

**FAMILIENUNTERNEHMENSFORSCHUNG  
ZWISCHEN WISSENSCHAFTLICHER GENAUIGKEIT  
UND UNTERNEHMERISCHER RELEVANZ**

**BETWEEN RIGOR AND RELEVANCE  
IN FAMILY BUSINESS RESEARCH**

**EINE RINGVORLESUNG  
DES WIFU  
SOMMERSEMESTER 2019**

**A LECTURE SERIES  
AT WIFU  
SUMMER SEMESTER 2019**



**WITTENER INSTITUT FÜR  
FAMILIENUNTERNEHMEN**

**UNIVERSITÄT  
WITTEN/HERDECKE**

**F**amilienunternehmensforschung ist eine anspruchsvolle Aufgabe, deren Bedeutung zunehmend wahrgenommen wird. Die besondere Situation von Familienunternehmen führt zu hochkomplexen Fragestellungen, die ihrerseits die Zusammenführung verschiedener wissenschaftlicher Disziplinen verlangen. Nur über multidisziplinäre Perspektiven lassen sich Antworten finden, die dieser Komplexität gerecht werden.

- Forschung, die Genauigkeit in den Vordergrund stellt, soll möglichst strengen Regeln folgen und exakte, hieb- sowie stichfeste Daten hervorbringen. Diese meist quantitativen Daten sind aber oft nur für einen kleinen Kreis von WissenschaftlerInnen von Bedeutung. Fragen, mit denen Praktiker konfrontiert sind, werden in diesem Zusammenhang weniger adressiert. Die alte Brecht'sche Frage: „Vor allem aber: wie handelt man?“ bleibt durch diese Daten somit oftmals ohne Antwort.
- Forschung, die demgegenüber auf Relevanz abzielt, soll zwar hochrelevante Ergebnisse für die Anwendung liefern. Die in diesem Zusammenhang gewonnenen Daten sind aber häufig eher weich, oft qualitativ und damit aus der Perspektive ‚rigoroser‘ Forschung ungenau, also für wissenschaftliche Zwecke eher unbefriedigend.

Die WIFU-Vorlesungen zur Familienunternehmensforschung wollen zeigen, dass der Zwiespalt zwischen Genauigkeit und Relevanz nicht zwangsläufig ist. Die Vorträge sollen eine Vorstellung über die Bandbreite der Forschungsfragen vermitteln, denen sich Familienunternehmensforschung weltweit stellt. Das Wittener Institut für Familienunternehmen lädt führende ForscherInnen aus diesem Bereich ein, über ihre theoretischen Überlegungen und Forschungen zu berichten und die Bedeutung ihrer Forschungen für die Praxis aufzuzeigen.

Die Vorlesungen werden in Englisch bzw. Deutsch abgehalten. Die Teilnahme ist kostenfrei.

**Sie sind herzlich eingeladen!**

**Prof. Dr. Arist v. Schlippe, Prof. Dr. Tom A. Rüsen,  
Prof. Dr. Marcel Hülsbeck, Prof. Dr. Heiko Kleve**

**F**amily business research is a challenging task of growing importance and interest. The specific situation of family firms brings about complex research questions, and thus requires the perspectives of different scientific disciplines, combining their knowledge to find complex answers to those questions. A common saying quotes that research either follows

- “Rigor”, meaning precision, accuracy and “cast-iron-proof” – thus producing data that are meaningful for a small number of researchers and their particular field of interest but less relevant for practitioners or
- “Relevance”, meaning that information generated by research is straightforward useful for practice. Nevertheless, the data may not be exact and thus not that satisfying for scientific reasons.

The WIFU lectures in family business research try to bridge the gap between rigor and relevance. The target of the lectures in this series is to give an insight about the variety of questions (and answers) that research institutes all over the world pursue in trying to uncover the Family Business complex.

Being the oldest German family business research institute, the Witten Institute for Family Business invites leading scholars in the field of family business and business family research to speak about their insights, and demonstrate the impact of these findings for practice. We want to show that rigor and relevance are not excluding opposites but can not only be carried out together well, but also be a fruitful addition to each other.

The lectures will be held in English or German and are free of charge.

**You are cordially invited!**

**Prof. Dr. Arist v. Schlippe, Prof. Dr. Tom A. Rüsen,  
Prof. Dr. Marcel Hülsbeck, Prof. Dr. Heiko Kleve**

## **DETAILS**

---

### **PARTICIPANTS:**

The lecture series is open to everyone interested in the field of family business and business family research and free of charge.

### **CONTACT:**

For questions and registration please contact



**Sandra Wiegard**

Tel.: +49 2302 926 549  
sandra.wiegard@uni-wh.de

### **LOCATION:**

Witten/Herdecke University  
Alfred-Herrhausen-Straße 50  
D-58448 Witten  
Phone: +49 2302 926-513 or -515  
wifu@uni-wh.de

## **LECTURE PROGRAMME**

---

### **WEDNESDAY, MAY 8<sup>th</sup>, 2019**

#### **Topic:**

**Selbstbestimmtes Gehen? Kontexteinflüsse auf die Entscheidung das Familienunternehmen loszulassen**

**Dr. Isabell Stamm, Technische Universität Berlin**

Room: 1.151

---

### **WEDNESDAY, MAY 22<sup>th</sup>, 2019**

#### **Topic:**

**Leit- und Leidunterscheidungen der Familienunternehmensforschung**

**Prof. Dr. Steffen Roth, La Rochelle Business School, France**

Room: TBA

---

### **WEDNESDAY, JULY 17<sup>th</sup>, 2019**

#### **Topic:**

**The Importance of Narratives for Entrepreneurial Families in Business**

**Dr. Allan Discua Cruz, Lancaster University Management School, UK**

Room: 1.151

---

**FAMILIENUNTERNEHMENSFORSCHUNG  
ZWISCHEN WISSENSCHAFTLICHER GENAUIGKEIT  
UND UNTERNEHMERISCHER RELEVANZ  
BETWEEN RIGOR AND RELEVANCE  
IN FAMILY BUSINESS RESEARCH**

**EINE RINGVORLESUNG DES WIFU  
SOMMERSEMESTER 2019**

**A LECTURE SERIES AT WIFU  
SUMMER SEMESTER 2019**



**WITTEN INSTITUTE FOR  
FAMILY BUSINESS**

**WITTEN/HERDECKE  
UNIVERSITY**

Faculty of Management and Economics

Alfred-Herrhausen-Straße 50  
58448 Witten  
Germany  
Phone: +49 2302 926-510  
Fax: +49 2302 926-561  
wifu@uni-wh.de

[www.wifu.de](http://www.wifu.de)  
[www.facebook.com/gowifu](https://www.facebook.com/gowifu)

© 2019 - WIFU Witten/Herdecke