



WITTENER INSTITUT FÜR
FAMILIENUNTERNEHMEN
UNIVERSITÄT
WITTEN/HERDECKE

DIE ZULASSUNG ZUR PROMOTION AM WIFU

**Wittener Institut für Familienunternehmen (WIFU) der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
an der Universität Witten/Herdecke (UW/H)**

DIE ZULASSUNG ZUR PROMOTION AM WIFU-LEHRSTUHL FOLGT IN EINEM 3-STUFIGEN PROZESS:

1. Kurzexposé: Darstellung der Motivation, Vision und „groben“ Fragestellung der Promotion (drei bis maximal fünf Seiten).
2. Umfangreiches Exposé: Nach positiver Bewertung des Kurzexposés laden wir Sie ein, ein umfangreiches Exposé (ca. 30 bis 40 Seiten) mit folgenden Aspekten zu erstellen: Fragestellungen/Thesen; Literaturreview zum Thema, um die Forschungslücken aufzuzeigen, die mit einer Promotion geschlossen werden sollen; Darstellung des eigenen Vorgehens: Forschungsmethodik, Feldzugang, Sampling; erwartete wissenschaftliche und praktische Beiträge durch die Arbeit.
3. Vorstellung des Vorhabens im WIFU-Forschungskolloquium: Nach positiver Bewertung des umfangreichen Exposés laden wir Sie ein, Ihr Vorhaben im Forschungskolloquium vor den WIFU-Professoren sowie den anderen Doktorandinnen und Doktoranden zu präsentieren.

Wenn Sie alle drei Stufen erfolgreich durchlaufen haben, werden wir gemeinsam die Anmeldung zur Promotion realisieren.

BEI FRAGEN WENDEN SIE SICH BITTE AN:

Prof. Dr. Heiko Kleve
WIFU-Stiftungslehrstuhl für Organisation und Entwicklung von Unternehmerfamilien
Alfred-Herrhausen-Str. 50
58448 Witten
Tel.: +49 2302 926 513
E-Mail: heiko.kleve@uni-wh.de