



PRESSEMITTEILUNG VOM 11.10.2019

Entwicklung einer Familienstrategie sichert Überleben von Familienunternehmen

Wittener Institut für Familienunternehmen (WIFU) veröffentlicht Praxisleitfaden zur Familienstrategieentwicklung in Unternehmerfamilien.

Wie gelingt es, ein Familienunternehmen strategisch erfolgreich am Markt zu positionieren und über mehrere Generationen zu erhalten, ohne dass die Unternehmerfamilie zerbricht? Welche Strukturen gewährleisten am ehesten ein dauerhaftes Miteinander von Firma und Familie? Mehr und mehr setzt sich die Erkenntnis durch, dass eine sorgfältig ausgearbeitete und anpassungsfähige Familienstrategie ebenso wichtig ist wie die Unternehmensführung. Der neue WIFU-Praxisleitfaden möchte Mitglieder aus Unternehmerfamilien dabei unterstützen, sich mit der eigenen Familienstrategie strukturiert auseinanderzusetzen und diese kritisch zu reflektieren. Gleichzeitig gibt er Anregungen für Anpassungen und Weiterentwicklungen, die dem Zusammenspiel von Familienunternehmen und Unternehmerfamilie förderlich sind.

„In unseren neuen Leitfaden sind die Erkenntnisse aus mehr als 20 Jahren Forschung und Praxistransfer am WIFU zum Thema Family Governance eingeflossen“, erläutert Prof. Dr. Tom A. Rüsen, Geschäftsführender Direktor des WIFU und Co-Autor des Praxisleitfadens. „Neben einem theoretischen Rahmen, dem Wittener Prozessmodell zur Familienstrategieentwicklung, werden zentrale Fragestellungen zur Überlebenseicherung gestellt und Beispiele aus Familienverfassungen geliefert. Wir gehen davon aus, dass Unternehmerfamilien, die sich mit der Entwicklung einer Family Governance beschäftigen, hilfreiche Anregungen und Orientierungen bekommen.“

Der Praxisleitfaden „Familienstrategieentwicklung in Unternehmerfamilien“ steht in der umfangreichen Online-Bibliothek des WIFU (www.wifu.de/bibliothek) zum kostenlosen Download bereit. Weitere Informationen erhalten Interessierte bei Dr. Ruth Orenstrat unter der Telefonnummer +49 2302 926-506 oder per E-Mail (Ruth.Orenstrat@uni-wh.de).

Über uns:

Die **Universität Witten/Herdecke (UW/H)** nimmt seit ihrer Gründung 1982 eine Vorreiterrolle in der deutschen Bildungslandschaft ein: Als Modelluniversität mit über 2.600 Studierenden in den Bereichen Gesundheit, Wirtschaft und Kultur steht die UW/H für eine Reform der klassischen Alma Mater. Wissensvermittlung geht an der UW/H immer Hand in Hand mit Werteorientierung und Persönlichkeitsentwicklung.

Witten wirkt. In Forschung, Lehre und Gesellschaft.

Das **Wittener Institut für Familienunternehmen (WIFU)** der Wirtschaftsfakultät der Universität Witten/Herdecke ist in Deutschland der Pionier und Wegweiser akademischer Forschung und Lehre zu Besonderheiten von Familienunternehmen. Drei Forschungs- und Lehrbereiche – Betriebswirtschaftslehre, Psychologie/Soziologie und Rechtswissenschaften – bilden das wissenschaftliche Spiegelbild der Gestalt von Familienunternehmen. Dadurch hat sich das WIFU eine einzigartige Expertise im Bereich Familienunternehmertum erarbeitet. Ein exklusiver Kreis von rund 75 Familienunternehmen macht dies möglich. So kann das WIFU auf Augenhöhe als Institut von Familienunternehmen für Familienunternehmen agieren. Mit derzeit 18 Professoren leistet das WIFU seit mehr als 20 Jahren einen signifikanten Beitrag zur generationenübergreifenden Zukunftsfähigkeit von Familienunternehmen. Ergänzende Informationen finden Sie im Internet unter www.wifu.de.