

# DIGITALE KULTUR UND BILDUNG MITGESTALTEN

**3. SYMPOSIUM  
DIGITALISIERUNG IN  
FAMILIENUNTERNEHMEN  
10. MAI 2019  
10:00-13:00 UHR**

Gastgeber:  
Ardex GmbH, Witten



WITTENER INSTITUT FÜR  
FAMILIENUNTERNEHMEN  
STIFTUNG



**D**igitaler Wandel, veränderte Kundenerwartungen und Fachkräftemangel – das ist die „neue Normalität“, auf die Familienunternehmen Antworten finden müssen. Auf unserem Digital-Symposium beleuchten wir die Facetten der Digitalisierung mit dem Fokus auf Unternehmenskultur und Weiterbildung. Wie kann es gelingen eine digitale Unternehmenskultur zu etablieren? Welche Rolle spielt Führung im digitalen Zeitalter? Und wie nehme ich meine Mitarbeiter mit? Sie erwarten wissenschaftliche und praktische Impulse rund um die Themen Unternehmenskultur, Agilität, Kollaboration, Workplace Design sowie innerbetriebliche Weiterbildung.

## PROGRAMM

**08:30** **BETRIEBSRUNDGANG (OPTIONAL)**

**09:30** **GET-TOGETHER**

**10:00** **BEGINN DES  
3. SYMPOSIUMS DIGITALISIERUNG  
IN FAMILIENUNTERNEHMEN**

### Begrüßung

**Mark Eslamlooy, Uwe Rittmann und  
Prof. Dr. Tom A. Rüsen**

### Vortrag

**Mark Eslamlooy**  
Vorstellung der ARDEX Gruppe

### Impulsvortrag

**Prof. Dr. Marcel Hülsbeck**  
Dynamische Fähigkeiten und Geschäftsmodell-  
innovation in Familienunternehmen

### Impulsvortrag

**Prof. Dr. Tom A. Rüsen**  
Die digitale Unternehmerfamilie

### Impulsvortrag

**Dr. Carsten Hentrich**  
Digitale Unternehmenskultur und Führung im  
digitalen Zeitalter

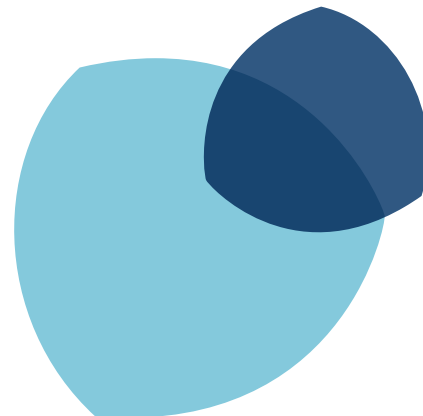
### Praxisbericht

**Stefan Peukert**  
Digitalisierung lernen – Was kann eine agile  
Organisation wirklich leisten?

### Panel-Diskussion

Digitale Kultur und Bildung mitgestalten  
**Moderation: Uwe Rittmann**

**CA. 13:00 LUNCH UND AUSKLANG DER  
VERANSTALTUNG**



## AUF EINEN BLICK

### TEILNEHMER:

Mitglieder aus Familienunternehmen und Unternehmerfamilien.

### PREISE:

Spende an die WIFU-Stiftung – die Höhe bestimmt die Teil-  
nehmerin/der Teilnehmer selbst!

**Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**



**Leonie Schneider**

Tel.: +49 2302 926 565

leonie.schneider@wifu-stiftung.de

### TERMIN UND ORT:

Freitag, 10. Mai 2019

10:00 - 13:00 Uhr



Ardex GmbH  
Friedrich-Ebert-Straße 45  
58453 Witten

Wenn Sie Interesse haben, sich für das 3. Symposium Digitalisierung in Familienunternehmen anzumelden, nutzen Sie bitte das nachfolgende Anmeldeformular. Sobald Sie sich angemeldet haben, bekommen Sie eine Anmeldebestätigung zusammen mit einer detaillierten Anfahrtsbeschreibung zugesandt.

---

**ANMELDUNG**

**per Fax: +49 2302 926-561**  
**per E-Mail: event@wifu.de**

---

Titel Vor- und Nachname

---

Funktion

---

Titel Vor- und Nachname Begleitperson

---

Funktion Begleitperson

---

Firma

---

Anschrift

---

---

Telefon

Telefax

---

E-Mail

**Ich/wir nehme(n) am Betriebsrundgang um 8:30 Uhr teil**       ja    nein  
**Ich reise mit dem eigenen Kfz an und benötige einen Parkplatz.**       ja    nein  
**Ich/wir bin/sind Vegetarier**       ja    nein

**Bitte teilen Sie uns mit, wenn Sie durch ein Handicap Unterstützungsbedarf haben oder bei Ihnen eine Nahrungsmittelunverträglichkeit vorliegt.**

---

Ort, Datum, Unterschrift

---

## **IHRE REFERENTEN / IHRE GASTGEBER**

---



### **MARK ESLAMLOOY**

ist seit 2009 Vorsitzender der Geschäftsführung ARDEX Deutschland und seit 2010 CEO der ARDEX Gruppe. Davor war er von 2002 bis 2009 CFO der ARDEX Gruppe und hatte diverse Führungsrollen in den Bereichen Finanzen, Strategie und Beteiligungscontrolling inne. Vor seiner Zeit bei der ARDEX war er mehr als 10 Jahre in verschiedenen internationalen Beratungshäusern tätig. Zusätzlich zu seinen Aufgaben bei der ARDEX sitzt er in verschiedenen Beiräten anderer Familienunternehmen. Herr Eslamlooy wohnt mit seiner Frau und seinen zwei Töchtern in Bochum.



### **UWE RITTMANN**

hat bei PwC die Deutschlandverantwortung für den Bereich Familienunternehmen und Mittelstand und leitet diesen Bereich auch in der Region West. Seit mehr als 25 Jahren berät er erfolgreich Familienunternehmen, internationale börsennotierte sowie privat finanzierte und mittelständische Gesellschaften. Sein Motto lautet „Ich bin dafür da, meine Kunden noch besser zu machen.“ Zudem ist der Wirtschaftsprüfer und Steuerberater seit vielen Jahren als Beirat in mehreren Familienunternehmen tätig.



### **PROF. DR. TOM A. RÜSEN**

ist geschäftsführender Direktor des WIFU. Nach seinem Studium war er mehrere Jahre in der Restrukturierungs-/Sanierungsberatung tätig. Schwerpunkt seiner Forschungs-/Lehr-, Beratungs- und Publikationstätigkeit bildet die Untersuchung von Konflikten und Krisen in Familien und Unternehmen von Familienunternehmen sowie die Implementierung von Familien-Management-Systemen.



### **PROF. DR. MARCEL HÜLSBECK**

ist akademischer Direktor des WIFU. Er studierte an der Universität Augsburg Betriebswirtschaftslehre sowie an der FernUniversität Hagen Soziale Verhaltenswissenschaften und Philosophie. Promotion (2009) und Habilitation (2012) an der Universität Augsburg. Seit Oktober 2013 ist er Inhaber des Lehrstuhls Management von Familienunternehmen.

---

## **IHRE REFERENTEN / IHRE GASTGEBER**

---



### **DR. CARSTEN HENTRICH**

ist Director bei PwC Frankfurt und hat über 17 Jahre Erfahrung in der Beratung von Kunden in verschiedensten Industrien. Carsten Hentrich ist Experte für strategische Technologie-Themen und Erfahrung im Design und in der Implementierung von innovativen Architekturen sowie für das Management von komplexen Digitalen Transformationsprojekten. Weiter ist er Experte für service-orientierte Architekturen und für die Anwendung von disruptiven Technologien wie Social Media, Mobile, Big Data und Cloud. Carsten Hentrich unterrichtet Digitale Transformation an der Goethe Business School in Frankfurt am Main und ist Autor von „d.quarks – Der Weg zum digitalen Unternehmen“, dem Management Buch des Jahres 2016 und Gewinner des getAbstract International Book Awards 2017.



### **STEFAN PEUKERT**

ist Alumni der Universität Witten/Herdecke und gründete während seines Studiums zusammen mit Daniel Schütt *Employour*, das 2015 an Bertelsmann verkauft wurde. Zu dessen Portfolio, das rund 60 Mio. Besucher im Jahr verzeichnet, gehört unter anderem das Azubi-Portal *Ausbildung.de*. Ihr neues Unternehmen heißt Masterplan.com. Das Ziel: Mitarbeiter fit für die Digitalisierung zu machen – und das auf Kino-Niveau im Netflix-Stil. Hierfür entwickelt das Bochumer Unternehmen den ersten strukturierten Online-Kurs, der Mitarbeitern nicht nur wichtige Skills, sondern vor allem ein digitales Mindset vermittelt und die gesamte Unternehmenskultur für die digitale Transformation öffnet.



## **WITTENER INSTITUT FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN**

**D**as Wittener Institut für Familienunternehmen (WIFU) ist in Deutschland der Pionier und Wegweiser akademischer Forschung und Lehre zu Besonderheiten von Familienunternehmen. Bereits bei der Institutsgründung 1998 wurde das Fundament der konsequent interdisziplinären Ausrichtung des WIFU gelegt: drei Forschungs- und Lehrbereiche – Betriebswirtschaftslehre, Psychologie/Soziologie und Rechtswissenschaften – bilden das wissenschaftliche Spiegelbild der Gestalt von Familienunternehmen. Dadurch hat sich das WIFU eine einzigartige Expertise im Bereich Familienunternehmen erarbeitet.

Seit 2004 ermöglichen die Institutsträger – ein Kreis von über 70 Familienunternehmen –, dass das WIFU auf Augenhöhe mit der Praxis als Institut von Familienunternehmen für Familienunternehmen agieren kann. Das WIFU nutzt diese europaweit einzigartigen Voraussetzungen, um Forschung und Lehre über diese besondere Organisationsform konsequent voranzutreiben und innovative Problemlösungsansätze zu erarbeiten. Das WIFU leistet aktuell mit rund 25 Professoren und wissenschaftlichen MitarbeiterInnen seit über 15 Jahren einen signifikanten Beitrag zur generationenübergreifenden Zukunftsfähigkeit von Familienunternehmen.

## **WIFU-STIFTUNG**

**D**ie WIFU-Stiftung wurde 2009 gegründet. Ihr Zweck besteht in der Förderung der Bildung, Wissenschaft, Forschung und Lehre auf dem Gebiet des Familienunternehmertums. Ein Schwerpunkt der Arbeit der Stiftung besteht in Förderung des Wittener Institut für Familienunternehmen an der Wirtschaftsfakultät der Universität Witten/Herdecke. Dieses wird zu 100% von der WIFU-Stiftung finanziert.

Die Mittel fließen der WIFU-Stiftung aus dem Trägerkreis zu. Dieser besteht ausschließlich aus Familienunternehmen bzw. Mitgliedern von Unternehmerfamilien und/oder diesen nahe stehenden Organisationen.

## **WERDEN AUCH SIE WIFU-FÖRDERER!**



**WITTENER INSTITUT FÜR  
FAMILIENUNTERNEHMEN**

STIFTUNG

Alfred-Herrhausen-Straße 50  
58448 Witten  
Tel.: +49 2302 926-510  
Fax: +49 2302 926-561  
wifu@uni-wh.de

[www.wifu.de](http://www.wifu.de)  
[www.facebook.com/gowifu](https://www.facebook.com/gowifu)

© 2019 - WIFU Witten/Herdecke