodelle und Technologien, mit Daniel Schallmo und Jens Pätzmann (beide Hochschule Neu-Ulm)

1.1.5.3 Reviewertätigkeiten

Thomas Clauß (Auswahl)	IEEE Transactions on Engineering Management, International Journal of Management Reviews, Journal of Business Research, Journal of Family Business Strategy, Journal of Management Studies, Journal of Product Innovation Management, Journal of Supply Chain Management, Long Range Planning, R&D Management, Research Policy, IFERA, G-Forum, STEP Summit
Felix Lorenz	Journal of Product Innovation Management, Associate Editor Digital Transformation ECIS 2025
Marc Scheffler	STEP Summit, Junior Management Science, IFERA, International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research
Matheus Franco	Technovation, Review of Managerial Science, Industrial Marketing Management, International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research

1.1.5.4 Mitgliedschaft in wissenschaftlichen Fachverbänden

Thomas Clauß

Academy of Management (AOM)
Deutscher Hochschulverband (DHV)
Forschungsnetzwerk Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (FGF)
STEP Project Global Consortium (SPGC)
Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB)
Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure e.V. (VWI)

1.1.6 Drittmittelprojekte

01/2025 – 12/2025 **Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz:** EXIST Woman 2025 zur Schaffung einer Gründungsinfrastruktur und Vergabe von Stipendien für Gründerinnen an der Universität Witten/Herdecke.

09/2022 – 08/2025 **Deutsche Forschungsgemeinschaft**: „Family Business Models. The Family as Strategic Asset across different stages of business maturity in differing economics contexts- a comparative Investigation in Poland and Germany", zusammen mit Prof. Dr. Marcel Hülsbeck (Hochschule München) und Prof. Dr. Krzysztof Safin (Wroclaw Banking School).

12/2024 – 06/2026 **JSPS Kakenhi**: Japanese Family Businesses and their response to the Sars-CoVid-19 pandemic, zusammen mit Prof. Dr. Masahiro Nagata und Prof. Dr. Kondo (beide Reikatu University).

1.2 Lehre

1.2.1 Durchgeführte Lehrveranstaltungen

Titel der Veranstaltung	Art	Prüfungs-form(en)	Studien-phase	Semester
Corporate Entrepreneurship	Seminar	Gruppenarbeit & Präsentation	MBA	SS25
Advanced Qualitative Research Methods	Seminar	Gruppenarbeit & Präsentation	Master	SS25
Scientific Writing	Seminar	Gruppenarbeit & Präsentation	Master	SS25
Business Model Innovation: Theory and Practical Application (englisch)	Vorlesung & Übung	Präsentation & Essay	Master	WS24/25
Digital Transformation in Organizations (englisch) *(im Praxisverbund mit der Digital Future Challenge)*	Vorlesung & Übung	Präsentation & Essay	Master	WS24/25
Strategien in Familienunternehmen *(im Praxisverbund mit Familienunternehmen: Gira, Otto, Ardex und Dörken)*	Seminar	Präsentation & Essay	Master	SS25

Start-up Creation and Management (englisch) *(im Praxisverbund mit: Next Mobility Labs, Digital Hub Bonn, Bryck)*	Seminar	Business Plan & Pitch	Bachelor	SS25
Generative KI in der Praxis	Seminar	Project & Report	Bachelor	SS25
Ringvorlesung Familienunternehmertum	Seminar	Ggf. Report	STUFU	SS25 WS24/25
UWH Ambassadors	Seminar	Teilnahme	STUFU	SS25 WS24/25

1.2.2 Betreuung von wissenschaftlichen Arbeiten

1.2.2.1 Habilitationsprojekte

laufend **Dr. Felix Lorenz**
Arbeitstitel: Technology adoption in Family Businesses

laufend **Dr. Matheus Franco**
Arbeitstitel: Tradition and Legacy in Family Businesses

1.2.2.2 Dissertationsprojekte

Laufend **Maren H. Bendel, M.Sc.**
Arbeitstitel: Cybersecurity in Family Firms

Laufend **Marc A. Scheffler, M.Sc.**
Arbeitstitel: Technology Decisions in Family Business: The Role of Perceptions, Uncertainty and Expert Judgement

laufend **Sebastian Döppe, M.Sc.**
Arbeitstitel: Mobility of the Future: Behaviors, Policy Implications and Business Models

laufend **Dipl.-Kfm. Peter Harengel, M.Sc.**
Arbeitstitel: A Multi-level Investigation of Service Transitions in Manufacturing Firms

03/2025 **Rebecca Alguera Kleine, M.Sc.**
Titel: Frames of Digital Transformation: Cognition and Behavioral Aspects of Individuals

1.2.2.3 Bachelor- und Masterarbeiten

	Titel der Arbeit	Studien-stufe	Art der Arbeit	Semester
3	Wie können Unternehmenswerte in die Organisationsstruktur neugegründeter Startups integriert werden? Eine Fallstudie am Beispiel der JobRad Gruppe	MBA	empirisch	WS24/25
4	Product Carbon Footprint in der Kunststoffindustrie: Probleme und Lösungsansätze bei der Anwendung von Product Category Rules	MBA	empirisch	WS24/25
5	Sustainable Success: Corporate Sustainability and Regulations in Family- and Private Equity Firms	Master	empirisch	SS25
6	Twin Transformation in Familienunternehmen	Master	empirisch	SS25
7	How does the risk propensity of family businesses influence digital transformation decisions?	Master	empirisch	SS25
8	The role of institutional measures by government agencies in developing entrepreneurial ecosystems	Master	empirisch	SS25

1.2.3 Gastreferierende aus der Praxis

SS2025	Frank Küstner – Manager AI Solutions, Ardex Group
	Dr. Andrej Fischer – Executive Manager, Comma Soft
	Dr. Danielle Pascoli – Founder, Verde Nanomaterials
	Milan Hofmann – Co-Founder, WaaS capital
	Lennart Hahn – Founder, ItPortal24
WS24/25	Charlotte Glienke - Geschäftsführerin, Dobrick & Wagner Softwarehouse
	Dr. Leontin Grafmüller – Geschäftsführer, Himalaya HIMA's Innovation Lab
	Fabian Schmid – Entrepreneur in Residence, Next Mobility Labs
	Marvin Urban – Geschäftsführer, Dörken Digital Ventures

1.3 Praxistransfer

1.3.1 Beteiligung an Veranstaltungen

1.3.1.1 Veranstaltungen

1.3.1.1.1 Exklusive Formate für Mitglieder des WIFU-Trägerkreises

1. Clauß, T., Franco, M. (2025), Legacy: Typen und Auswirkungen in Familienunternehmen, Vortrag und Workshop im Rahmen der 71. Trägersitzung der WIFU-Stiftung, 27.03.2025, Dortmund.

1.3.1.1.2 Exklusive Formate für Mitglieder von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien

1. Fischer, A., Clauß, T., Bendel, M. (2025), Anwendung von GenAI, Vortrag und Workshop auf dem 27. Kongress für Familienunternehmen, Witten, 29.03.2025.
2. Clauß, T., Oberlies, T., Freund, J. (2025), Kooperation zwischen Familienunternehmen und Start-ups: Chancen und Herausforderungen, Vortrag und Workshop auf dem 27. Kongress für Familienunternehmen, Witten, 28.03.2025.

1.3.1.1.3 Offene Formate für Interessierte aus Praxis und Wissenschaft

1. Clauß, T., Bendel, M. (2025), Cybersecurity in Familienunternehmen, Vortrag im Rahmen des 77. Forum Familienunternehmen, 22.01.2025, Frankfurt am Main.

1.3.1.1.4 Veranstaltungen mit dem WIFU als Kooperationspartner

1. Clauß, T. (2025), Digitale Reife von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien, Vortrag im Rahmen des 9. Symposium Digitalisierung in Familienunternehmen, PWC Düsseldorf, 4.09.2025.

1.3.1.1.5 Aktive Teilnahmen an Veranstaltungen Dritter

1. Clauß, T. (2025), Geschäftsmodellinnovation in Familienunternehmen – Was? Wie? und Warum jetzt?, Keynote im Rahmen des Programms BWL für Nachfolger, SMP Strategy Consulting, Köln, 04.09.2025.
2. Lorenz, F. (2025), Nutzung Generativer KI in der Praxis, Alumnitag der UW/H, Witten, 27.04.2025.

1.3.2 Praxisbezogene Publikationen

1.3.2.1 Praxisartikel & Interviews

1. Lorenz, F., Clauß, T. (2025), Zwischen Tradition und Wandel, *Markenartikel*, 10/2025, 100-102.
2. Clauß, T., Heider, A. K., Kleve, H., Schreiber, C. (2025), Interdisziplinarität ist unser Markenzeichen: Gespräch mit dem Professorium des Wittener Instituts für Familienunternehmen, *FUS – Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie*, 15. Jahrgang, 3/2025, 232-237.

1.3.2.2 WIFU-Praxisleitfäden & Studien

1. Franco, M., Clauß, T. (2025), Die Rolle von Legacy in Familienunternehmen – Eine internationale empirische Untersuchung, *WIFU-Studienbericht, https://www.wifu.de/bibliothek/studie-die-rolle-von-legacy-in-familienunternehmen/*.
2. Bendel, M., Clauß, T., Fischer, A. (2025), Generative KI in Familienunternehmen: Strategische Implikationen, Operative Herausforderungen und Praxislösungen, *WIFU-Praxisleitfaden, https://comma-soft.com/wp-content/uploads/2025/03/2025_WIFU-Praxisleitfaden_Generative-KI.pdf*

1.3.3 Multimediale Formate

1. Clauß, T. (2025), „Legacy“: Typen und Auswirkungen in Familienunternehmen, https://www.youtube.com/watch?v=1vtdpvNCnng
2. Clauß, T., Bendel, M. (2025), Cybersecurity in Familienunternehmen – erste Erkenntnisse aus dem Forschungsprojekt, https://www.youtube.com/watch?v=AmjJMpugdVw&t=225s

1.3.4 Social Media Präsenz des Lehrstuhls

Der Lehrstuhl hat sich eine eigenständige Social-Media Präsens aufgebaut, in der der Kontakt zu Studierenden und Alumni gewahrt und der Lehrstuhl nach außen dargestellt wird. Diese Präsenz ist mit einer hohen Social Media Aktivität des Lehrstuhlinhabers verzahnt.

Instagram:	digi_uwh à 198 Beiträge, 302 Follower
Linkedin:	www.linkedin.com/company/chair-for-corporate-entrepreneurship-digitalization-in-family-business/posts/?feedView=all&viewAsMember=true à 1165 Follower
	www.linkedin.com/in/thomas-clauss/ à 5849 Follower

1.4 Aufgaben in der akademischen Selbstverwaltung der UW/H

Thomas Clauß

2025	Mitglied der Berufungskommission Accounting & Management Control
Seit 2024	Leiter der AG zur Entwicklung eines Promotionsprogramms
Seit 2023	Prodekan für Forschung der WiGe Fakultät
Seit 2023	Vorsitzender des Promotions- und Habilitationsausschusses
Seit 2023	Leiter der AG Internationalisierung
Seit 2022	Mitglied der Tenure-Track-Kommission
Seit 2022	Mitglied im Ausschuss für Studium und Lehre

Felix Lorenz

Seit 2023	Mitglied der AG zur Entwicklung eines Promotionsprogramms
Seit 2024	Mitglied des Promotions- und Habilitationsausschusses

Nicola Mehringer

Seit 2024	Mitglied im Fakultätsrat