



Gesamtpublikationsliste des WIFU

List of WIFU publications

1998 – 2021

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
2021		
Anwar, M. & Clauß, T.	Personality Traits and Bricolage as Drivers of Sustainable Social Responsibility in Family SMEs: A COVID-19 Perspective	Business and Society Review, Volume 126, Issue 1, pp. 37-68
Anwar, M., & Clauß, T.	New Venture Competitiveness and Success. Do Intellectual Capital, IT Capabilities, Entrepreneurial and Market Orientation Matter?	Journal of Enterprising Culture
Anwar, M.; Clauß, T. & Issah, W.	Entrepreneurial Orientation and New Venture Performance in Emerging Markets: The Mediating Role of Opportunity Recognition	Review of Managerial Science (accepted)
Astrachan, J. & Binz Astrachan, C.	Whatever Happened to Relevance?	Tom Rösen (Hrsg.): Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens. Festschrift anlässlich des 70. Geburtstages von Arist von Schlippe. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 21-29
Bichler, B.F., Kallmuenzer, A., Peters, M.; Petry, T. & Clauss, T.	Regional entrepreneurial ecosystems: how family firm embeddedness triggers ecosystem development.	Review of Managerial Science (2021). https://doi.org/10.1007/s11846-020-00434-9
Boyd, B. & Kleve, H.	Narrative in Familienunternehmen als sinnstiftende Erzählungen. Heiko Kleve im Gespräch mit Britta Boyd	Familiendynamik, 1/2021, S. 74 – 75
Breier, M.; Kallmünzer, A.; Clauss, T.; Gast, J.; Kraus, S. & Tiberius, V.	The role of business model innovation in the hospitality industry during the COVID-19 crisis	International Journal of Hospitality Management, Vol. 92, January 2021
Brundin, E.	Zooming in Emotions in Family Firms	Tom Rösen (Hrsg.): Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens. Festschrift anlässlich des 70. Geburtstages von Arist von Schlippe. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 30-36
Calabrò, A.	The Courage to Choose Wisely! Primogeniture, Birth Order, and Leadership Succession in Family Firms	Tom Rösen (Hrsg.): Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens. Festschrift anlässlich des 70. Geburtstages von Arist von Schlippe. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 37-43
Clauß, T. & Scheffler, M. A.	Digitale Transformation von Familienunternehmen	Tom Rösen (Hrsg.): Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens. Festschrift anlässlich des 70. Geburtstages von Arist von Schlippe. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 44-50
Clauß, T. & Scheffler, M.-A.	Digitale Geschäftsmodelle in Familienunternehmen - Systematisierung und Gestaltungsoptionen am Beispiel von vier Familienunternehmen	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Clauss, T., Breier, M., Kraus, S., Durst, S., Mahto, R., (forthcoming)	Temporary Business Model Innovation: SMEs Innovation Response to the Covid-19 Crisis	R&D Management
Clauß, T., Scheffler, M. A	Bereit sein, Marathon zu laufen – Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle	Die News Fachzeitschrift für Familienunternehmen, 7, 18-19, https://dienews.net/artikel/bereit-sein-marathon-zu-laufen/
Clauss, T., Spieth, P., Issah, B., Klusmann, C., Kesting, T. (in press)	How industry projects can stimulate academic engagement: An experimental study among U.S. engineering professors	Industry & Innovation
Clauss, T., Tangpong, C.	PERCEPTION MATTERS	Supply Chain Management Review, May/June 2021, 30-35
Clinten, P. & Kleve, H.	Die Kinder der Gesellschafter stärken	Private Wealth, Heft 01/2021, S. 112-113
Dinh, T. & Hilmarsson, H.	Interpersonal Relationships as Informal Governance Mechanism: Do Family Firms and Non-Family Firms Practice Differently?	Applied Economics: Systematic Research, 2020.14/1
Dinh; Calabro; Campopiano & Basco	The Impact of Politically Connected CEOs and Boards of Directors on Firm Performance: A Study of Vietnamese Family and Nonfamily Firms	Entrepreneurship Theory and Practice, 00(0), pp. 1-33
Drews, A., Born, M. Schlippe, A.v.	Reflektierende Positionen im Therapieprozess	Strauß, B., Galliker, M., Linden, M., Schweitzer, J. (Hg.), Ideengeschichte der Psychotherapie. Theorien, Konzepte, Methoden (S. 328-334). Stuttgart: Kohlhammer
Druyen, T.	Einführung in die Vermögenskultur – Über die Geschichte, die Entwicklung und die Transformation einer Lebens- und Gestaltungshaltung	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Eckes, M. (Hrsg.)	Das Erfolgsrezept von Familienunternehmen	Private Wealth, Sonderausgabe 2021

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Fretschner, M., Clauss, T., Hagenau, T., Lüthje, C.	CEOs' search for alignment: The impact of strategic orientations on an extended adoption of Software-as-a-Service in SMEs	Technology Analysis & Strategic Management
Gerlitz, A. & Hülsbeck, M.	Die dynamische Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie in Familienunternehmen – ein Transformationsmodell für die Praxis	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Groth, T.	Das Beziehungsmanagement als grundlegende Führungs- und Beratungsaufgabe – Zehn systemische Gebote	Tom Rösen (Hrsg.): Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens. Festschrift anlässlich des 70. Geburtstages von Arist von Schlippe. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 63-71
Hack, A.	Marke Familienunternehmen	Tom Rösen (Hrsg.): Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens. Festschrift anlässlich des 70. Geburtstages von Arist von Schlippe. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 72-78
Heider, A. K.; Rösen, T. A.; Hülsbeck, M.; Dethleffsen, C. & Orenstrat, R.	Collaboration between Start-Ups and Family Businesses - Motives, Expectations and Success Factors in Collaborations between Established Companies and New Businesses.	Study of the Witten Institute for Family Business (WIFU). Witten: WIFU.
Heider, A.; Hülsbeck, M. & von Schlenk-Barnsdorf, L.	The role of family firm specific resources in innovation: an integrative literature review and framework	In: Management Review Quarterly, Online first.
Hörsting, A. K. & Rösen, T. A.	Psychische Störungen in Unternehmerfamilien - Eine Übersicht typischer Krankheitsbilder für mehr Transparenz	FuS – Familienunternehmen und Strategie, Heft 5/2021, S. 183-189.
Hülsbeck, M.	Eigentümer als Manager des Familienunternehmens – eine ökonomische Perspektive	Tom Rösen (Hrsg.): Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens. Festschrift anlässlich des 70. Geburtstages von Arist von Schlippe. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 96-102
Hülsbeck, M. & Schlenk-Barnsdorf, L. v.	Zukunftssicherung von Familienunternehmen – Dynamische Fähigkeiten als Antwort auf die digitale Transformation	FUS – Familienunternehmen und Strategie, Heft 03/2021, S. 105-112.
Hülsbeck, M. & Schlenk-Barnsdorf, L. v.	Zukunftssicherung von Familienunternehmen – Intergenerationaler Wissenstransfer als Treiber der digitalen Transformation in Familienunternehmen	FUS – Familienunternehmen und Strategie, Heft 04/2021, S. 142-146.
Issah, W.B., Clauss, T.	A Real Options View on Minority Acquisitions by Family Firms	Academy of Management Annual Meeting 2021, Virtual Meeting 30.07.-03.08.2021.
Issah, W.B., Clauss, T.	Sometimes Less is More: An Empirical Analysis of Family Firms' Preference for Minority Acquisitions	IFERA 2021, Virtual Meeting, 14.07.-25.07.2021
Jaffe, D. T.	Die acht Weisheiten langlebiger Familienunternehmen – Über das Gelingen des generationenübergreifenden Zusammenhalts in Unternehmerfamilien	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Julia K. de Groote, Werner Conrad & Andreas Hack	How can family businesses survive disruptive industry changes? Insights from the traditional mail order industry	Review of Managerial Science, https://doi.org/10.1007/s11846-020-00424-x
Khattak, M. S., Anwar, M., & Clauß, T.	The Role of Entrepreneurial Finance in Corporate Social Responsibility and New Venture Performance in an Emerging Market	The Journal of Entrepreneurship, 09713557211025655.
Kirchdörfer, R.	Familienunternehmen und Politik – eine komplizierte Liaison?	Tom Rösen (Hrsg.): Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens. Festschrift anlässlich des 70. Geburtstages von Arist von Schlippe. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 107-123
Kleve, H.	Soziale Arbeit in der Forschung	Jan V. Wirth/Birgit Wartenpfehl (Hrsg.): In Trouble. Ein Tag im Leben von Sozialarbeiter*innen aus 44 Praxisfeldern. Weinheim/Basel: Beltz/Juventa, S. 400 - 405.
Kleve, H.	Zusammenhalt der Unternehmerfamilie. Die sechs elementaren Systemregeln für Stabilität und Wandel	FuS, 1/2021, S. 4-11.
Kleve, H.	Kommunikation in der Unternehmerfamilie. Methoden professioneller Gesprächsführung: für ein gelingendes Verstehen	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Kleve, H.	Sich der Dynamik der Gruppe stellen – oder: Rudi Wimmers Wirksamkeit beobachten	Tom Rösen et al. (Hrsg.): Spuren, Impulse, Wirkungen. Reflexionen von FreundInnen und WegbegleiterInnen für Rudi Wimmer zum 75. Geburtstag. Heidelberg: Carl Auer, S. 58-61.
Kleve, H.	Das Wesen der Unternehmerfamilie – Rekonstruktion eines sozialen Herstellungsprozesses	Tom Rösen (Hrsg.): Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens. Festschrift anlässlich des 70. Geburtstages von Arist von Schlippe. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 124-132
Kleve, H.	Von Generation zu Generation: psychosoziale Aspekte der Weitergabe von Familieneigentum	PU Praxis der Unternehmensnachfolge, 2/2021, S. 70-74
Kleve, H.	Alles aus einer Hand – alles in einer Hand? Interview mit Prof. Dr. Heiko Kleve	Sonepar Report Nr. 222., S. 8-9
Kleve, H.	Ohne weitere Tools. Aufstellungen im Online-Format als körperliche Aufmerksamkeitsfokussierung	Magazin des Carl Auer Verlags, Blog Reduzierte Komplexe, auf: https://www.carl-auer.de/magazin/komplexe/ohne-weitere-tools-aufstellen-im-online-format-als-korperliche-aufmerksamkeitsfokussierung
Kleve, H.	Das Auferstehen der Kontrollgesellschaft	Magazin des Carl Auer Verlags, Blog Reduzierte Komplexe, auf: https://www.carl-auer.de/magazin/komplexe/das-auferstehen-der-kontrollgesellschaft
Kleve, H.	Humberto R. Maturana – oder: die kompromisslosen Konsequenzen eines radikalen Biologen	Carl Auer Magazin: Erinnerungen an Humberto Maturana: Heiko Kleve, abrufbar unter: https://www.carl-auer.de/magazin/neuigkeiten/erinnerungen-an-humberto-maturana-heiko-kleve?fbclid=IwAR3GWdurOnc6BrYky6JesiEpYUN23sdV8bDLHxG0o6RhkAC3Kmk6hujooyg
Kleve, H.	Rezension vom 25.05.2021 zu: Thomas Gehlert: System-Aufstellungen und ihre naturwissenschaftliche Begründung. Grundlage für eine innovative Methode zur Entscheidungsfindung in der Unternehmensführung. Springer Gabler (Wiesbaden) 2020. ISBN 978-3-658-29166-2.	socialnet Rezensionen, ISSN 2190-9245, https://www.socialnet.de/rezensionen/27983.php , Datum des Zugriffs 19.05.2021.
Kleve, H.	Die Unternehmerfamilie als soziales System. Zur funktionalen Ausdifferenzierung einer besonderen Sozialform.	EQUA-Stiftung (Hrsg.): Unternehmerfamilien. Eigentum verpflichtet. Bonn: Unternehmer Medien GmbH, S. 14-36.
Kleve, H.	Die Corona-Gesellschaft verstehen. Eine systemtheoretische Perspektive.	In: Magazin des Carl Auer Verlags, Blog Reduzierte Komplexe, auf https://www.carl-auer.de/magazin/komplexe/die-corona-gesellschaft-verstehen-eine-systemtheoretische-perspektive (14.06.2021).
Kleve, H.	Postmoderne Beratung im Modus des Nichtwissens. Konzeptionelle und methodische Grundlagen für die Soziale Arbeit	S. Erbring/J. Fischer (Hrsg.): Zukunft der Beratung. Sozialmagazin. 5. Sonderband, Weinheim/Basel: Beltz/Juventa, S. 18-30.
Kleve, H.	Zwischen Objektivitätsanspruch, Komplexitätskontrolle und Diskursausschluss – Eine systemische Pandemie-Reflexion.	In: Bruns, W. & Ronge, V. (Hrsg.), Die Irritation der Gesellschaft durch den Lockdown. Weinheim: Beltz Juventa, S. 173-187.
Kleve, H.	Das Wesen der Unternehmerfamilie	Rösen, T. A. (Hrsg.) (2021a): Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens. Festschrift anlässlich des 70. Geburtstages von Arist von Schlippe. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht Verlag
Kleve, H.	Sich der Dynamik der Gruppe stellen – oder: Rudi Wimmers Wirksamkeit beobachten	Rösen, T. A. et al.: Spuren, Impulse, Wirkungen. Reflexionen von FreundInnen und WegbegleiterInnen für Rudi Wimmer zum 75. Geburtstag. Heidelberg. Carl-Auer Verlag (im Erscheinen).
Kleve, H. & Jakob, P.	Belebung stärkender Geschichten. Editorial.	Familiendynamik, Heft 1/2021, S. 1. DOI 10.21706/fd-46-1-1.
Kleve, H.; Haye, B.; Hampe, A. & Müller, M.	Systemisches Case Management. Falleinschätzung und Hilfeplanung in der Sozialen Arbeit	6. Auflage. Heidelberg: Carl Auer.
Kleve, H.; Rösen, Tom A.; Schlippe, A. v.; Simons, F. & Köllner, T.	Vermögensmanagement in dynastischen Familienorganisationen. Zwischen kollektiver Treuhändermentalität und individuellem Anspruch	zfo - Zeitschrift Führung + Organisation, Heft 4/2021, S. 238-242

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Klos, C.; Spieth, P.; Clauss, T. & Klusmann, C.	Digital Transformation of Incumbent Firms: A Business Model Innovation Perspective	IEEE Transactions on Engineering Management
Köllner, T.	Kulturelle Variationen in Familienunternehmen und Unternehmensfamilien: Eine Literaturübersicht und eine Forschungsagenda	Die Lehrstühle des Institut II: Soziologie der Fakultät für Humanwissenschaften an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (Hrsg.), Arbeitsbericht Nr. 79, online verfügbar unter http://www.isoz.ovgu.de/publikationen/inhalt4/arbeitsberichte-p-2853.html
Köllner, T.	Alltagsnationalismus und Orthodoxie im zeitgenössischen Russland: Die Rolle der wirtschaftlichen Eliten	Kraemer, K. & Münnich, S. (Hrsg.): Ökonomischer Nationalismus: „Nation“ und „Nationalismus“ in der soziologischen Analyse wirtschaftlicher Ordnungen. Frankfurt a. M.: Campus, S. 169-190.
Lamers, P. & Pawlytta, M.	Notfallplanung für Unternehmerfamilien – mit Sorgfalt und Voraussicht den Bestand des Unternehmens sichern	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Lehner, L.	Co-Leading Sibling Teams in Family Firms – An Empirical Investigation on Success Factors.	Wittener Schriften zu Familienunternehmen, Band 29. Göttingen: V&R unipress.
Lohe, FW., Calabrò, A. & Torchia, M.	Disentangling the drivers of family firms internationalization through the lens of socioemotional wealth.	Journal of International Entrepreneurship
Nagel, L.	Kybernetik, Kommunikation und Konflikt. Gregory Bateson und (s)eine kybernetische Konflikttheorie	Verlag für systemische Forschung des Carl-Auer Verlags
Otten-Pappas, D. & Jäkel-Wurzer, D.	Female Successors: The Exception rather than the Rule.	Female Successors: The Exception rather than the Rule.
Plate, M.	Social Exchange in the Owing Family – Social Exchange Theory as a Theoretical Lens for Family Business Research	Tom Rüsen (Hrsg.): Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens. Festschrift anlässlich des 70. Geburtstages von Arist von Schlippe. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 164-169
Recke, T.v.d., Schlippe, A.v.	Mehrgenerationalität, Genogramm, Familienrekonstruktion	Strauß, B., Galliker, M., Linden, M., Schweitzer, J. (Hg.), Ideengeschichte der Psychotherapie. Theorien, Konzepte, Methoden (S. 335- 341). Stuttgart: Kohlhammer
Rohn, D., Bican, P. M., Brem, A., Kraus, S., & Clauss, T.	Digital platform-based business models – An exploration of critical success factors	Journal of Engineering and Technology Management, 60, 101625
Roth S., Mills A., Lee B., and Jemielniak D.	Theory as method: introduction to supertheoretical options for organization and management research	Journal of Organizational Change Management, ahead-of-print, DOI: 10.1108/JOCM-05-2021-0162 [SSCI 2.293]
Roth, S.	The great reset of management and organization theory. A European perspective	European Management Journal, DOI: 10.1016/j.emj.2021.05.005.
Rüsen, T. A.	Gewarnt ist gewappnet. Konfliktprävention in Unternehmerfamilien	DIE NEWS, Mai 2021, S. 10-13.
Rüsen, T. A.	Management der Unternehmerfamilie 4.0 – Formen eines digitalisierten Familienmanagements und Ansätze den Austausch und Zusammenhalt in einer Lockdown-Situation zu organisieren	FuS – Familienunternehmen und Strategie. Heft 02/2021, S. 42-48
Rüsen, T. A.	Vom Schatten ins Licht – Tabus der Unternehmerfamilien	FUS – Familienunternehmen und Strategie, Heft 04/2021, S. 128-134.
Rüsen, T. A.	Vorwort & Foreword	Rüsen, T. A. (Hrsg.) (2021a): Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens. Festschrift anlässlich des 70. Geburtstages von Arist von Schlippe. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht Verlag. S. 9 - 11
Rüsen, T. A.	Einführung & Introduction	Rüsen, T. A. (Hrsg.) (2021a): Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens. Festschrift anlässlich des 70. Geburtstages von Arist von Schlippe. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht Verlag. S. 12 - 20
Rüsen, T. A.	Die letzten (noch unerforschten) Tabus der Unternehmerfamilie	Rüsen, T. A. (Hrsg.) (2021a): Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens. Festschrift anlässlich des 70. Geburtstages von Arist von Schlippe. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht Verlag. S. 186-203
Rüsen, T. A.	Die Langzeitwirkung des Rudi W.	Spuren, Impulse, Wirkungen. Reflexionen von FreundInnen und WegbegleiterInnen für Rudi Wimmer zum 75. Geburtstag. Heidelberg. Carl-Auer Verlag. S. 127 – 131

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Rüsen, T. A. (Hrsg.)	Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens. Festschrift anlässlich des 70. Geburtstages von Arist von Schlippe.	Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht Verlag
Rüsen, T. A.; Heider, A. K.; Hülsbeck, M. & Orenstrat, R.	Der Einfluss der Unternehmerfamilie auf den Digitalisierungsprozess des Familienunternehmens – Determinanten und Wirkung des „digitalen Reifegrades“ einer Unternehmerfamilie	Studie des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Rüsen, T. A.; Kleve, H. & Schlippe, A. v.	Big Family Management. Dynastische Unternehmerfamilien verstehen. Über das Management großer Gesellschafterkreise und die Unternehmerfamilie als Netzwerk	Heidelberg: Springer (im Erscheinen)
Rüsen, T. A.; Kleve, H. Schlippe, A. v	Managing Business Family Dynasties – Between Family, Organisation, and Network	Springer International Publishing (forthcoming)
Rüsen, T. A.; Kleve, H.; Santer, Hellmut	Einleitung	Spuren, Impulse, Wirkungen. Reflexionen von FreundInnen und WegbegleiterInnen für Rudi Wimmer zum 75. Geburtstag. Heidelberg. Carl-Auer Verlag. S. 9 – 11
Rüsen, T. A.; Kleve, H.; Santer, Hellmut (Hrsg.)	Spuren, Impulse, Wirkungen. Reflexionen von FreundInnen und WegbegleiterInnen für Rudi Wimmer zum 75. Geburtstag	Heidelberg. Carl-Auer Verlag
Rüsen, T.A., Groth, T. & Schlippe, A.v.	10 Golden Principles to Guide Your Succession Planning	Entrepreneur & Innovation Exchange. Retrieved May 5, 2021, from https://familybusiness.org/content/10-golden-principles-to-guide-your-succession-planning
Rüsen, T.A.; Kleve, H. & Santer, H.	Einleitung	Tom Rüsen et al. (Hrsg.): Spuren, Impulse, Wirkungen. Reflexionen von FreundInnen und WegbegleiterInnen für Rudi Wimmer zum 75. Geburtstag. Heidelberg: Carl Auer, S. 9-10.
Rüsen, T.A.; Kleve, H. & Santer, H. (Hrsg.)	Spuren, Impulse, Wirkungen. Reflexionen von FreundInnen und WegbegleiterInnen für Rudi Wimmer zum 75. Geburtstag	Heidelberg: Carl Auer
Sales A., Roth S., Grothe-Hammer M., and Azambuja R	From play to pay: A multifunctional approach to the role of culture in post-merger integration	Management Decision, 10.1108/MD-01-2021-0136 [SSCI 4.957]
Sandig, A. G.	Family Business Models: A Systemic Understanding of Family Business	Tom Rüsen (Hrsg.): Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens. Festschrift anlässlich des 70. Geburtstages von Arist von Schlippe. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 51-62
Schlenk-Barnsdorf, L. v. & Hülsbeck, M.	Familienunternehmen in der digitalen Transformation – Herausforderungen und Erfolgsfaktoren	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Schlippe, A. v.	Geschwister: Zwischen Nähe und Distanz, zwischen Intimität und Feindseligkeit.	Kontext – Zeitschrift für systemische Perspektiven, Vol. 52, No. 4, Dez. 2021, S. 382-394.
Schlippe, A. v.	Vorwort	Klindworth, G., Leiten mit respektierter Autorität. Mehr als eine Bitte und weniger als ein Befehl. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 7-9.
Schlippe, A. v. & Kummer, F. v.	Stichwort Konfliktpsychologie: Gerechtigkeit und Empörung	FUS – Familienunternehmen und Strategie 11(4), S. 161.
Schlippe, A. v. & Kummer, F. v.	Stichwort Konfliktpsychologie: Der fundamentale und der feindselige Attributionsfehler	FUS – Familienunternehmen und Strategie 11(5), S. 202-203.
Schlippe, A. v; Rüsen, T. A. & Groth, T.	The Two Sides of the Business Family. Governance and Strategy Across Generations.	Cham: Springer International Publishing
Schlippe, A.v.	Haltung und therapeutische Beziehung	Strauß, B., Galliker, M., Linden, M., Schweitzer, J. (Hg.), Ideengeschichte der Psychotherapie. Theorien, Konzepte, Methoden (S. 315- 321). Stuttgart: Kohlhammer
Schlippe, A.v.	Lachen über Covid 19? Psychologische Wege des Umgangs mit der Corona-Krise	Heidingsfelder, M., Lehmann, M. (2021). Corona. Eine Welt im Ausnahmezustand? (S. 337-350). Weilerswist: Velbrück
Schlippe, A.v.	Konflikte und Konfliktbearbeitung in Unternehmerfamilien	EQUA (Hg.), Unternehmerfamilien. Eigentum verpflichtet. Bonn: Unternehmermedien (EQUA-Schriftenreihe Band 27), S. 71-93
Schlippe, A.v.	How can I manage family relationships outside of the family business?	Jaskiewicz & Rau, S.B. (Eds.), Enabling next generation legacies: 35 questions that next generation members in enterprising families ask. Ottawa (Canada): Family Enterprise Knowledge Hub Publishing, S. 63-65

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Schlippe, A.v. & Jansen, T.	Das Erwartungskarussell als Instrument zur Klärung komplexer Situationen im Coaching – vorgestellt am Beispiel der Nachfolge im Familienunternehmen	Blickpunkt EFL-Beratung, 45(1), S. 51-60 (Reprint)
Schlippe, A.v., Schweitzer, J.	Ideengeschichte der Systemischen Therapie	Strauß, B., Galliker, M., Linden, M., Schweitzer, J. (Hg.), Ideengeschichte der Psychotherapie. Theorien, Konzepte, Methoden (S. 72- 85). Stuttgart: Kohlhammer
Schmidt, F. & Kleve, H.	Die Leiblichkeit der Systemischen Aufstellung. Versuch einer phänomenologischen Erklärung der repräsentierenden Wahrnehmung	Familiendynamik, Heft 1/2021, S. 48 – 55.
Schreiber, C.	Güteverhandlung, Güterichterverfahren, Mediation – Konfliktbeilegung aus prozessrechtlicher Sicht	Tom Rösen (Hrsg.): Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens. Festschrift anlässlich des 70. Geburtstages von Arist von Schlippe. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 204-211
Schreiber, C.	Kommentar zu den Vorschriften der §§ 611 ff. BGB.	Schulze, R.; Dörner, H.; Ebert, I.; Hoeren, T.; Kemper, R.; Saenger, I.; Scheuch, A.; Schreiber, C.; Schulte-Nölke, H.; Staudinger, A. & Wiese, V. (Hrsg.), Bürgerliches Gesetzbuch – Handkommentar, 11. Auflage (im Erscheinen)
Schreiber, C. & Kögel, R.	Grundzüge des deutschen Familienrechts – mit den richtigen Vorkehrungen das Unternehmen schützen.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Spieth, P., Röth, T., Clauss, T. & Klos, C.	Technological Frames in the Digital Age: Theory, Measurement Instrument, and Future Research Areas	Journal of Management Studies
Spieth, P., Röth, T., Clauss, T., Urhahn, C., Killen, C., (forthcoming)	Investigating the effect of perceived product portfolio innovativeness on consumers' brand perceptions	IEEE Transactions on Engineering Management
Tangpong, C., Hung, K., Clauss, T., Michalisin, M.D., Melcher, A.J.	Quasi-Experimental and Survey Studies of Supplier Dependence and Buyer Product Innovation	Academy of Management Annual Meeting 2021, Virtual Meeting, 30.07.-03.08.2021.
Voigt, T.; Nimz, G. & Rösen, T. A.	Anpassungsfähigkeit als Wettbewerbsvorteil – Erfolgsstrategien von Familienunternehmen	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Wegner, J	Der unausweichliche Konflikt einer Unternehmerfamilie – Entstehung und Verlauf von Konflikten in einem besonderen Familientypus.	Wittener Schriften zu Familienunternehmen, Band 28. Göttingen: V&R unipress.
Wimmer, R.	Über das Wesen des Familienunternehmens als eigenständige Unternehmensform	Tom Rösen (Hrsg.): Theorie und Praxis der Unternehmerfamilie und des Familienunternehmens. Festschrift anlässlich des 70. Geburtstages von Arist von Schlippe. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 235-251
Wimmer, R.	Postpatriachale Führung – Wie Familienunternehmen eine neue Führungsstruktur entwickeln können	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Zwack, M., Schlippe, A.v.	Narrative verändern	Strauß, B., Galliker, M., Linden, M., Schweitzer, J. (Hg.), Ideengeschichte der Psychotherapie. Theorien, Konzepte, Methoden (S. 328- 334). Stuttgart: Kohlhammer
2020		
Astrachan, C.; Astrachan, J.; Botero, I.; Graves, C.; Keyt, A.; Kotlar, J.; Pieper, T.; Rösen, T. A. & Vazquez, P.	Crossing the crisis. Common & best practices in Familienunternehmen: Covid-19. Erkenntnisse aus der globalen Umfrage (Zusammenfassung)	Durchgeführt von der International Family Enterprise Research Academy (IFERA)
Ballreich, R. (Hrsg.)	Systemische Perspektiven – Die Pioniere der systemischen Beratung im Gespräch. Interviews mit Prof. Dr. Arist von Schlippe & Prof. Dr. Rudolph Wimmer	Stuttgart: Concadora Verlag
Barwinski, R. W.; Qiu, Y.; Aslam, M. M. & Clauss, T.	Changing with the time: New ventures' quest for innovation.	Journal of Small Business Strategy, 30(1), S. 18-30.
Bautz, S.	Normalfamilie in der Krise. Interview mit Prof. Dr. Arist von Schlippe	WIR, Jan. 2020, S. 12-13
Beer, K. & Kleve, H.	Unternehmerfamilien als Zielgruppe Sozialer Arbeit – Eine Erweiterung der professionellen Zuständigkeit	neue praxis, Heft 1/2020, S. 85-95

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Bouncken, R.B., Qiu, Y. & Clauss, T.	Coworking-Space Business Models: Micro-Ecosystems and Platforms – Insights from China	International Journal of Technology Management, in press
Clauß, T. & Breier, M.	Umgang von Familienunternehmen mit der COVID-19-Krise.	Studie des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Clauß, T.; Kraus, S.; Kallinger, F.; Bican, P.; Brem, A. & Kailer, N.	Organizational ambidexterity and competitive advantage: The role of strategic agility in the exploration-exploitation paradox	Journal of Innovation and Knowledge, in press
Dinh, T. & Hilmarsson, H.	Understanding “Guanxi” in the Asian Business Context	Review of International Comparative Management, Volume 21, Issue 1, March 2020, S. 12-22.
Dinh, T. & Hilmarsson, H.	Governance practices and longevity of Japanese family firms. An institutional review and future research	Regional Formation and Development Studies, No. 3 (32), S. 16-28.
Druyen, T.	Exkurs: Smart Human Mindset – Eine neue Architektur des Denkens	Werner, J. A.; Kaatze, T.; Forsting, M. & Schmidt-Rumposch, A. (Hrsg.) Smart Hospital, S. 211-217.
Felden, B. & Rüsen, T. A.	Kompetenzbeurteilung von operativ tätigen Mitgliedern der Unternehmerfamilie.	Familienunternehmen und Strategie (FuS), 10. Jahrgang, Heft 02/2020, S. 54-61.
Felden, B.; Wirtz, M. & Rüsen, T. A.	Assessments für Unternehmerfamilien – Vom Sinn oder Unsinn, das eigene Kind zu prüfen	Rüsen, T. A. & Heider, A. K. (Hrsg.): Aktive Eigentümerschaft in Unternehmerfamilien – Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien entwickeln und anwenden. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 229-246.
Ferasso, M.; Beliaeva, T.; Kraus, S. & Clauß, T.	Circular economy business models: The state of research and avenues ahead.	Business Strategy and the Environment (angenommen).
Groth, T.; Rüsen, T. A. & Schlippe, A. v.	Die Nachfolge in Familienunternehmen langfristig sichern – Wie die Nachfolge in Unternehmen und Gesellschafterkreis gestaltet werden kann.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU), 2. Auflage. Witten: WIFU.
Heider, A. K.; Gerken, M.; Hülsbeck, M. & van Dinther, N.	Business Model Innovation through Dynamic Capabilities in SMEs – Evidence from the German Mittelstand	Journal of Business Research, Special Issue on Business Models and SMEs (online first).
Heider, A. K.; Rüsen, T. A. & Hülsbeck, M.	Digitalisierungsdynamiken und -strategien in Familienunternehmen	Rüsen, T. A. & Heider, A. K. (Hrsg.): Aktive Eigentümerschaft in Unternehmerfamilien – Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien entwickeln und anwenden. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 127-139.
Heider, A. K.; Rüsen, T. A.; Hülsbeck, M.; Dethleffsen, C. & Orenstrat, R.	Kooperationen zwischen Start-ups und Familienunternehmen. Motive, Erwartungen und Erfolgsfaktoren bei der Zusammenarbeit etablierter und junger Unternehmen.	Studie des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Hock-Doepgen, M.; Kraus, T.; Cheng, C.F. & Clauß, T.	Knowledge management capabilities and organizational risk-taking for business model innovation in SMEs	Journal of Business Research, Special Issue on Business Models and SMEs (online first).
Hülsbeck, M.	Corporate Governance von Familienunternehmen	Rüsen, T. A. & Heider, A. K. (Hrsg.): Aktive Eigentümerschaft in Unternehmerfamilien – Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien entwickeln und anwenden. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 95-108.
Hülsbeck, M.; Hack, A.; Gerken, M. & Ernst, R.-A.	Nachhaltigkeit in Familienunternehmen. Kostenfaktor, Innovationstreiber oder unternehmerische Verantwortung?	Studie des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Hunger-Schoppe, C. & Kleve, H.	COVID-19 – eine systemische Krise in der Konfrontation der Perspektiven (Editorial)	Familiendynamik, 4/2020, S. 265
Kammerlander, N.; Rüsen, T. A. & Schreiber, C.	Bewältigung der aktuellen Corona-Krise (Editorial).	Familienunternehmen und Strategie (FuS), 10. Jahrgang, Heft 02/2020, S. 41.
Keßler, R. & Wuppermann, J. P.	Familie Wuppermann-Kolwey – Das Familienunternehmen BÜFA	Rüsen, T. A. & Heider, A. K. (Hrsg.): Aktive Eigentümerschaft in Unternehmerfamilien – Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien entwickeln und anwenden. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 405-411.
Keßler, R.; Kleve, H. & Köllner, T.	Succession and Family Structure: Untangling Legacies Through Genogram Research.	SAGE Business Cases.
Kirchdörfer, R.	Stiftungen von Familienunternehmern. Stiftungsmodelle, Steuerfragen und Regelungen – ein Überblick.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Kirchdörfer, R. & Layer, B.	Besteuerung von Familienunternehmen und ihrer Gesellschafter im Überblick	Rüsen, T. A. & Heider, A. K. (Hrsg.): Aktive Eigentümerschaft in Unternehmerfamilien – Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien entwickeln und anwenden. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 277-294.
Kleve, H.	Die Unternehmerfamilie. Wie Wachstum, Sozialisation und Beratung gelingen.	Heidelberg: Carl-Auer Verlag
Kleve, H.	Was macht Unternehmerfamilien (so) konfliktanfällig?	zkm – Zeitschrift für Konfliktmanagement, Band 63, Heft 5, S. 177-181
Kleve, H.	Zusammenhalt der Unternehmerfamilie. Elementare Systemregeln für Stabilität und Entwicklung	Familienunternehmen und Strategie, Heft 1/2020
Kleve, H.	Aufstellungsarbeit in der systemischen Beratung	Stadler, Christian/Kress, Bärbel (Hrsg.): Praxishandbuch Aufstellungsarbeit. Grundlagen, Methoden, Anwendungsgebiete. Heidelberg: Springer, S. 115-130
Kleve, H.	Entwicklungsstufen und Systemlogiken in Unternehmerfamilien	Rüsen, T. A. & Heider, A. K. (Hrsg.): Aktive Eigentümerschaft in Unternehmerfamilien – Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien entwickeln und anwenden. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 175-191.
Kleve, H.	Erfolg in der Sozialen Arbeit. Sieben Strategien seiner Entfaltung	BASYS, Heft 2/2020, S. 16 – 20
Kleve, H.	Freiheit, Verantwortung, Selbsthilfe.	Heidelberg: Carl Auer
Kleve, H.	Sozialisation, Erziehung und Lernen in Unternehmerfamilien. Das KEA-Modell für „Kopf“, „Herz“ und „Hand“	Rüsen, T. A. & Heider, A. K. (Hrsg.): Aktive Eigentümerschaft in Unternehmerfamilien – Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien entwickeln und anwenden. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 247-259.
Kleve, H. & Beer, K.	Zwischen Tradition und Moderne	Private Wealth, Heft 2/2020, S. 104-105
Kleve, H. & Rüsen, T. A.	Aufwachsen in Reichtum, wie Vermögen die Sozialisation und Erziehung in Unternehmerfamilien beeinflusst	Unternehmeredition, Spezial „Unternehmervermögen 2020“, S. 6-8
Kleve, H.; Köllner, T.; Schlippe, A. v. & Rüsen, T. A.	The business family 3.0: Dynastic business families as families, organizations and networks—Outline of a theory extension	Systems Research and Behavioral Science 2020; 37, S. 1-11.
Kleve, H.; Roth, S. & Simon, F. B.	Lockdown: Das Anhalten der Welt. Debatte zur Domestizierung von Wirtschaft, Politik und Gesundheit	Heidelberg: Carl Auer
Kleve, H.; Roth, S.; Köllner, T. & Wetzler, R.	The Tetralemma of the Business Family – A Systemic Approach to Business-Family Dilemmas in Research and Practice.	Journal of Organizational Change Management 2020; 33, S. 433-446.
Kögel, R.	Der private Regelungsbedarf der Unternehmerfamilie – Grundlagen des Erb- und Familienrechts	Rüsen, T. A. & Heider, A. K. (Hrsg.): Aktive Eigentümerschaft in Unternehmerfamilien – Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien entwickeln und anwenden. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 295-310.
Köllner, T.	Orthodox Religion, Politics, Secularity and the Introduction of New Festive Days in Contemporary Russia: The Case of the Day of Family, Love, and Faithfulness.	Etnografia i Ricerca Qualitativa (Ethnographie und qualitative Sozialforschung), 01/2020, S. 119-141.
Köllner, T.	Religion and Politics in Contemporary Russia: Beyond the Binary of Power and Authority	London, New York: Routledge
Köllner, T.	Nationalismus, Identität und Religion: Vergleichende Beobachtungen zu Russland und Ostdeutschland	impEct, 11/2020 (Online-Quelle)
Köllner, T.; Simons, F.; Kleve, H.; Schlippe, A. v. & Rüsen, T. A.	Vermögensmanagement in großen Unternehmerfamilien: Zwischen individuellem Anspruch und kollektiver Verantwortung	ZfKE, 68. Jahrgang, Heft 3/4 (2020), S. 191-217
Kormann, H. & Rüsen, T. A.	Vermögensstrategie der Unternehmerfamilie	Rüsen, T. A. & Heider, A. K. (Hrsg.): Aktive Eigentümerschaft in Unternehmerfamilien – Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien entwickeln und anwenden. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 311-334.
Kraus, S.; Clauß, T. & Breier, M.	Krisenbewältigung in Familienunternehmen – Strategien zum Überstehen der COVID-19-Krise	Familienunternehmen und Strategie (FuS), 10. Jahrgang, Heft 03/2020, S. 80-85.
Kraus, S.; Clauß, T.; Breier, M.; Gast, J.; Zardini, A. & Tiberius, V.	The economics of COVID-19: Initial empirical evidence on how family firms in five European countries cope with the corona crisis.	International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research (IJEER), Vol. 26, No. 5, 2020, pp. 1067-1092

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Küchler, T. & Kleve, H.	Mehr als Zoomen. Anregungen für die Online-Beratung im H ³ -Modus	Familiendynamik, Heft 4/2020, S. 286-294
Löhde, A. S. K., Calabrò, A., & Torchia, M.	Understanding the main drivers of family firm longevity: the role of business family learning.	International Studies of Management & Organization, Volume 50, 2020, Issue 2, S. 130-152
Löhde, A. S. K., Calabrò, A., Torchia, M. and Kraus, S.	Joint (Ad)ventures—Family firms' international entry mode choices for emerging markets.	International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. 26, No. 6, pp. 1235-1258.
Löhde, A. S.; Campopiano, G. & Gimenez Jiménez, D.	Digital business transformation in family firms: how the owning family sets the scene	Calabrò, Andrea (Hrsg.): A Research Agenda for Family Business – A Way Ahead for the Field, Cheltenham: Edward Elgar Publishing Ltd., S. 261-274.
Neumueller, M. H.	Family Compliance: Der erfolgreiche Umgang mit einer Familienverfassung – Kontextuelle Einordnung und konkrete Handlungsempfehlungen für Unternehmerfamilien	Wittener Schriften zu Familienunternehmen, Band 27, Göttingen: V&R Unipress
Obermaier, O. W.	Familienunternehmer als externer Beirat – Was es bei Auswahl und Zusammenarbeit zu beachten gilt.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Pfeiffer, A.	Die Effektivität gemischter Geschäftsführungsteams in Familienunternehmen – Eine Analyse dynamischer Teamzustände und Teamprozesse	Reihe: Familienunternehmen und KMU, Dissertationsschrift, Wiesbaden: Springer Gabler
Pfersdorf, S.	Was die Eltern hinterlassen. Mit Statements von Prof. Dr. Arist von Schlippe.	Psychologie heute, Heft 03/2020, S. 37-40.
Rathgeber, E. / Druyen, T.	„Familienunternehmen sollten sich disruptiv hinterfragen“	Unternehmeredition 4/2020, S.22-24
Rüsen, T. A.	Familienstrategien in Unternehmerfamilien	Rüsen, T. A. & Heider, A. K. (Hrsg.): Aktive Eigentümerschaft in Unternehmerfamilien – Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien entwickeln und anwenden. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 211-228.
Rüsen, T. A.	Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien – Alles, was ein Familiengesellschafter und dessen Angehörige wissen und können sollten	Rüsen, T. A. & Heider, A. K. (Hrsg.): Aktive Eigentümerschaft in Unternehmerfamilien – Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien entwickeln und anwenden. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 25-48.
Rüsen, T. A.	Im Angesicht der Pandemie – Strategien für Familienunternehmen.	Private Wealth, Ausgabe 04/2020.
Rüsen, T. A.	Was passiert, wenn nichts passiert? – Mit Zukunftsfragen auseinandersetzen	Die News – Die Fachzeitschrift für Familienunternehmen, Ausgabe Oktober 2020
Rüsen, T. A. & Fröhlich, K.	Krisenmanagement und Krisenfestigkeit in Familienunternehmen – über besondere Dynamiken und Herausforderungen beim Umgang mit Existenzbedrohungen.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Rüsen, T. A. & Heider, A. K.	Übergreifende Sichtweisen auf Familienunternehmen und Unternehmerfamilien	Rüsen, T. A. & Heider, A. K. (Hrsg.): Aktive Eigentümerschaft in Unternehmerfamilien – Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien entwickeln und anwenden. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 49-62.
Rüsen, T. A. & Heider, A. K.	Die Chancen aufgreifen – Digitalisierungsdynamiken und -strategien in Familienunternehmen	Handbuch Digitaler Mittelstand, S. 27-32.
Rüsen, T. A. & Heider, A. K. (Hrsg.)	Aktive Eigentümerschaft in Unternehmerfamilien – Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien entwickeln und anwenden	Berlin: Erich Schmidt Verlag
Rüsen, T. A. & Stangenberg-Haverkamp, F.	Familienmanagement im Hause Merck: Ansätze und Maßnahmen zur Entwicklung von Gesellschafterkompetenz	Rüsen, T. A. & Heider, A. K. (Hrsg.): Aktive Eigentümerschaft in Unternehmerfamilien – Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien entwickeln und anwenden. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 393-398.
Schlippe, A. v.	Die Unternehmerfamilie – eine Spezies für sich	Rüsen, T. A. & Heider, A. K. (Hrsg.): Aktive Eigentümerschaft in Unternehmerfamilien – Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien entwickeln und anwenden. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 159-173.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Schlippe, A. v.	Dynamiken und Lösungsansätze für Konflikte in Unternehmerfamilien	Rüsen, T. A. & Heider, A. K. (Hrsg.): Aktive Eigentümerschaft in Unternehmerfamilien – Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien entwickeln und anwenden. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 193-210.
Schlippe, A. v.	»Systemisch« ist mehr eine Sicht auf die Welt als eine Therapieform.	Kontext, Vol. 51, No. 1, 2020, S. 41-45.
Schlippe, A. v.	Die Corona-Krise – Eine psychologische Perspektive	systema 2/2020, 34. Jahrgang, S. 119-131.
Schlippe, A. v.	Über die Verwandlung der Empörung	Familiendynamik, Januar 2020, 45. Jahrgang, Heft 1, S. 87.
Schlippe, A. v.	Was sagt denn der Würfel dazu?	Familiendynamik, Januar 2020, 45. Jahrgang, Heft 1, S. 80-81
Schlippe, A. v. & Jansen, T.	Das Erwartungskarussell als Instrument zur Klärung komplexer Situationen im Coaching – vorgestellt am Beispiel der Nachfolge im Familienunternehmen	(Reprint). Blickpunkt EFL-Beratung 45(1), S. 51-60
Schlippe, A. v. & Jansen, T.	Das Erwartungskarussell als Instrument zur Klärung komplexer Situationen im Coaching – vorgestellt am Beispiel der Nachfolge im Familienunternehmen	Konfliktodynamik, 9. Jahrgang, Heft 2, S. 125-131
Schlippe, A. v. & Quistorp, S.	Der Preis der Gerechtigkeit – ein Dilemma der Unternehmerfamilie	Kontext – Zeitschrift für systemische Perspektiven, Vol. 51, No. 3, S. 281-289.
Schlippe, A. v. & Rüsen, T. A.	Konflikte und Konfliktodynamiken in Unternehmerfamilien – Empfehlungen zum Umgang mit familieninternen Auseinandersetzungen.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Schlippe, B. v. & Schlippe, A. v.	Mehr als Unsinn – Eine kleine Erkenntnistheorie des Witzes	Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht
Schreiber, C.	Das Grundstück als Gegenstand der Kreditsicherung.	Schreiber, K. & Ruge, N. (Hrsg.), Handbuch Immobilienrecht, 4. Auflage, 2020, S. 1419-1505
Schreiber, C.	Das Rechtskleid des Familienunternehmens – Grundlagen des Gesellschaftsrechts	Rüsen, T. A. & Heider, A. K. (Hrsg.): Aktive Eigentümerschaft in Unternehmerfamilien – Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien entwickeln und anwenden. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 265-275.
Schreiber, C.	Unentgeltliche Übertragung von Kommanditanteilen auf Minderjährige.	Familienunternehmen und Strategie (FuS), 10. Jahrgang, Heft 03/2020, S. 106-107.
Schreiber, C.	Unternehmensnachfolge – Adoption, Verwandtschaft und Ehe.	StAZ 2020, S. 166-171
Schulze, M. & Kleve, H.	Sozialisation und Erziehung in vermögenden Unternehmerfamilien. Acht Thesen zur Vermögenssozialisation.	Familienunternehmen und Strategie (FuS), Heft 1/2020, S. 18-22
Schweitzer, J. & Schlippe, A. v.	Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung I: Das Grundlagenwissen, 2. Aufl. (chinesische Übersetzung)	
Then-Bergh, Ch. & Schlippe, A. v.	Neue Medien und die Eskalation von Konflikten	Konfliktodynamik, 9. Jahrgang, Heft 4 (im Druck)
Weimann, V.; Gerken, M. & Hülsbeck, M.	Business model innovation in family firms: dynamic capabilities and the moderating role of socioemotional wealth.	Journal of Business Economics, pp. 1-31
Wiedemann, A. & Kögel, R.	Beirat und Aufsichtsrat im Familienunternehmen	2. Auflage. München: C. H. Beck.
Wimmer, R.	Auf neuen Pfaden – Beidhändigkeit in familiengeführten KMU	OrganisationsEntwicklung – Zeitschrift für Unternehmensentwicklung und Change Management, Heft 4/2020, S. 35-38.
Wimmer, R.	Strategieentwicklung in Familienunternehmen – Die spezifische Verantwortung von Gesellschaftern für die Zukunft ihres Unternehmens	Rüsen, T. A. & Heider, A. K. (Hrsg.): Aktive Eigentümerschaft in Unternehmerfamilien – Gesellschafterkompetenz in Unternehmerfamilien entwickeln und anwenden. Berlin: Erich Schmidt Verlag, S. 109-125.
Wimmer, R. & Schumacher, T.	Widersprüchlichkeit gestalten – Zum Management von Kern- und Innovationsgeschäft in der ambidextren Organisation	OrganisationsEntwicklung – Zeitschrift für Unternehmensentwicklung und Change Management, Heft 4/2020, S. 10-15.
Wirth, J. V. /Kleve, H.	Von der gespaltenen zur verbundenen Lebensführung. Systemische Wege für das alltägliche Leben	Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht

2019

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Bandov, R. et al	Der Börsengang für Familienunternehmen – Eine sinnvolle Möglichkeit zur Wachstumsfinanzierung und Nachfolgeplanung.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Benkhofer, S.; Esswein, W.; Hülsbeck, M.; Krippendorff, T.; Liebens, P.; Mandel, C.	Projektmanagement nach DIN ISO 21500:2016-02	Schäffer-Poeschel.
Bohne, M. & Schlippe, A. v.	„Ein ‚psychotherapeutischer Brühwürfel‘ sozusagen ...“	Familiendynamik, 44(1), S. 71-75.
Bohnen, S.	Die Unternehmensretterinnen	Wir. Das Magazin für Unternehmerfamilien, Heft 4/2019, S. 20-21.
Bretschneider, U.; Heider, A. K.; Rüsen, T. & Hülsbeck, M.	Strategien der Digitalisierung in Familienunternehmen – Über spezifische Digitalisierungsansätze für Unternehmerfamilien und Familienunternehmen.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Bretschneider, U.; Heider, A. K.; Rüsen, T. & Hülsbeck, M.	Diffusion von digitalen Technologien und Trends in Familienunternehmen.	Kollmann, T. (Hrsg.), Handbuch Digitale Wirtschaft. Reihe: Springer Reference Wirtschaft. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 1-16.
Fischer, H.R.; Borst, U. & Schlippe, A. v.	Was tun? Fragen und Antworten aus der systemischen Praxis	3. Auflage, Stuttgart: Klett.
Gerken, M.; Bretschneider, U. & Hülsbeck, M.	More than a Need for Knowledge: Understanding Drivers for Knowledge Seeking Behavior in Online Communities.	ICIS 2019 Proceedings.
Gerken, M.; Eßer, T. & Hülsbeck, M.	Vertrauen und familiäre Werte	zfo – Zeitschrift Führung + Organisation, Ausgabe 5/2019, S. 301-306.
Heider, A. K.; Rüsen, T. & Hülsbeck, M.	Case Study J.D. Neuhaus: Hebezeuge und Krananlagen für Extrembelastungen über sieben Generationen.	Witten: WIFU.
Keßler, R.; Köllner, T. & Kleve, H.	Succession and Family Structure: Untangling Legacies through Genogram Research.	SAGE Business Cases
Kirchdörfer, R.; Layer, B. & Seemann, A.	Familienunternehmen und Besteuerung – Teil 1: Inland.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Kirchdörfer, R.; Layer, B.; Matenaer, S. & Seemann, A.	Familienunternehmen und Besteuerung – Teil 2: Ausland.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Kleve, H.	Dynamiken in wachsenden Unternehmerfamilien – Die Macht elementarer Systemregeln für Zusammenhalt und Kommunikation.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Kleve, H.	Das Familiennetzwerk knüpfen und pflegen.	Private Wealth v. 01.06.2019, S. 100 f.
Kleve, H.	Die Renaissance des „Menschlichen“ im Kulturwandel. Integration der psychosozialen, emotionalen und elementaren Ebenen durch systemisches Coaching.	KonfliktDynamik, Heft 3, S. 196-203.
Kleve, H.	Die Unternehmerfamilie der Gesellschaft: Funktion, Code und Medium eines ungewöhnlichen Sozialsystems.	Kleve, H. & Köllner, T. (Hrsg.): Die Soziologie der Unternehmerfamilie. Grundlagen, Entwicklungslinien, Perspektiven. Wiesbaden: Springer VS, S. 279-300.
Kleve, H.	Die Verkörperung der Unternehmerfamilie. Systemische Strukturaufstellungen einer besonderen Sozialform.	Familiendynamik, 44. Jahrgang, Heft 1, S. 24-32.
Kleve, H. & Köllner, T.	Die Soziologie der Unternehmerfamilie. Grundlagen, Entwicklungslinien, Perspektiven.	Wiesbaden: Springer VS
Kleve, H. & Köllner, T.	Grundlagen, Perspektiven und Entwicklungslinien einer Soziologie der Unternehmerfamilie – eine Einführung.	Kleve, H. & Köllner, T. (Hrsg.): Die Soziologie der Unternehmerfamilie. Grundlagen, Entwicklungslinien, Perspektiven. Wiesbaden: Springer VS, S. 1-16.
Kleve, H. & Schlippe, A. v.	„Was Familien so alles unternehmen...“	Familiendynamik - Zeitschrift für systemische Forschung und Praxis. Themenheft zu Unternehmerfamilien, Jg. 44, Heft 1/Januar 2019, Stuttgart: Klett-Cotta.
Kleve, H.; Schlippe, A. v. & Rüsen, T.	Die „verdreifachte“ Familie: Dynastische Unternehmerfamilien als Familien, Organisationen und Netzwerke – Skizze einer Theorieerweiterung.	Kleve, H. & Köllner, T. (Hrsg.): Die Soziologie der Unternehmerfamilie. Grundlagen, Entwicklungslinien, Perspektiven. Wiesbaden: Springer VS, S. 249-266.
Köllner, T.	Orthodox Religion and Politics in Eastern Europe: On Multiple Secularisms and Entanglements. (Religion, Society and Government in Eastern Europe and the Former Soviet States).	London, New York: Routledge.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Köllner, T.	„Alltagsnationalismus und Orthodoxie im zeitgenössischen Russland: Die Rolle der wirtschaftlichen Eliten“.	Kraemer, K. & Münnich, S. (Hrsg.): Ökonomischer Nationalismus: „Nation“ und „Nationalismus“ in der soziologischen Analyse wirtschaftlicher Ordnungen. Frankfurt a. M.: Campus.
Köllner, T.	Book review „Intimate Divisions: Street- Level Orthodoxy in post-Soviet Russia“ von Tocheva, D.	Anthropological Journal of European Cultures .
Köllner, T.	Religion and Postsocialism.	Jackson, J. (Hrsg.): Oxford Bibliographies in Anthropology. Oxford University Press: Oxford, New York
Lipusch, N.; Dellermann, D.; Bretschneider, U. & Leimeister, J.M.	Radically Rethinking the Way Crowdfunding Works: The Case of Jumpstartfund and the Hyperloop.	International Journal of Entrepreneurial Venturing, 11(6):1.
Obermaier, O.	Familienunternehmer als externe Beiräte – Empirische Untersuchung einer häufig gewählten Besetzung: Wie gut ist sie wirklich?	Wittener Schriften zu Familienunternehmen, Band 26, herausgegeben vom Wittener Institut für Familienunternehmen (WIFU). Vandenhoeck & Ruprecht: Göttingen.
Oelerich, G.; Schaarschuch, A.; Beer, K. & Hiegemann, I.	Barrieren der Inanspruchnahme sozialer Dienstleistungen.	Klammer, U.; Petrova-Stoyanov, R. (Hrsg.): FGW-Studie. Vorbeugende Sozialpolitik 23.
Rüsen, T. A.	Gesellschafterkompetenz in Familienunternehmen – Der Erfolgsfaktor für langlebige Familienunternehmen.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Rüsen, T. & Löhde, A. S.	Die Unternehmerfamilie und ihre Familienstrategie – Einblick in die gelebte Praxis von Family Governance.	Studie des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Rüsen, T., Schlippe, A. v. & Kleve, H.	Die dynastische Großfamilie: Skizze eines spezifischen Typus von Unternehmerfamilien.	Kleve, H. & Köllner, T. (Hrsg.): Die Soziologie der Unternehmerfamilie. Grundlagen, Entwicklungslinien, Perspektiven. Wiesbaden: Springer VS, S. 225-247.
Rüsen, T.; Heider, A. K.; Hülsbeck, M. & Bretschneider, U.	Die digitalisierte Unternehmerfamilie – Spezifische Einflüsse und Herausforderungen für Digitalisierungsdynamiken in Familienunternehmen.	Familienunternehmen und Strategie (FuS), 9. Jahrgang, Heft 3/2019, S. 90-95.
Rüsen, T.; Schlippe, A. v. & Groth, T.	Mentale Modelle von Familienunternehmen – Wie Unternehmerfamilien über sich und ihre Verbindung zum Familienunternehmen denken.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Rüsen, T.; Schlippe, A. v. & Groth, T.	Familienstrategieentwicklung in Unternehmerfamilien – Inhalt und Formen von Family Governance und Familienmanagementsystemen.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Rüsen, T.; Schlippe, A. v.; Richter, A. & Hueck, T.	Die Familienverfassung als Instrument der Family Governance und ihre juristische Umsetzung.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten: WIFU.
Schlippe, A. v.	Alles durchweht von Vermutung ...	Organisationsberatung, Supervision, Coaching, Heidelberg: Springer, S. 1-6.
Schlippe, A. v.	Die Selbstorganisation eskalierender Konflikte. Reiseberichte aus Dämonistan.	Fischer, Ch. (Hrsg.): Kommunikation im Konflikt. München: Beck, S. 43-59
Schlippe, A. v.	Skizze einer Systemtheorie der Neuen Autorität – Was können wir von Unternehmerfamilien lernen?	Körner, B.; Lemme, M.; Ofner, St.; Recke, T. v. d.; Seefeldt, C. & Thelen, H. (Hrsg.): Neue Autorität. Das Handbuch. Konzeptionelle Grundlagen, aktuelle Arbeitsfelder und neue Anwendungsgebiete. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 86-102.
Schlippe, A. v.	»Diese Geschichten müssen unbedingt jungen Menschen weitererzählt werden!«	Familiendynamik, Juli 2019, 44. Jahrgang, Heft 3, S. 250-252.
Schlippe, A. v.	Der Begriff der Grenze – ein psychologischer „Bilderbogen“.	systema, 33. Jahrgang, Heft 3/2019, S. 201-210.
Schlippe, A. v. & Groth, T.	Unternehmen, Familie, Unternehmerfamilie: Systemtheoretische Perspektiven zur Erweiterung des Drei-Kreis-Denkens.	Kleve, H. & Köllner, T. (Hrsg.): Die Soziologie der Unternehmerfamilie. Grundlagen, Entwicklungslinien, Perspektiven. Wiesbaden: Springer VS, S. 267-277.
Schlippe, A. v. & Schweitzer, J.	Gewusst wie, gewusst warum. Die Logik systemischer Interventionen.	Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
Schlippe, A. v. & Schweitzer, J.	Systemische Interventionen, 4. Aufl.,	Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
Schreiber, C.	Grenzen der Aufwärtsinfektion durch gewerbliche Beteiligungseinkünfte.	Neue Zeitschrift für Gesellschaftsrecht (NZG), Heft 30, S. 1172.
Schreiber, C.	Kommentierter Mustertext zum Gewinnabführungsvertrag	DWS-Vordruck Nr. 1107, 5. Aufl., 2019.
Schreiber, C.	RechtsprechungsRadar Handels- und Gesellschaftsrecht	SteuerStud Nr. 8/2019, S. 502- 507 (siehe Seite 14).

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Schreiber, C. & Wolf, T.	Pflichten des Steuerberaters bei Überschuldung des Mandanten – Praktische Hinweise für die insolvenznahe Beratung	DWS-Merkblatt Nr. 1664, 9. Aufl., 2019.
Weimann, V., Gerken, M. & Hülsbeck, M.	Business Model Innovation in Family Firms: Dynamic Capabilities and the Moderating Role of Socioemotional Wealth	Journal of Business Economics, 89 (8-9), S. 1-31.
Wimmer, R.	Der Trend zur hierarchiearmen Organisation	OrganisationsEntwicklung, Heft 02/2019, S. 12- 18.
Wimmer, R. & Kormann, H.	Die künftige Forschung zu Familienunternehmen.	Familienunternehmen und Strategie (FuS), 9. Jahrgang, Heft 2/2019, S. 50-55.
Wimmer, R. & Simon, F.	Vom Familienunternehmen zur Unternehmerfamilie: Zur Erweiterung einer sozialwissenschaftlichen und systemtheoretischen Perspektive.	Kleve, H. & Köllner, T. (Hrsg.): Die Soziologie der Unternehmerfamilie. Grundlagen, Entwicklungslinien, Perspektiven. Wiesbaden: Springer VS, S. 145-168.
Wirth, J. & Kleve, H.	Die Ermöglichungsprofession. 69 Leuchtfeuer für systemisches Arbeiten.	Heidelberg: Carl-Auer.
2018		
Basco, R.; Calabrò A. & Campopiano G.	Transgenerational Entrepreneurship around the World: Implications for Family Business Research and Practice.	Journal of Family Business Strategy, https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2018.03.004 .
Beusaert, S.; Gerken, M. & Segers, M.	De docent als voorbeeld: Over feedbackzoekgedrag bij docenten en de relatie met hun inzetbaarheid.	Sluijsmans, D. & Segers, M. (Hrsg.): Toetsrevolutie: Naar een feedbackcultuur in het hoger onderwijs. Uitgeverij Phronese: Culemborg (Niederlande), S. 175-186.
Blohm, I.; Zogaj, S.; Bretschneider, U. & Leimeister, J.	How to Manage Crowdsourcing Platforms Effectively?	California Management Review, Vol. 60, Nr. 2, S. 122-149.
Bretschneider, U. & Heider, A. K.	Familien und die Crowd.	Private Wealth, Heft 2/2018, S. 106-107.
Bretschneider, U.; Hartmann, M. & Leimeister, J.	Keep them Alive! Design and Evaluation of the "Community Fostering Reference Model".	Business & Information Systems Engineering, Vol. 60, Nr. 6, S. 493-511.
Bretschneider, U.; Lipusch, N.; Ebel, P. & Leimeister, J.	Radically Rethinking the Way Crowdfunding Works: The Case of Jumpstartfund and the Hyperloop.	International Journal of Entrepreneurial Venturing, Vol. 10, Nr. 7, S. 663-687.
Calabrò, A.; Vecchiarini, M.; Gast, J.; Campopiano, G.; De Massis, A. & Kraus, S.	Innovation in Family Firms: A Systematic Literature Review and Guidance for Future Research.	International Journal of Management Reviews, https://doi.org/10.1111/ijmr.12192 .
Campopiano, G. & Rondi, E.	Hierarchical Dyadic Congruence in Family Firms: The Interplay of Supervisor and Supervisee Socioemotional Wealth Importance and Familial Status.	Entrepreneurship Theory & Practice, https://doi.org/10.1177/1042258718796075 .
Dinh, T. Q. & Calabrò, A.	Asian Family Firms through Corporate Governance and Institutions: A Systematic Review of the Literature and Agenda for Future Research.	International Journal of Management Reviews, DOI: 10.1111/ijmr.12176.
Gerken, M.; Hülsbeck, M.	Auswahl und Einbindung familienexterner Geschäftsführer in Familienunternehmen – Ein Leitfaden. Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU).	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). WIFU: Witten.
Groth, T.	Preis der Unsicherheit.	Zeitschrift OrganisationsEntwicklung, Heft 1/2018, S. 75.
Heider, A. K. & Hülsbeck, M.	Tradition: Nährboden für Innovation.	Markenartikel, Heft 10/2018, S. 106- 107.
Hülsbeck, M. & Schlippe, A. v.	Die Rolle psychologischer Kontrakte für die Entstehung von Konflikten.	Konfliktdynamik, Heft 2/2018, S. 92-101.
Hülsbeck, M.; Meoli, M. & Vismara, S.	The Board Value Protection Function in Young, Mature and Family Firms.	British Journal of Management, DOI: 10.1111/ 1467-8551.12322.
Jansen, T. & Schlippe, A. v.	Enge Kopplungen alter Routinen.	Kontext, Vol. 49, Nr. 2, S. 124-136.
Ke, X.	Succession and the Transfer of Social Capital in Chinese Family Businesses.	Schriften zu Familienunternehmen Band 25, herausgegeben vom Wittener Institut für Familienunternehmen, V&R unipress: Göttingen.
Kellermanns, F.; Schlippe, A. v.; Mähler, G. & Mähler, H.-G.	Konflikte in Familie und Unternehmen erkennen, managen und vermeiden	Koerberle-Schmid, A.; Fahrion, H.-J. & Witt, P. (Hrsg.): Family Business Governance. Erich Schmidt: Berlin, 3. Aufl., S. 389-409.
Keßler, A.; Frank, H. & Schlippe, A.v.	Bestimmungsfaktoren der Identität von Unternehmerfamilien.	Lueger, M.; Frank, H. & Korunka, C. (Hrsg.): Die Unternehmerfamilie im Kontext ihres Familienunternehmens. Facultas: Wien (Österreich), S. 175-205.
Kirchdörfer, R.	Der Beirat in Familienunternehmen – Brückenschlag zwischen Rationalität und Emotionalität.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). WIFU: Witten.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Klesel, M.; Kampling, H.; Bretschneider, U. & Niehaves, B	Does the Ability to Choose Matter? On the Relationship between Bring-your-own Behavior and IT Satisfaction	Communications of the Association for Information Systems, Vol. 43, Artikel 36, DOI:10.17705/1CAIS.04336.
Kleve, H.	Wie Familien Konflikte lösen.	Private Wealth, Heft 1/2018, S. 106-107.
Kleve, H.	Die Wirklichkeit der Möglichkeit. Paul Watzlawicks pragmatischer Konstruktivismus.	Huber, A. & Fürst, R. (Hrsg.): Paul Watzlawick 4.0. Facultas: Wien (Österreich), S. 69-92.
Kleve, H.	Empowerment von Unternehmerfamilien. Über das Konzept der Beratung und Bildung zur Selbstorganisation.	Familienunternehmen und Strategie (FuS), Heft 6/2018, S. 153-160.
Kleve, H.	Hilfe, da kommen die schwatzenden Kreativen!	SozialAktuell, Heft 4/2018, S. 10-13.
Kleve, H.	Strukturen statt Systeme aufstellen. Eine Reflexion aus der Perspektive der Theorie selbstreferentieller Systeme.	SyStemischer, Heft 13/2018, S. 8-15.
Kleve, H.	Aufstellung der Körper als systemisches Arbeiten im Raum.	Supervision, Heft 3/2018, S. 30-34.
Kleve, H.	Die Organisation des Familiennetzwerks.	Familienunternehmen und Strategie (FuS), Heft 2/2018, S. 44-49.
Kleve, H.	Die sozialarbeiterische Konstruktion der Wirklichkeit.	Sozialmagazin, Heft 11-12/2018, S. 35- 41.
Kleve, H.	Die Unternehmerfamilie der Gesellschaft. Überlegungen zur Systemtheorie einer besonderen Sozialform.	Familiendynamik, Heft 3/2018, S. 242- 243.
Kleve, H.; Köllner, T. & Schreiber, C.	Unternehmensnachfolge. Über die richtige und rechtzeitige Übergabe.	return. Magazin für Transformation und Turnaround, Heft 5/2018, S. 62-65.
Kleve, H.; Schlippe, A.v. & Rösen, T.	Unternehmerfamilie 3.0. Die besondere Qualität von Familiennetzwerken.	Zeitschrift für Organisationsentwicklung, Heft 04/2018, S. 52-58.
Kluttig, T. & Schlippe, A. v.	Paradoxe Kontexte	Familiendynamik, Jg. 43, Heft 3, S. 185.
Köllner, T.	Ethnologie und Familienunternehmen: Plädoyer für eine Annäherung.	Familienunternehmen und Strategie (FuS), Heft 05/2018, S. 154-159.
Köllner, T.	Introduction on Multiple Secularisms and Entanglements: Orthodox Religion and Politics in Eastern Europe and Beyond.	Köllner, T. (Hrsg.): On Multiple Secularisms and Entanglements: Orthodox Religion and Politics in Eastern Europe and Beyond. Routledge: London (UK), New York, NY (USA), S. 1-16.
Köllner, T.	On the Restitution of Property and the Making of 'Authentic' Landscapes in Contemporary Russia.	Europe-Asia Studies, DOI: 10.1080/09668136.2018.1484077.
Köllner, T.	Religious Conservatism in Post-Socialist Russia and its Relation to Politics: Empirical Findings from Ethnographic Fieldwork.	Bluhm, K. & Varga, M. (Hrsg.): New Conservatives in Russia and East Central Europe. Routledge: London (UK), New York, NY (USA), S. 245-259.
Köllner, T.	On Multiple Secularisms and Entanglements: Orthodox Religion and Politics in Eastern Europe and Beyond.	Routledge: London (UK), New York, NY (USA).
Kormann, H. & Wimmer, R.	Vom Ursprung der Forschung zu Familienunternehmen.	Familienunternehmen und Strategie (FUS), Heft 5/2018, S. 148-153.
Kormann, H.; Schlippe, A.v. & Hommelhoff, P.	Lohnt sich für Familienunternehmen und Unternehmerfamilien der Gang an die Börse?	Audit Committee Quarterly, Heft 1/2018, S. 73-75.
Lipusch, N.; Bretschneider, U. & Leimeister, J.	Crowdfunding zur Gründungsfinanzierung von Start-ups aus dem universitären Bereich.	Pechlaner, H. & Poppe, X. (Hrsg.): Crowd Entrepreneurship: Das Gründungsgeschehen im Wandel. Springer Gabler: Wiesbaden, S. 189- 215.
Löhde, A. & Campopiano, G.	Five Steps to Success – Redefining Family Firm Sustainability with Artificial Intelligence.	Tharawat Magazine, Heft 40/2018, S. 63-69.
Lüscher, K. & Schlippe, A. v.	„Verkörperter Ambivalenz“: Kurt Lüscher und Arist von Schlippe im Gespräch mit dem Behindertenpädagogen und Autor Christian Mürner zum Thema Behindert-Sein und Behindert-Werden.	Familiendynamik, Jg. 43, Heft 3, S. 244-246
Rösen, T. A.	Family Education – überschätzt oder unterschätzt?	Ebel, K. et al. (Hrsg.): Familienunternehmen: gestern, heute, morgen. Festschrift für Peter May zum 60. Geburtstag. Murmann: Hamburg, S. 268-277.
Rösen, T. A.	Gesellschafterkompetenz: Programm zur Vorbereitung auf die Unternehmensnachfolge?	IDW Life, Heft September 2018, S. 258-260.
Rösen, T. & Heider, A. K.	Digitalisierung in Familienunternehmen – Teil II: Die „digitalisierte Unternehmerfamilie“.	Private Wealth, Heft 3/2018, S. 106-107.
Rösen, T.; Hülsbeck, M.; Gerken, M. & Vöpel, N.	20 Jahre WIFU – 20 Jahre Forschung zu Familienunternehmen in Deutschland. Was bewegt Familienunternehmen wirklich? Studie des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU).	Studie des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten, 2018.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Schlippe, A. v.	Übung zur Musterunterbrechung bei Konflikten: Kleine Kreditangebote.	systema, Vol. 32, Nr. 1, S. 67-68.
Schlippe, A. v. & Ollefs, B.	Erziehen durch gewaltlosen Widerstand. Neue Autorität in der Schule.	Pädagogik, Heft 11, S. 40-44.
Schlippe, A. v.	„An Grenzen bin ich oft gestoßen“.	Ritscher, W.; Levold, T.; Foertsch, D. & Bauer, P. (Hrsg.): Erkunden, erinnern, erzählen: Interviews zur Entwicklung des systematischen Ansatzes, 2. Auflage. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 385-409
Schlippe, A. v.	Familienunternehmen im Coaching: Spezifische Dynamiken	Greif, S.; Möller, H. & Scholl, W. (Hrsg.): Handbuch Schlüsselkonzepte im Coaching. Heidelberg: Springer, S. 181-189.
Schlippe, A. v.	Streit als Wertvernichter. Wie kann er vermieden werden?	Ebel, K.; May, K.; Rau, S. & Zinkann, R. (Hrsg.): Familienunternehmen – gestern, heute, morgen. Murmann: Hamburg, S. 246-251.
Schlippe, A. v.	Ein Businessplan für das Juwel: Schräge kommunikative Anschlüsse.	Familiendynamik, Heft 3/2018, S. 248-251.
Schreiber, C.	Anmerkung zum Urteil des BFH v. 13.09.2017 – II ZR 42/16,	NZG 2018, S. 359-360.
Schreiber, C.	Anmerkung zum Urteil des BVerfG v. 10.04.2018 – 1 BvR 1236/11,	NZG 2018, S. 640 (Gewerbsteuerpflicht für Gewinne aus der Veräußerung von Anteilen an einer Mitunternehmerschaft).
Schreiber, C.	Beherrschungsvertrag und Verlustausgleich im GmbH-Konzern,	GmbHHR 2018, S. 1003-1008.
Schreiber, C.	Buchwertfortführung nach Ausscheiden eines Mitunternehmers gegen Sachwertabfindung. Aktuelle Entwicklungen im Recht der Realteilung.	NZG 2018, 20, S. 20-22.
Schreiber, C.	Die Mitunternehmerstellung des persönlich haftenden Gesellschafters.	Fischer, M.; Geck, R. & Haarmann, W. (Hrsg.): Zivilrechtliches Ordnungsgesetz und Steuerrecht. Festschrift für Georg Crezelius, Otto Schmidt Verlag: Köln, S. 207-219.
Schreiber, C.	Gewerbsteuerpflichtige Veräußerung von Mitunternehmeranteilen.	Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie (FuS), Heft 5/2018, S. 172-173.
Schreiber, C.	Kommentierter Mustertext zum Gewinnabführungsvertrag.	DWS-Vordruck Nr. 1107, 4. Aufl.
Schreiber, C.	Konzernrechtsfreie Kontrolle. Zivilrechtliche Möglichkeiten der Einflussnahme auf die Geschäftsführung der GmbH.	Archiv für die civilistische Praxis, Vol. 2018, Nr. 2-4, S. 678-681.
Schreiber, C.	RechtsprechungsRadar Handels- und Gesellschaftsrecht.	SteuerStud, Heft 8/2018, S. 518- 524
Schreiber, C.	Unentgeltliche Übertragung von Mitunternehmeranteilen und Veräußerung von Betriebsgrundlagen.	NZG, Heft 33/2018, S. 1298-1300.
Schreiber, C.	Verdeckte Gewinnausschüttungen zugunsten Familienangehöriger und Schenkungsteuer.	Familienunternehmen und Strategie (FuS), Heft 3/2018, S. 102-104.
Schreiber, C.	Sachenrecht.	Richard Boorberg Verlag: Stuttgart, 7. Aufl.
Schumacher T. & Wimmer, R.	Gleichzeitig optimieren und neu erfinden? Zum produktiven Miteinander von Innovationslabs und etablierten Unternehmen.	Zeitschrift für OrganisationsEntwicklung, Heft 1/2018, S. 10-17.
Treiber, T.	Pfade in die Krise – Der Einfluss des Faktors Familie auf die Genese und Dynamik strategischer Pfadabhängigkeit in Familienunternehmen.	Schriften zu Familienunternehmen Band 24, herausgegeben vom Wittener Institut für Familienunternehmen, V&R unipress: Göttingen.
Urban, T.	Die Krisenfestigkeit der Unternehmerfamilie. Haniel, Stumm und der „doppelte“ Strukturwandel.	Zeitschrift für Unternehmensgeschichte, Vol. 63, Nr. 1, S. 185-219.
Wimmer, R.	Neue Geschäftsmodelle entwickeln. Den Stier bei den Hörnern packen – Sich selbst und das Unternehmen neu erfinden	Chefsachen, RKW Online- medium, Heft 1/2018, S. 8-11.
Wimmer, R.; Domayer, E.; Oswald, M. & Vater, G.	Familienunternehmen – Auslaufmodell oder Erfolgstyp? 3. völlig überarbeitete Aufl.	Wiesbaden: Springer Gabler Verlag.
2017		
Ammer, J.	Die Organisation der Unternehmerfamilie in Stämmen.	Wittener Schriften zu Familienunternehmen 22, Göttingen: V&R unipress.
Basco, R.; Calabrò, A.	Who Should Sit There? Effects of Family-Oriented Objectives on Board Composition.	International Journal of Entrepreneurial Venturing, Vol. 9, Nr. 1, S. 81-99.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Calabrò A.; Campopiano G.; Basco R.	Principal-principal Conflicts and Family Firm Growth: The moderating role of business family identity.	Journal of Family Business Management, Vol. 7, Nr. 3, S. 291-308.
Calabrò, A.; Campopiano, G.; Basco, R.; Pukall, T.	Governance Structure and Internationalization of Family-controlled Firms: The Mediating Role of International Entrepreneurial Orientation.	European Management Journal, Vol. 35, Nr. 2, S. 238-248.
Campopiano, G.; De Massis, A.; Rinaldi, F.R.; Sciascia, S.	Women's Involvement in Family Firms: Progress and Challenges for Future Research.	Journal of Family Business Strategy, DOI: 10.1016/j.jfbs.2017.09.001.
Campopiano, G.; Minola, T.; Cassia, L.	Entrepreneurial Team Formation: the Role of the Family.	Ben-Hafaïedh, C.; Cooney, T. (Hrsg.): Research Handbook on Entrepreneurial Teams. Cheltenham, UK: Edward Elgar, S. 73-95.
Doppler, K.; Simon, F.B.; Wimmer, R.	Change im Fluss der Dinge	Zeitschrift OrganisationsEntwicklung, Heft 3/2017, S. 4-11.
Foertsch, D. & Schlippe, A. v.	„An Grenzen bin ich oft gestoßen“	Ritscher, W.; Levold, T.; Foertsch, D. & Bauer, P. (Hrsg.): Erkunden, erinnern, erzählen: In-terviews zur Entwicklung des systematischen Ansatzes. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 383-407.
Fliegel, S.; Schlippe, A.v.; Stienen, H.+	Standardtechniken in der Psychotherapie.	Herpertz, S.; Caspar, F.; Lieb, K. (Hrsg.): Psychotherapie. Funktions- und störungsorientiertes Vorgehen. München: Elsevier, S.87-98.
Gabaldón, P; Gimenez, D.	Gender Diversity on Boards in Spain: A Non-mandatory Quota.	Seierstad, C. et al. (Hrsg.): Gender Diversity in the Boardroom. Volume 1: The Use of Different Quota Regulations. Basingstoke: Palgrave Verlag, S. 47-74.
Gärtner, C.; Duschek, S.; Ortmann, G.; Schuessler, E.; Mueller-Seitz, G.; Hülsbeck, M	Emergence of Responsiveness Across Organizations, Networks, and Clusters from a Dynamic Capability Perspective.	Journal of Competence-based Strategic Management, Vol. 9, S. 7-32.
Gerken, M. et al.	Informal Learning at Work as Facilitator of Employees' Innovative Work Behaviour.	Messmann, G.; Segers, M.; Dochy, F. (Hrsg.): Informal Learning at Work: Triggers, Antecedents and Consequences. Abingdon: Routledge, S. 80-99.
Gerken, M.; Hülsbeck, M.	Externe Geschäftsführer in Familienunternehmen.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten, 2017.
Gimenez D.; Calabrò A.	The Salient Role of Institutions in Women's Entrepreneurship: a Critical Review and Agenda for Future Research.	International Entrepreneurship and Management Journal, https://doi.org/10.1007/s11365-017-0480-5 .
Giménez, D.; Gabaldón, P.; Seierstad, C.	Women's entrepreneurship in Latin America and the Caribbean: A multidimensional approach.	Manolova, T. et al. (Hrsg.): Entrepreneurial Ecosystems and Growth of Women's Entrepreneurship – A Comparative Analysis, S. 44-73.
Groth, T.	66 Gebote systemischen Denkens und Handelns in Management und Beratung.	Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag.
Groth, T.	Lehre Gegensätze zu lieben.	wirtschaft + weiterbildung, 05/2017, S. 22-25.
Groth, T.	Das Pictet-Modell – Ein Unternehmen erfindet sich seine Eigentümer-Familie immer wieder neu.	Fallstudie, Pictet Mai 2017.
Groth, T.	Gedankenjoker für Berater	Training aktuell, Ausgabe 08/2017, S. 41-43.
Groth, T.	Systemisches Denken für den Wandel – Aufräumen mit Verstand	managerSeminare, Heft 232, Juli 2017, S. 42-48.
Groth, T.	Fünf hilfreiche systemische Gebote zur Konfliktbearbeitung.	Die Mediation, Ausgabe 4/2017, S. 15-18.
Groth, T., Schlippe, A.v.; Rösen, T. A.	Kopf oder Kelch?	Wir-Magazin, Oktober 2017, S. 22-23.
Heider, A. K.; Gerken, M.	Innovationsvermarktung von Familienunternehmen.	Private Wealth – Vermögen, Wohlstand, Werte, Heft 04, Dezember 2017, S. ??-??.
Jäkel-Wurzer, D.; Otten-Pappas, D.	Zukunftstrends in der Nachfolge.	Private Wealth – Vermögen, Wohlstand, Werte, Heft 01, März 2017, S. 92-93.
Jäkel-Wurzer, D.; Otten-Pappas, D.	Zukunftstrends in der Nachfolge.	Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie (FuS), Heft 2/2017, S. 40-45.
Kleve, H,	Drei Kritiken Sozialer Arbeit. Von der Gesellschafts- und Neoliberalismuskritik zur selbstreflexiven Systemkritik.	Krieger, W.; Sierra Barra, S. (Hrsg.): Systemisch – kritisch? Zur Kritischen Systemtheorie und zur systemisch-kritischen Praxis der Sozialen Arbeit, Stuttgart: Vibidem Verlag, S. 199-220.
Kleve, H.	Das Tetralemma der Unternehmerfamilie. Skizze eines systemischen Forschungsprogramms.	systeme, Heft 4/2017, S. x-y.
Kleve, H.	System Compliance in Unternehmerfamilien. Konfliktprävention durch Beachtung elementarer Sozialprozesse.	Konfliktdynamik, Heft 4/2017, S. 294-300.
Kleve, H.	Die Wechselseitigkeit von Geben und Nehmen. Netzwerke als soziale Systeme.	systema, Heft 2, S. 110-121.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Kleve, H.	Ironische Gelassenheit. Postmodernes Wissen für die Soziale Arbeit.	Perko, G. (Hrsg.): Philosophie in der Sozialen Arbeit. Weinheim: Beltz/Juventa, S. 29-47.
Kleve, H.	Systemischer Ansatz.	Deutscher Verein für öffentliche und private Fürsorge (Hrsg.): Fachlexikon der Sozialen Arbeit, 8. Auflage. Baden Baden: Nomos, S. 899-900.
Kleve, H.	Die Wirklichkeit der Möglichkeit. Paul Watzlawicks pragmatischer Konstruktivismus.	Huber, A.; Fürst, R. (Hrsg.): Paul Watzlawick 4.0. ORT: VERLAG, S. x-y.
Kleve, H.	Reziprozität ermöglichen. Vernetzung aus systemtheoretischer Perspektive, erscheint.	Kontext, Heft 4/2017, S. x-y.
Kleve, H.	Soziale Arbeit als Kommunikation. Möglichkeiten und Grenzen professioneller Hilfe.	Hoburg, R. (Hrsg.): Kommunizieren in sozialen und helfenden Berufen. Stuttgart: Kohlhammer, S. 33-47.
Kleve, H.	Verlust und Wiedergewinn des Möglichkeitssinns. Familienstrategische Pfadabhängigkeit aus systemtheoretischer Perspektive.	Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie (FuS), Heft 05/2017, S. 127-126.
Kloth, E.-M.	Ambivalenzen in der Unternehmensnachfolge.	Wittener Schriften zu Familienunternehmen 21, Göttingen: V&R unipress.
Köllner, T.	Über Verflechtungen zwischen Orthodoxer Religion und Politik.	Religion & Gesellschaft in Ost und West, Hefte 7-8, S. 23-25.
Kuhn, A.	10 Jahre Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz in Deutschland – Was das AGG heute für die unternehmerische Praxis bedeutet.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU) mit CMS Hasche Sigle. Witten, 2017.
Layer, B.; Semman, A.	Familienunternehmen und die Erbschaftsteuer – Erbschaftsteuerliche Grundlagen und Gestaltungsüberlegungen zur Optimierung der Unternehmensnachfolge	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU) mit Hennerkes, Kirchdörfer & Lorz. Witten, 2017.
Ljungkvist, T.; Boers, B.	Another Hybrid? Family Businesses as Venture Capitalists.	Journal of Family Business Management, 2017, DOI: 10.1108/JFBM-02-2017-0006.
Löhde, A.; Calabrò, A.	Internationalisierung nach China und Indien. Ein Leitfaden für deutsche Familienunternehmen.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU) mit der DEG – Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft. Witten, 2017.
Löhde, A.; Calabrò, A.; Campopiano, G.	Behavioral and Cultural Aspects of German Family Firm internationalizing to China and India.	Eine Studie des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU) mit der DEG – Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft. Witten, 2017.
Lohe, F.-W.; Calabrò, A.	Please do not Disturb! Differentiating Board Tasks in Family and Non-family Firms during Financial Distress.	Scandinavian Journal of Management, Vol. 33, Nr. 1, S. 36-49.
Otte, D.	Konfliktmanagement in Familienunternehmen.	Ein Praxisleitfaden zur rechtlichen Handhabung von Gesellschafterkonflikten. Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU) mit CMS Hasche Sigle. Witten, 2017.
Otten-Pappas, D.; Jäkel-Wurzer, D.	Weibliche Nachfolge: Ausnahme oder Regelfall? Eine Studie zur aktuellen Situation im Generationswechsel deutscher Familienunternehmen.	Eine Studie des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU). Witten, 2017.
Rüsen, T. A.	Familienunternehmen im Mittelstand	SAXOPRINT (Hrsg.): Fit für die Zukunft – Herausforderungen und Trends für den deutschen Mittelstand. Dresden: SAXOPRINT, S. 18-25.
Rüsen, T. A.	Kompetenz oder Herkunft – Wer ist der bessere Nachfolger?	Unternehmeredition, Ausgabe Nachfolge, Februar 2017, S. 16-17.
Rüsen, T. A.	Clan Management.	Private Wealth – Vermögen, Wohlstand, Werte, Heft 02, Juni 2017, S. 96-97.
Rüsen, T. A.	Family Compliance als Bestandteil der Familienstrategie.	Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie (FuS), Heft 04/2017, S. 120-125.
Rüsen, T. A.	Krisen und Krisenmanagement in Familienunternehmen.	Heidelberg: Springer, 2. Aufl.
Rüsen, T. A., Schlippe, A. v.	Clan Management – Wenn der Gesellschafterkreis wächst	Private Wealth: Vermögen, Wohlstand und Werte, Heft 2, S. 96-97.
Rüsen, T. A., Schlippe, A. v.	Clans – So werden große Familien zukunftsfähig.	Private Wealth – Vermögen, Wohlstand, Werte, Heft 03, September 2017, S. 98-99.
Rüsen, T. A.; Schlippe, A.v.	Dynamiken in Familie und Unternehmen.	Göttingen: V&R unipress.
Scheren, S.; Hülsbeck, M.	Generationspezifische Arbeitswerte, Mitarbeiterbindung und HRM.	Jochmann, W.; Böckenholt, I.; Diestel, S. (Hrsg.): HR-Exzellenz – Innovative Ansätze in Leadership und Transformation. Heidelberg: Springer, S. 269-287.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Schlippe, A.v.	Gute Governance – Für die Familie so selbstverständlich wie für das Unternehmen? Plädoyer für eine kluge Familienstrategie.	May, P.; Bartels, P. (Hrsg.): Governance in Familienunternehmen. Köln: Bundesanzeiger Verlag, S. 511-524.
Schlippe, A.v.	Lebenswelt des Subjekts.	Psychotherapeut, Oktober 2017, https://doi.org/10.1007/s00278-017-0243-3 .
Schlippe, A.v.	Ein Lob auf die Rivalität.	Changement, Heft 06/2017, S. 7-8.
Schlippe, A.v.	Beziehung an den Grenzen: Die Paarbeziehung im Werk der Künstler Auguste Rodin und Edgar Degas	Systema, Jg. 31, Heft 1, S. 9-24.
Schlippe, A.v.	Ohne Lüge leben? Psychologische Gedanken über Lügen, Lebenslügen und Selbstbetrug	Evangelische Aspekte, Heft 3/2017, Vol. 27, S. 19-21. (Auch als Online Publikation unter: http://www.evangelische-aspekte.de/index.php?id=2337).
Schlippe, A.v.	Beziehung an den Grenzen – Die Paarbeziehung im Werk der Künstler Auguste Rodin und Edgar Degas	Systema, Vol. 31, Nr. 1, S. 9-24.
Schlippe, A. v. & Kormann, H.	Die Börsennotierung des Familienunternehmens. Ein Ansatz zur Überbrückung von Paradoxien und seine Erfolgsaussichten.	Familienunternehmen und Strategie, Jg. 7, Heft 6, S. 200-205.
Schlippe, A. v. & Borst, U.	Sinn als Zentrum systemischer Praxis.	Familiendynamik, Jg. 42, Heft 4, S. 257.
Schlippe, A.v.; Groth, T.; Rösen, T. A.	Die beiden Seiten der Unternehmerfamilie – Familienstrategie über Generationen: Auf dem Weg zu einer Theorie der Unternehmerfamilie.	Göttingen: V&R unipress.
Schlippe, A.v.; Schweitzer, J.	Systemische Interventionen	Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 3.Aufl.
Schreiber, C.	Großer Senat des BFH: Sanierungserlass als Verstoß gegen den Grundsatz der Gesetzmäßigkeit der Verwaltung.	SteuerStud 2017, S. 207f.
Schreiber, C.	Kommentierter Mustertext zum Gewinnabführungsvertrag.	DWS-Vordruck Nr. 1107, 3. Auflage.
Schreiber, C.	Konzernrechtsfreie Kontrolle Zivilrechtliche Möglichkeiten der Einflussnahme auf die Geschäftsführung der GmbH.	JusPriv 216, Tübingen: Mohr Siebeck.
Schreiber, C.	Pflichten des Steuerberaters bei Überschuldung des Mandanten. Praktische Hinweise für die insolvenznahe Beratung.	DWS-Merkblatt Nr. 1664, 8. Aufl.
Schreiber, C.	Testamentarische Zuwendung als Betriebseinnahme. Anmerkung zum Urteil des BFH v. 6.12.2016 – I R 50/16.	NZG 2017, S. 359f.
Schreiber, C.	Wertaufholung nach ausschüttungsbedingter Teilwertabschreibung und Einbringung gem. § 20 UmwStG. Anmerkung zum Urteil des BFH v. 8.11.2016 – I R 49/15.	NZG 2017, S. 509f.
Schreiber, C.; Wolf, T.	RechtsprechungsRadar Handels- und Gesellschaftsrecht.	SteuerStud 2017, S. 470-476.
Schroeder, J. F.	Relationship Conflicts in Changing Business Families in India and Germany.	Wittener Schriften zu Familienunternehmen 23, Göttingen: V&R unipress.
Sieger, P.; Calabrò, A.; Colombo, G.; Matser, I.; Parada, M. J.; Ramirez-Pasillas, M.; Rautiainen, M.	STEP Project-Understanding Transgenerational Entrepreneurship Practices in European Family Businesses.	STEP Summit Reports and Resources, 18.
Teigler, L.; Bittenbinder, E. & Schlippe, A. v.	„Man made disasters...“.	Familiendynamik, Jg. 42, Heft 1, S. 1.
Walther, A.; Calabro, A.; Morner, M.	Got a Plan in the Pipeline? Nominating Committee's Information Processing in Executive Successions.	Management Decision, https://doi.org/10.1108/MD-07-2016-0479 .
Walther, A.; Morner, M.; Calabro, A.	The role of behaviorally integrated nominating committees in non-executive director selection processes.	European Management Journal, Vol. 35, Nr. 3, S. 351-361.
Wimmer, R.	Globalisierung, Digitalisierung und Change-Management.	SAXOPRINT (Hrsg.): Fit für die Zukunft – Herausforderungen und Trends für den deutschen Mittelstand. Dresden: SAXOPRINT, S. 36-45.
Wimmer, R.	Führung und Change Management als Grundlage einer dauerhaften Wettbewerbsfähigkeit.	Roehl, H.; Asselmeyer, H. (Hrsg.): Organisationen klug gestalten. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, S.191-209.
Wimmer, R.; Giernalczyk, T.; Lohmer, M.; Lazar, R.; Jahn, R.; Nolten, A.	Betreff: Organisationsberatung. E-Mail-Diskurs zur Frage psychoanalytisch/systemtheoretisch basierter Beratung von Organisationen.	Zeitschrift Supervision, Heft 1/2017, S. 4-14.

2016

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Ballreich, R.; Ciompi, L.; Glasl, F.; Schlippe, A.v.	Die Macht der Emotionen. Affektlogik im Konflikt und in der Konfliktbearbeitung.	Lehrfilm, Stuttgart: Concadora
Basco, R.; Calabrò, A.	Open Innovation Search Strategies in Family and Non-family SMEs: Evidence from a Natural Resource-based Cluster in Chile.	Academia Revista Latinoamericana de Administración, Vol. 29, Nr. 3, S. 279-302.
Basco, R.; Calabrò, A.	Whom do I want to be the next CEO? Desirable Successor Attributes in Family Firms.	Journal of Business Economics, 2016, 1-23, DOI: 10.1007/s11573-016-0828-2.
Becker, A.; Schreiner, P.	Die Europäische Aktiengesellschaft (SE) als Rechtsformalternative für Familienunternehmen. Ein Leitfaden.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU) mit der Luther Rechtsanwalts-gesellschaft mbH. Witten, 2016.
Borst, U.; Fischer, H.; Schlippe, A.v. (Hrsg.)	Hahnenschrei systemischer Vernunft – Zurück-Geschaut auf 40 Jahre Familiendynamik.	Sonderausgabe der Familiendynamik zum 40-jährigen Bestehen der Zeitschrift. Stuttgart: Klett-Cotta.
Calabrò, A.; Campopiano, G.; Basco, R.; Pukall, T.	Governance Structure and Internationalization of Family-controlled Firms: The Mediating Role of International Entrepreneurial Orientation.	European Management Journal, DOI: http://dx.doi.org/10.1016/j.emj.2016.04.007 .
Calabrò, A.; Minola, T.; Campopiano, G.; Pukall, T.	Turning Innovativeness into Domestic and International Corporate Venturing: The Moderating Effect of High Family Ownership and Influence.	European Journal of International Management, Vol. 10, Nr. 5, S. 505-533.
Calabrò, A.; Walther, A.	Abenteuer Globalisierung.	Private Wealth – Vermögen, Wohlstand, Werte, Heft 03, September 2016, S. 96-97.
Campopiano G.; De Massis A.	Family Involvement and Corporate Social Responsibility in Small and Medium-Sized Family Firms.	Hoy, F.; Kellermanns, F. (Hrsg.): The Routledge Companion to Family Business, Oxford: Routledge, S. 331-348.
Campopiano G.; De Massis A.; Cassia L.	Social Family Entrepreneurship: Social Issues and Stakeholder Salience in Small- and Medium-sized Family Firms.	Randersen K.; Bettinelli C.; Dossena G.; Fayolle, A. (Hrsg.): Family Entrepreneurship: Rethinking the Research Agenda, London: Routledge, S. 71-91.
Campopiano, G.; Minola, T.; Sainaghi, R.	Students Climbing the Entrepreneurial Ladder: Family Social Capital and Environment-related Motives in Hospitality and Tourism.	International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 28, Nr. 6, S.1115-1136.
Filser, M.; Brem, A.; Gast, J.; Kraus, S.; Calabrò, A.	Innovation in Family Firms.	International Journal of Innovation Management, 2016, DOI: http://dx.doi.org/10.1142/S1363919616500547 .
Fliegel, S.; Schlippe, A.v.; Stienen, H.	Standardtechniken in der Psychotherapie.	Herpertz, S.; Caspar, F.; Lieb, K. (Hrsg.): Psychotherapie. Funktions- und störungsorientiertes Vorgehen. München: Elsevier, S.87-98.
Gabrielsson, J.; Calabrò, A.; Huse, M.	Boards and Value Creation in Family Firms.	Leblanc, R. (Hrsg.): The Handbook of Board Governance, Hoboken: John Wiley & Sons, S. 748-763.
Gerken, M.; Schellekens, C.	Een leven lang leren op de werkvloer: hoe werkt dat precies?	HR Overheid, Vol. 7, S. 18-19.
Groth, T.	Ein immerwährendes Streben nach Intelligenz – James G. March.	March, J. G. (Hrsg.): Die zwei Seiten der Erfahrung. Heidelberg: Carl-Auer Verlag, S. 5-11.
Groth, T.	Alles an den Prinzen.	Private Wealth – Vermögen, Wohlstand, Werte, Heft 02, Juni 2016, S. 104-105.
Groth, T.; Rösen, T. A.	In 9 Stufen zur erfolgreichen Übergabe. Das Wittener Modell zum familieninternen Nachfolgeprozess.	Rösen, T. A.; Schlippe, A.v. (Hrsg.): Dynamiken in Familie und Unternehmen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 281-293.
Groth, T.; Schlippe, A.v.	Vexierbilder... Paradoxien in Organisationen als Ausgangspunkt für Konflikte.	Konfliktdynamik, Heft 1/2016, S. 6-9.
Hülsbeck, M.; Benkhofer, S.	Angst, Führung, Achtsamkeit – Wie entsteht organisationale Angst durch Führung und wie kann Achtsamkeit diese Angst reduzieren?	Konfliktdynamik, 3/2016, S. 212-221.
Hülsbeck, M.; Klinken, P.; Jansen, T.	Persönliche Kompetenzen in der Nachfolge.	Eine Studie des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU) mit der Banque de Luxembourg. Witten, 2016.
Hülsbeck, M.; Kurz, D.	Die kulturorientierte Führungskräfteauswahl in Familienunternehmen. Ein Leitfaden.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU) mit der Shikar Group. Witten, 2016.
Hülsbeck, M.; Plass, C.; Pohlmeier, J.	Human Resource Management in Familienunternehmen. Ein Leitfaden zur Gestaltung eines ganzheitlichen, personalbezogenen Managementansatzes.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU) mit der Unity AG. Witten, 2016.
Kögel, R.	Grundzüge des deutschen Erbrechts – Erbrechtliche Grundlagen zur Gestaltung der Unternehmensnachfolge und zur Errichtung eines Unternehmertestaments.	Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU) mit der Kanzlei Hennerkes, Kirchdörfer & Lorz. Witten, 2016.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Kormann, H.; Schmeing, T.	Der Ausstieg von Gesellschaftern aus Familienunternehmen. Verschiedene Bewertungsverfahren im Überblick.	Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen (FuS), 1/2016, S. 13-19.
Kraus, S.; Mensching, H.; Calabrò, A.	Fluch oder Segen? Familienfremde Ressourcen und die Internationalisierung von Familienunternehmen.	Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen (FuS), 2/2016, S. 56-59.
Kraus, S.; Mensching, H.; Calabrò, A.; Cheng, C.-F.; Filser, M.	Family Firm Internationalization: A Configurational Approach	Journal of Business Research, DOI: http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.158 .
Krejci, G.; Groth, T.; Schön, N.	Alte Antworten auf neue paradoxe Herausforderungen – Gruppendynamik und Systemtheorie in der Medienbranche.	Zeitschrift Organisationsentwicklung, Vol. 35, Nr. 3, S. 16-21.
Löhde, A.S.; Rösen, T. A.; Calabrò, A.	Erfolgsfaktoren der Nachfolge.	Wissenschaftliche Beilage zum Axia Award 2016 mit der Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Witten 2016.
Lohe, F.-W.; Wegner, J.	Das Psychologische „Starter-Kit“ des Gesellschafters. Eine Facette der Gesellschafterkompetenz.	Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen (FuS), 2/2016, S. 63-67.
Mensching, H.; Calabrò, A.; Eggers, F.; Kraus, S.	Internationalization of Family and Non-family Firms: A Conjoint Experiment among CEOs.	European Journal of International Management, Vol. 10, Nr. 5, S. 581-604.
Minola T.; Campopiano G.; Brumana M.; Garrett R. P.; Cassia L.	Corporate Entrepreneurship in Family Business: Exploring Developmental Dynamics.	Hoy, F.; Kellermanns, F. (Hrsg.): The Routledge Companion to Family Business, Oxford: Routledge, S. 281-310.
Minola, T.; Brumana, M.; Campopiano, G.; Garrett, R. P.; Cassia, L.	Corporate Venturing in Family Business: A Developmental Approach of the Enterprising Family.	Strategic Entrepreneurship Journal, 2016, DOI: 10.1002/sej.1236.
Möltner, H.; Benkhofer, S.; Hülsbeck, M.	Gesunde Führung – Mythos oder Realität.	Personalwirtschaft, Sonderheft 09/2016, S. 34-36.
Müller, C.; Pfeiffer, A.; Hülsbeck, M.	Gemischte Geschäftsführungsteams in Familienunternehmen. Wie funktioniert eine erfolgreiche Zusammenarbeit?	Eine Studie des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU) mit der PricewaterhouseCoopers AG. Witten 2016.
Muraitis, A.	Emotionen in Familienunternehmen – Eine kommunikationstheoretische Fallstudie über das Scheitern eines Joint Ventures.	Wittener Schriften zu Familienunternehmen 19. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
Nöcker, K.; Molter, H.; Rösen, T. A.; Schlippe, A.v.	Wie kann ein Gespräch zu einem Spaziergang werden?	Rösen, T. A.; Schlippe, A.v. (Hrsg.) (2016): Dynamiken in Familie und Unternehmen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 251-255.
Ollefs, B.; Schlippe, A.v.	Eine Frage der Haltung. Mit gewaltlosem Widerstand zu Präsenz und angemessener Autorität in der Schule finden.	Schule leiten, 5/2016, S. 26-31.
Pukall, T.; Calabrò, A.; Huse, M.	Governance-Mechanismen in Familienunternehmen: Inhibitoren oder Katalysatoren für die Internationalisierung des Unternehmens?	Rösen, T. A.; Schlippe, A.v. (Hrsg.): Dynamiken in Familie und Unternehmen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 173-193.
Renner, M.	Finanzierung von Familienunternehmen mit privat platziertem Fremdkapital.	Wittener Schriften zu Familienunternehmen 18. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
Rösen, T. A.	Family Compliance – Umgang mit Regelbrüchen in der Familie	Private Wealth – Vermögen, Wohlstand, Werte, Heft 04, Dezember 2016, S. 96-99.
Rösen, T. A.	Krisen und Krisenmanagement in Familienunternehmen.	2. Auflage 2016, Berlin: Springer Verlag.
Rösen, T. A.	Paralleles Krisenmanagement in Unternehmen und Familie.	Rösen, T. A.; Schlippe, A.v. (Hrsg.): Dynamiken in Familie und Unternehmen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 263-279.
Rösen, T. A.	Restrukturierung von Familienunternehmen in Abhängigkeit Mentaler Modelle der Unternehmerfamilie.	Hermanns, M. et al. (Hrsg.): Restrukturierung & Sanierung – Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten, Köln: Heymanns Verlag, S. 3-20.
Rösen, T. A.	Wenn das Unternehmen plötzlich nicht mehr da ist.	Private Wealth – Vermögen, Wohlstand, Werte, Heft 01, März 2016, S. 100-101.
Rösen, T. A.; Schlippe, A.v. (Hrsg.)	Dynamiken in Familie und Unternehmen.	Wittener Schriften zu Familienunternehmen 20. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
Rösen, T. A.; Schlippe, A.v.; Gimeno, A.	Strukturelles Risiko und mentale Modelle in Familienunternehmen.	Rösen, T. A.; Schlippe, A.v. (Hrsg.): Dynamiken in Familie und Unternehmen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 45-56.
Rösen, T. A.; Schlippe, A.v.; Groth, T.	Gesellschafterkompetenz in Familienunternehmen.	Rösen, T. A.; Schlippe, A.v. (Hrsg.): Dynamiken in Familie und Unternehmen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 131-148.
Schlippe, A.v.	Familienunternehmen im Coaching: Spezifische Dynamiken	Greif, S.; Möller, H. & Scholl, W. (Hrsg.): Handbuch Schlüsselkonzepte im Coaching. Heidelberg: Springer, S. 1-11
Schlippe, A.v.	Beziehung an den Grenzen. Die Paarbeziehung im Werk der Künstler Auguste Rodin und Edgar Degas.	Essay für den Katalog der Ausstellung „Rodin und Degas“ des von der Heydt-Museum, Wuppertal.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Schlippe, A.v.	Das Auftragskarussell – Ein Instrument der Klärung eigener Erwartungs-Erwartungen.	Rüsen, T. A.; Schlippe, A.v. (Hrsg.): Dynamiken in Familie und Unternehmen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 257-262.
Schlippe, A.v.	In bewegten Zeiten mit voller Kraft voraus.	Borst, U.; Fischer, H.; Schlippe, A.v. (Hrsg.): Hahnenschrei systemischer Vernunft – Zurück-Geschaut auf 40 Jahre Familiendynamik. Sonderausgabe der Familiendynamik zum 40-jährigen Bestehen der Zeitschrift, S. 31-36.
Schlippe, A.v.	In der Gegenwart angekommen: Mit weit gestellter Optik in die Welt blicken.	Borst, U.; Fischer, H.; Schlippe, A.v. (Hrsg.): Hahnenschrei systemischer Vernunft – Zurück-Geschaut auf 40 Jahre Familiendynamik. Sonderausgabe der Familiendynamik zum 40-jährigen Bestehen der Zeitschrift, S. 11-15.
Schlippe, A.v.	Kein ‚Mensch-ärgere-dich-nicht‘- Spiel: Ein kritischer Blick auf das ‚Drei-Kreise-Modell‘ zum Verständnis von Familienunternehmen.	Rüsen, T. A.; Schlippe, A.v. (Hrsg.): Dynamiken in Familie und Unternehmen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 13-44.
Schlippe, A.v.	Langsames Crescendo.	Borst, U.; Fischer, H.; Schlippe, A.v. (Hrsg.): Hahnenschrei systemischer Vernunft – Zurück-Geschaut auf 40 Jahre Familiendynamik. Sonderausgabe der Familiendynamik zum 40-jährigen Bestehen der Zeitschrift, S. 11-15.
Schlippe, A.v.; Frank, H.	Conflict in Family Business in the Light of Systems Theory.	Hoy, F.; Kellermanns, F. (Hrsg.): The Routledge Companion to Family Business, Oxford: Routledge, S. 367-384.
Schlippe, A.v.; Hülsbeck, M.	Psychologische Kontrakte in Familienunternehmen.	Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie, Vol. 6, Nr. 4, S. 125-130.
Schlippe, A.v.; Kellermanns, F.	Konflikte in Familie und Unternehmen erkennen, managen und vermeiden.	Rüsen, T. A.; Schlippe, A.v. (Hrsg.): Dynamiken in Familie und Unternehmen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 237-249.
Schlippe, A.v.; Klein, S.	Familienunternehmen – blinder Fleck der Familientherapie?	Rüsen, T. A.; Schlippe, A.v. (Hrsg.): Dynamiken in Familie und Unternehmen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 109-130.
Schlippe, A.v.; Schweitzer, J.	Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung I: Das Grundlagenwissen	3. Auflage. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
Schlippe, A.v.; Schweitzer, J.	Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung I und II.	Limitierte Studienausgabe 2016, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
Schweitzer, J.; Schlippe, A.v.	Es kann auch alles ganz anders sein: Reframing.	Psychologie heute, Vol. 43, Nr. 11, S. 24-27.
Torchia, M.; Calabrò, A.	Board of Directors and Financial Transparency and Disclosure. Evidence from Italy.	Corporate Governance: The International Journal of Business in Society, Vol. 16, Nr. 3, S. 593-608.
Torchia, M.; Calabrò, A.	Increasing the Governance Standards of Public-Private Partnerships in Healthcare. Evidence from Italy.	Public Organization Review, DOI: 10.1007/s11115-016-0363-1.
Uffmann, K.	Beschäftigte versus Selbständige – Bindung staatlicher Schutzmechanismen an den Beschäftigtenbegriff – Deutsches Arbeitsrecht.	Neue Zeitschrift für Arbeitsrecht (NZA), Sonderbeilage 2016.
Uffmann, K.; Specovius, D.	Interim Management in der Unternehmenskrise.	Zeitschrift für Wirtschaftsrecht, 7/2016, S. 295-305.
von Ameln, F.; Wimmer, R.	Neue Arbeitswelt, Führung und organisationaler Wandel.	Zeitschrift Gruppe, Interaktion, Organisation, Heft 1/2016, S. 5-15.
Walther, A.; Möltner, H.; Morner, M.	Non-executive Director's Motivation to Continue Serving on Boards: A Self-determination Theory Perspective.	Corporate Governance: The International Journal of Business in Society, 2016, DOI: 10.1108/CG-05-2016-0120.
Walther, A.; Morner, M.; Calabrò, A.	The Role of Behaviorally Integrated Nominating Committees in Non-executive Director Selection Processes.	European Management Journal, 2016, DOI: 10.1016/j.emj.2016.10.004.
Wimmer, R.	Das Leitprinzip des Shareholder Value hat ausgedient. Gehört die Zukunft den Familienunternehmen?	Rüsen, T. A.; Schlippe, A.v. (Hrsg.): Dynamiken in Familie und Unternehmen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 57-79.
Wimmer, R.	Der wissenschaftliche Blick auf die Führung: Traditionen, Entwicklungen, Erkenntnisse.	Zeitschrift Supervision, Vol. 34, Nr. 2/1916, S. 12-23.
Wimmer, R.	Führung und Changemanagement als Grundlage einer dauerhaften Wettbewerbsfähigkeit.	Roehl, H.; Asselmeyer, H. (Hrsg.): Organisationen klug gestalten. Das Handbuch für Organisationsentwicklung und Change Management. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
Wimmer, R.	Komplexität verlangt Übung. Über Fredmund Malik, Strategie des Management komplexer Systeme.	Baecker, D. (Hrsg.): Schlüsselwerke der Systemtheorie, 2. ergänzte Auflage, Berlin: Springer Verlag, S. 361-372.
Wimmer, R.	Macht und Organisation. Über die Problematik des Machtbegriffs in der Betrachtung von Organisationen heutigen Zuschnitts.	Konfliktdynamik, 4/2016, S. 296-305.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Wimmer, R.	Rudolf Wimmer im Interview: Das Kreativitätspotential organisationaler Spannungsfelder nutzen.	Konfliktdynamik, 4/2016, S. 323-328.
Zwack, M.; Kraiczky, N.; Schlippe, A.v.; Hack, A.	Storytelling and Cultural Family Value Transmission: Value Perception of Stories in Family Firms.	Management Learning, 2016, S. 1-25, DOI: 10.1177/1350507616659833.
2015		
Ballreich, R., Simon, F.	Es geht immer um Entscheidung! Systemtheoretische Anregungen zum Verständnis von Konflikten. Rudi Ballreich im Gespräch mit Fritz B. Simon.	Konfliktdynamik, Vol. 4, Nr. 2, S. 152-157.
Basco, R.	Family Business and Regional Development – A Theoretical Model of Regional Familiness.	Journal of Family Business Strategy, 2015, DOI:10.1016/j.jfbs.2015.04.004.
Basco, R.; Voordeckers, W.	The Relationship between the Board of Directors and Firm Performance in Private Family Firms: A Test of the Demographic versus Behavioral Approach.	Journal of Management and Organization, 2015, DOI: 10.1017/jmo.2015.23.
Calabrò, A.; Brogi, M.; Torchia, M.	What Does Really Matter in the Internationalization of Small and Medium-Sized Family Businesses?	Journal of Small Business Management, DOI: 10.1111/jsbm.12165.
Calabrò, A.; Löhde, S.; Rösen, T. A.	The Friedr. Schwarze GmbH & Co. KG – A Hénokien through Family and Business Cycles.	Fallstudie in Kooperation mit der „International Association of Bicentenary Family Companies – The Henokiens“.
Fischer, H.R.; Borst, U.; Schlippe, A.v.	Was tun? Fragen und Antworten aus der systemischen Praxis	Stuttgart: Klett-Cotta.
Gallucci, C.; Santullia, R.; Calabrò, A.	Does Family Involvement foster or hinder Firm Performance? The missing Role of Family-based Branding Strategies.	Journal of Family Business Strategy, 2015, DOI: 10.1016/j.jfbs.2015.07.003.
Giménez, D.; Peris-Ortiz, M.; Urbano, D.	A Cultural Perspective on Entrepreneurship and Regional Development: The Case of the Bages (Catalonia).	Peris-Ortiz, M.; Merigó-Lindahl, J. (Hrsg.): Entrepreneurship, Regional Development and Culture, Opladen: Springer, S. 1-21.
Großmann, S; Schlippe, A.v.	Conflict in Family Businesses – Family Businesses: Fertile Environments for Conflict.	Journal of Family Business Management, Vol. 5, Nr. 2, S. 294-314.
Groth, T.	Beratung von Familienunternehmen – die notwendige Beachtung von Paradoxien.	Zeitschrift der Unternehmensberatung, 3/2015 (Online-Journal: http://consultingbay.de/id/zub_2015_b11_groth/xmlejournal-detail.html).
Groth, T.	Wer hat das Sagen – und warum?	Private Wealth: Vermögen, Wohlstand & Werte, Heft 03, September 2015, S. 104-105.
Groth, T.	Wer ist Hase, wer ist Igel? Irritation systemtheoretisch reflektiert.	Supervision, Vol. 33, Nr. 1/2015, S. 9-16.
Groth, T.	Vier Muster der Entscheidungsfindung in Unternehmerfamilie – ein Vorschlag zur Typologisierung.	Zeitschrift Familienunternehmen und Stiftungen (FuS), 03/2015, S. 94-99.
Groth, T.; Rösen, T. A.	Guter Rat ist systemisch.	Private Wealth: Vermögen, Wohlstand & Werte, Heft 01, März 2015, S. 100-101.
Groth, T.; Rösen, T. A.	In 9 Stufen zur erfolgreichen Übergabe – Das Wittener Modell zum familieninternen Nachfolgeprozess.	May, M.; Bartels, P. (Hrsg.): Nachfolge in Familienunternehmen – Das Handbuch für Unternehmerfamilien und ihre Begleiter, Köln: Bundesanzeiger Verlag, S. 59-72.
Hennerkes, B.-H.; Kirchdörfer, R.	Die Familie und ihr Unternehmen: Strategie, Liquidität, Kontrolle.	2., komplett aktualisierte und erweiterte Auflage, Frankfurt a. M.: Campus Verlag.
Horváth, P.; Kirchdörfer, R.; Schlippe, A.v.	Gesellschafterkompetenz – der gut informierte Gesellschafter.	Familienunternehmen und Stiftung (FuS), 1/2015, S. 3-6.
Howorth, C.; Allen, M.; Brush, C.; Calabrò, A.	STEP Quantitative Survey Results	Initial Report to STEP Community.
Hülsbeck, M.; Klinken, P.; Jansen, T.	Persönliche Kompetenzen in der Nachfolge.	Studie des Wittener Instituts für Familienunternehmen (WIFU) mit der Banque de Luxembourg.
Jansen, T.	Communication as Polycontextural Process – Empirical and Theoretical Perspectives beyond Luhmann.	Schoneborn, D.; Blaschke, S. (Hrsg.): Organization as Communication. Intercontinental Perspectives. London: Routledge, S. 47-72.
Jansen, T.	Friedland & Alford: Bringing society back in.	Kühl, S. (Hrsg.): Schlüsselwerke der Organisationsforschung. Opladen: Springer, S. 289-291.
Jansen, T.	Georg Simmels Philosophie des Geldes: Geld, das befreit und entwurzelt.	Familiendynamik, Vol. 40, Nr. 3, S. 254-257.
Jansen, T.	Konflikte und deren Lösungen – von Rosenkrieg und Vaternord.	Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen (FuS), 5/2015, S. 194-197.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Jansen, T.; Poranzke, S.	Hospital Management in between Medical Professionalism and Management: Techniques of Arranging Contextures.	Vogd, W.; Knudsen, M. (Hrsg.): Systems Theory and the Sociology of Health and Illness: Observing Healthcare. London: Routledge, S. 128-148.
Jansen, T.; Schlippe, A.v.; Vogd, W.	Kontexturanalyse – ein Vorschlag für rekonstruktive Sozialforschung in organisationalen Zusammenhängen.	FQS (Forum Qualitative Sozialforschung), Vol. 16, Nr. 1, Art. 4 (E-Journal).
Mai, C.; Frey, R.; Büttgen, M.; Hülsbeck, M.	Persönlichkeitsprototyp der DAX 30 Vorstandsvorsitzenden: Eine empirische Analyse mittels Attribution anhand des NEO-Fünf-Faktoren-Inventars.	Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zbf), 1/2015, S. 4-34.
Minichilli, A.; Brogi, M.; Calabrò, A.	Weathering the storm: Family Ownership, Governance, and Performance through the Financial and Economic Crisis.	Corporate Governance: An International Review, 2015, S. 1-47, DOI 10.1111/corg.12125.
Nagel, R.; Wimmer, R.	Einführung in die systemische Strategieentwicklung.	Heidelberg: Carl-Auer Verlag.
Naldi, L.; Chirico, F.; Kellermanns, F.; Campopiano, G.	All in the Family? An Exploratory Study of Family Member Advisors and Firm Performance.	Family Business Review, Vol. 28, Nr. 3, S. 227-242. DOI: 10.1177/0894486515581951.
Otten-Pappas, D.	Taking over the Family Business – A Career Development Perspective on Male and Female Succession.	Wittener Schriften zu Familienunternehmen 16. Göttingen: V&R.
Otten-Pappas, D.	Gleichberechtigung in der Nachfolge nützt allen.	Private Wealth: Vermögen, Wohlstand & Werte, Heft 02, Juni 2015, S. 100-101.
Sabel, T. B.	Private Equity und mittelständische Familienunternehmen – Sichtweise, Akzeptanz und Erfahrungen mittelständischer Familienunternehmen – Eine empirische Untersuchung.	Wittener Schriften zu Familienunternehmen 17. Göttingen: V&R.
Schlippe, A.v.	Die Verbindung von Unternehmen und Familie im Familienunternehmen.	Neue Landschaft, 3/2015, S. 43-49.
Schlippe, A.v.	In bewegten Zeiten mit voller Kraft voraus.	Familiendynamik, Vol. 40, Nr. 1, S. 74-77.
Schlippe, A.v.	Systemisches Denken und Handeln im Wandel Impulse für systembezogenes Handeln in Beratung und Therapie.	Kontext, Heft 1/2015, S. 6-26.
Schlippe, A.v.; Schweitzer, J.	Systemic Interventions.	Göttingen: V&R.
Schweitzer, J. & Schlippe, A. v.	Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung II: Das störungsspezifische Wissen,	6. Auflage. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
Torchia, M.; Calabrò, A.; Morner, M.	Board of Directors' Diversity, Creativity, and Cognitive Conflict: The Role of Board Members' Interaction.	International Studies of Management & Organization, Vol. 45, Nr. 1, S. 6-24.
Torchia, M.; Calabrò, A.; Morner, M.	Public-Private Partnerships in the Health Care Sector: A systematic Review of the Literature.	Public Management Review, Vol. 17, Nr. 2, S. 236-261.
Uffmann, K.	Interim Management	Reihe JusPriv 190, Tübingen: Verlag Mohr Siebeck.
Uffmann, K.	Familienorientierte Beschäftigungsstrukturen in einer sich wandelnden Arbeitswelt – Bestandsaufnahme, ausgewählte Problemlagen und Ausblick.	Zeitschrift für Arbeitsrecht (ZfA), Vol. 46, Nr.1, S. 101-123.
Uffmann, K.	Fehlanreize in der Anlageberatung durch interne Vertriebsvorgaben.	Juristen-Zeitung (JZ), Heft 6, S. 282-292.
Uffmann, K.	Informationspflichten und ergänzende Vertragsauslegung bei Preisanpassung in Energielieferverträgen.	Neue Juristischen Wochenschrift (NJW), 17/2015, S. 1215-1218.
Uffmann, K.	Überwachung der Geschäftsführung durch einen schuldrechtlichen GmbH-Beirat?	Neue Zeitschrift für Gesellschaftsrecht (NZG), Heft 5, S. 169-176.
Wimmer, R.	Beratung im Dritten Modus – ein Vorschlag zur Weiterentwicklung systemischer Organisationsberatung	Zeitschrift für Organisationsentwicklung und Gemeindeberatung, 15/2015, S. 44-55.
Wimmer, R.	Gelegenheiten kreieren Entrepreneur.	Revue – Magazine for the Next Society, 17/2015, S. 91-93.
2014		
Ahlers, O., Hack, A., Kellermanns, F.W.	“Stepping into the Buyers’ Shoes”: Looking at the Value of Family Firms through the Eyes of Private Equity Investors.	Journal of Family Business Strategy, Juni 2014, DOI: 10.1016/j.jfbs.2014.04.002.
Amorós, E., Basco, R., Romaní, G.	Determinants of early Internationalization of new Firms: The Case of Chile.	International Entrepreneurship and Management Journal, Oktober 2014, DOI: 10.1007/s11365-014-0343-2.
Binz-Astrachan, C., Rösen, T. A.	Wir sind die 88 Prozent.	Schweizer Monat, Februar 2014, S. 64-69.
Calabrò, A.	Book Review: Bruce Kogut (Ed.) – The small Worlds of Corporate Governance.	Organization Studies, Vol. 35, Nr. 5, S. 791-793.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Calabrò, A., Rüsen, T. A., Bartels, P., Müller, C.	Wachstumsmuster und Internationalisierung deutscher Familienunternehmen und Unternehmerfamilien.	Frankfurt: PwC Studie.
Campopiano, G., De Massis, A.	Corporate Social Responsibility Reporting: A Content Analysis in Family and Non-family Firms.	Journal of Business Ethics, Mai 2014, DOI 10.1007/s10551-014-2174-z.
Campopiano, G., De Massis, A., Chirico, F.	Firm Philanthropy in Small- and Medium-Sized Family Firms: The Effects of Family Involvement in Ownership and Management.	Family Business Review, Mai 2014, DOI: 10.1177/0894486514538450.
Fischer, H. R., Schlippe, A.v., Borst, U.	Über Erwartungen und Aufträge in Therapie und Beratung.	Familiendynamik, Vol. 39, Nr. 3, S. 260-263.
Gabrielsson, J., Calabrò, A., van Ees, H., Minichilli, A., Zattoni, A.	Pioneering Research on Actual Board Behaviour.	International Journal of Business Governance and Ethics, Vol. 9, Nr. 2, S. 115-120.
Götzen, T.	Buyouts aus Familienunternehmen.	Göttingen: V&R unipress.
Großmann, S.	Konflikte und Krisen in Familienunternehmen.	Göttingen: V&R unipress.
Groth, T., Rüsen, T. A.	Nachfolge-Erfahrungen führen oft in eine Lernfalle.	Private Wealth: Vermögen, Wohlstand & Werte, Heft 02, Juni 2014, S. 104-105.
Groth, T., Wimmer, R.	Familienbande.	enkelfähig. Wert & Werte, Nr. 08, S. 25.
Hülsbeck, M.	Managen oder kontrollieren?	Private Wealth: Vermögen, Wohlstand & Werte, Heft 03, September 2014, S. 143-145.
Hülsbeck, M.	Selektion und Entwicklung von Mitarbeiter in Familienunternehmen.	Familienunternehmen und Stiftungen (FuS), Heft 3/2014, S. 109-113.
Jansen, T.	Eine „antiwissenschaftliche Haltung“ – Versuch einer Replik auf Alain Schmitt.	Familiendynamik, Heft 04/2014, S. 340-343.
Jansen, T.	Mitbestimmung als institutionalisiertes Scheitern.	John, R., Langhof, A. (Hrsg.): Scheitern – ein Desiderat der Moderne? Opladen: Springer, S. 93-117.
Jansen, T.	Zweiwertigkeit und Mehrwertigkeit – Einige Vorschläge zu einer Soziologie der Polykontextualität.	Zeitschrift für theoretische Soziologie, Heft 1/2014, S. 20-42.
Jansen, T., Poranzke, S.	Hospital Management in between Medical Professionalism and Management: Techniques of Arranging Contextures.	Vogd, W., Knudsen, M. (Hrsg.): Systems theory and the Sociology of health and illness: Observing Healthcare. London: Routledge, S. 128-148.
Kraiczy, N. D., Hack, A., Kellermanns, F. W.	CEO innovation orientation and R&D intensity in small and medium-sized firms: the moderating role of firm growth.	Journal of Business Economics, November 2014, DOI: 10.1007/s11573-014-0755-z
Mussolino, D., Calabrò, A.	Paternalistic Leadership in Family Firms: Types and Implications for Intergenerational Succession.	Journal of Family Business Strategy, Vol. 5, Nr. 2, S. 197-210.
Nagel, R., Wimmer, R.	Systemische Strategieentwicklung.	6. überarbeitete Aufl., Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.
Pijanowski, T.	Lending Behavior toward Family Firms.	Heidelberg: Springer Gabler.
Pukall, T., Calabrò, A.	The Internationalization of Family Firms: A Critical Review and Integrative Model.	Family Business Review, Vol. 27, Nr. 2, S. 103-125.
Rüsen, T. A.	Identitätswahrnehmung und Sinnstiftung – Was können Stiftungen von Familienunternehmen lernen?	Stiftung & Sponsoring, Ausgabe 1/2014, S. 20-21.
Rüsen, T. A.	Zusammenhalt oder Absturzbeschleuniger?	Handelsblatt Trend „Restrukturierung“, Juni 2014, S. 6-7.
Rüsen, T. A., Großmann, S.	Ein Familienstrategieprozess als Konfliktlöser in Familienunternehmen?	Konfliktdynamik, Vol. 3, Heft 4/2014, S. 332-339.
Rüsen, T. A., Groth, T.	Familienrat der Gesellschafterfamilie – Kümmerer-Organisation oder Kummerkasten?	Private Wealth. Vermögen, Wohlstand & Werte, Heft 04, Dezember 2014, S. 104-105.
Rüsen, T. A., Groth, T., Vöpel, N.	Familieninterne Unternehmensnachfolge.	Private Wealth. Vermögen, Wohlstand & Werte, Heft 01, März 2014, S. 106-107.
Rüsen, T. A., Schlippe, A.v., Groth, T.	Gesellschafterkompetenz in Familienunternehmen.	Familienunternehmen und Stiftungen (FuS), Heft 3/2014, S. 101-108.
Schlippe, A.v.	Bevor das Kind in den Brunnen fällt! Konfliktmanagement als Kernaufgabe in Familienunternehmen (Lehrfilm).	Stuttgart: Concadora.
Schlippe, A.v.	Das kommt in den besten Familien vor. Systemische Konfliktberatung in Familien und Familienunternehmen.	Stuttgart: Concadora.
Schlippe, A.v.	Das Auftragskarussell – Ein Instrument der Klärung eigener Erwartungserwartungen.	Levold, T., Wirsching, M. (Hrsg.): Systemische Therapie und Beratung. Heidelberg: Carl-Auer, S. 223-226.
Schlippe, A.v.	Gefühle – die unterschätzte Größe.	Langenscheidt, F., May, P. (Hrsg.): Familienunternehmen. Köln: Deutsche Standards, S. 1-10.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Schlippe, A.v.	Konfliktlösung in der Familie.	Augustin, G., Kirchdörfer, R. (Hrsg.): Familie. Auslaufmodell oder Garant unserer Zukunft? Freiburg: Herder, S. 493-518.
Schlippe, A.v.	Systemisches Elterncoaching: Elterliche Präsenz und gewaltloser Widerstand.	Levold, T., Wirsching, M. (Hrsg.): Systemische Therapie und Beratung. Heidelberg: Carl-Auer, S. 319-324.
Schlippe, A.v.	Unternehmensfamilien als Herausforderung für die systemische Beratung.	Zwack, J., Nicolai, E. (Hrsg.): Systemische Streifzüge. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 166-178.
Schlippe, A.v.	Vertrauen.	Familienunternehmen und Stiftungen (FuS), Heft 5/2015, S. 199-201.
Schlippe, A.v., Borst, U., Fischer, H. R.	Wie kann ich in schwierigen therapeutischen Situationen meine Handlungsfähigkeit wiedergewinnen? Ein kleiner „Erste-Hilfe-Kurs“.	Familiendynamik, Heft 1/2014, S. 60-63.
Schlippe, A.v., Schneewind, K.	Theories from Family Psychology and Family Therapy.	Leif Melin, L., Nordqvist, M., Sharma, P. (Hrsg.): The Sage Handbook of Family Business Research, S. 47-65.
Schweitzer, J., Weinhold, J., Schlippe, A.v.	Rituale.	Levold, T., Wirsching, M. (Hrsg.): Systemische Therapie und Beratung. Heidelberg: Carl-Auer, S. 272-276.
Simon, F. B.	Wurzeln der systemtheoretischen Organisationstheorie.	Wimmer, R., Meissner, J., Wolf, P. (Hrsg.): Praktische Organisationswissenschaft. Lehrbuch, 2. Aufl., Heidelberg: Carl-Auer, S. 50-67.
Wimmer, R.	Wie familiär sind Familienunternehmen?	Geramanis, O., Herman, C. (Hrsg.): Organisation und Intimität. Der Umgang mit Nähe im organisationalen Alltag – zwischen Vertrauensbildung und Manipulation. Heidelberg: Carl-Auer, S. 25-40.
Wimmer, R.	Heuristiken erfahrener Organisationsentwickler.	Schmid, B. (Hrsg.): Systemische Organisationsentwicklung. Change und Organisationskultur gemeinsam gestalten, Stuttgart: Schaeffer-Poeschel, S. 87-99.
Wimmer, R., Glatzel, K., Lieckweg, T.	Beratung im Dritten Modus. Die Kunst, Komplexität zu nutzen.	Heidelberg: Carl-Auer.
Wimmer, R., Meissner, J., Wolf, P.	Praktische Organisationswissenschaft.	Lehrbuch, 2. Aufl., Heidelberg: Carl-Auer.
2013		
Basco, R.	Exploring the influence of the family upon firm performance: Does strategic behaviour matter?	International Small Business Journal, DOI 10.1177/0266242613484946.
Brundin, E., Litz, R., Schlippe, A.v.	Taking a hard look at soft issues in family business: introduction to the special issue.	Journal of Family Business Management, 3(1), S. 4-7.
Calabrò, A., Mussolino, D.	How do boards of directors contribute to the export intensity of family SMEs? The role of formal and informal governance mechanisms.	Journal of Management and Governance, 7(2), S. 363-403.
Calabrò, A., Pukall, T.	Unternehmensakquisitionen als nachhaltige Wachstumsstrategie für Familienunternehmen.	Fokus Mittelstand – Einzigartiger Erfolg, 02/2013, S. 3.
Calabrò, A., Torchia, M., Pukall, T., Mussolino, D.	The influence of ownership structure and board strategic involvement on international sales: the moderating effect of family involvement.	International Business Review, 22 (3), S. 509-523.
Calabrò, A., Torchia, M., Ranalli, F.	Ownership and control in local public utilities: the Italian case.	Journal of Management and Governance, 17(4), S. 835-862.
Groth, T.	Entscheidungsfindung in Unternehmerfamilien.	Familienunternehmen und Stiftungen (FuS), 02/2013, S. 56-61.
Groth, T.	Familienstag.	Familienunternehmen und Stiftungen (FuS), 03/2013, S. 119-120.
Groth, T.	Das Familienunternehmen. 10 Thesen zu den besonderen Werten dieses Unternehmenstyps.	baucultur Broschüre, 2013, S. 32.
Groth, T., Rösen, T. A.	Der Familientag.	Private Wealth. Vermögen, Wohlstand & Werte, Heft 03, September 2013, S. 100-101.
Groth, T., Rösen, T. A.	Ein Prozess und keine einmalige Entscheidung. Das Wittener Modell der internen Nachfolge in Familienunternehmen.	RKW Magazin, 3/2013, S. 20-23.
Groth, T., Rösen, T., Schlippe, A.v.	Postpatriachale Phase.	Private Wealth: Vermögen, Wohlstand & Werte, Heft 04, Dezember 2013, S. 100-101.
Jansen, T.	Paradoxe Family Governance.	Familienunternehmen und Stiftungen (FuS), 5/2013, S. 178-182.
Jansen, T., Vogd, W.	Polykontexturale Verhältnisse – disjunkte Rationalitäten am Beispiel von Organisationen.	Zeitschrift für theoretische Soziologie, 1/2013, S. 111-126.
Omer, H., Steinmetz, S., Carthy, T., Schlippe, A.v.	The anchoring function: Parental authority and the parent-child bond.	Family Process, 51/2013, DOI: 10.1111/famp.12019.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Otten-Pappas, D.	The female perspective on family business successor commitment.	Journal of Family Business Management, 3(1), S. 8-23.
Pukall, T., Calabrò, A.	The Internationalization of Family Firms: A critical Review and an Integrative Model.	Family Business Review, DOI: 10.1177/0894486513491423.
Rau, S., Schlippe, A.v.	Editorial zum gemeinsam herausgegebenen Themenschwerpunktheft „Familienunternehmensforschung“.	Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship, 61(1/2), S. 1-6.
Rüsen, T. A.	Der Kongress für Familienunternehmen an der Universität Witten/Herdecke.	Familienunternehmen und Stiftungen (FuS), 02/2013, S. 68-69.
Rüsen, T. A., Groth, T.	Prozessmodell zur familieninternen Nachfolge.	Unternehmeredition, Heft 01, Februar 2013, S. 26-27.
Rüsen, T. A., Vöpel, N., Calabrò, A.	Gesellschafterkompetenz.	Private Wealth. Vermögen, Wohlstand & Werte, Heft 01, März 2013, S. 104-105.
Schlippe, A. v., Kellermanns, F.	Mit Konflikten in der Unternehmerfamilie bewusst umgehen.	Koerberle-Schmid, A., Grottel, B. (Hrsg.), Führung von Familienunternehmen. Ein Praxis-Leitfaden für Unternehmen und Familie. Berlin: Erich Schmid Verlag, S. 189-200.
Schlippe, A.v.	Die Konstruktion von Feindbildern. Eine paradoxe „Anleitung“.	Konfliktdynamik, 2(3), S. 212-221.
Schlippe, A.v.	Der Feind in meinem Haus.	Private Wealth: Vermögen, Wohlstand & Werte, Heft 02, Juni 2013, S. 98-99.
Schlippe, A.v.	Kein „Mensch-ärgere-dich-nicht“-Spiel: ein kritischer Blick auf das „Drei-Kreise-Modell“ zum Verständnis von Familienunternehmen.	Schumacher, Th. (Hg.), Professionalisierung als Passion. Aktualität und Zukunftsperspektiven der systemischen Organisationsberatung. Heidelberg: Carl-Auer, S. 143-164.
Schlippe, A.v., Frank, H.	The theory of social systems as a framework for understanding family businesses.	Family Relations, 62(3), S. 384-398.
Torchia, M., Calabrò, A., Morner, M.	Public-Private Partnerships in the Health Care Sector: A systematic review of the literature.	Public Management Review 2013, http://dx.doi.org/10.1080/14719037.2013.792380 .
Vöpel, N.	Das Wittener Institut für Familienunternehmen.	Familienunternehmen und Stiftungen (FuS), 03/2013, S. 117-118.
Weismeier-Sammer, D., Frank, H., Schlippe, A. v.	Untangling 'familiness' – A literature review and directions for future research.	Entrepreneurship and Innovation, 14(3), S. 165-177 (DOI: 10.5367/ije.2013.0119).
Wimmer, R.	Die Bewältigung der Wirtschaftskrise als Führungsaufgabe. Organizational Resilience und Familienunternehmen.	KonfliktDynamik, 02/2013, S. 126-135.
Wimmer, R.	„Dritter Modus der Beratung“: Warum die Haltung mehr als nur Halt bietet. Interview mit Rudolf Wimmer.	Claßen, M. (Hrsg.), Change Management aktiv gestalten. Personalmanager und Führungskräfte als Architekten des Wandels. 2. aktualisierte und erweiterte Auflage, Köln: Luchterhand Verlag.
2012		
Calabrò, A., Mussolino, D.	Paternalistic Relationships between Senior and Junior Generation: Effect on Family Firms' Entrepreneurial Activities.	Dossena, G., Bettinelli, C. (Hrsg.), Entrepreneurship Issues: An International Perspective. Sestante Edizioni: Bergamo University Press, S. 259-282.
Calabrò, A., Torchia, M., Pukall, T., Mussolino, D.	The influence of ownership structure and board strategic involvement on international sales: The moderating effect of family involvement.	International Business Review (2012), http://dx.doi.org/10.1016/j.ibusrev.2012.07.002 .
Collins, L., Grisoni, L., Tucker, J., Seaman, C., Graham, S., Fakoussa, R., Otten, D.	The modern family business: Relationships, Succession and Transition.	Houndmills: Palgrave.
Eigen, P.	Von Institutionen und Überlebensintelligenz. Strategieentwicklung in kleinen Familienunternehmen der Automobilzulieferindustrie.	Heidelberg: Carl-Auer Verlag.
Eigen, P., Rüsen, T. A.	Familienunternehmen – planlose Überlebenskünstler!?	INTES Unternehmerbrief, 2/2012, S. 22-23.
Erdmann, C., Schlippe, A. v.	Der Unternehmer als Vater, der Vater als Unternehmer.	Walter, H., Eickhorst, A. (Hrsg.), Das Väter-Handbuch. Gießen: Psychosozial Verlag, S. 343-361.
Groth, T.	Risiko und Gefahr – systemtheoretische Anmerkungen zum Umgang mit Angst in der heutigen Gesellschaft.	Blickpunkt, Oktober 2012, S. 31-33.
Groth, T., Plate, M.	Mammutaufgabe.	wir – Das Magazin für Unternehmerfamilien, 1/2012, S. 14-18.
Groth, T., Schlippe, A. v.	Die Form der Unternehmerfamilie – Paradoxiebewältigung zwischen Entscheidung und Bindung.	Familiendynamik, 04/2012, S. 2-14.
Groth, T., Schlippe, A. v., Rüsen, A.	Der lange Weg zur Nachfolge.	Private Wealth: Vermögen, Wohlstand & Werte, Heft 03, September 2012, S. 100-101.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Kellermanns, F., Schlippe, A. v.	Konflikte in Familie und Unternehmen erkennen, managen und vermeiden.	Koerberle-Schmidt, A., Fahrion, H.-J., Witt, P. (Hrsg.), Family Business Governance. Berlin: Erich Schmidt, S. 429-441 (2. völlig neu bearbeitete und wesentlich erweiterte Auflage).
Kriz, J., Schlippe, A. v.	Gefangen im Netz der Beziehungen. Systemische Therapie. Gehirn und Geist.	Dossier: Psychotherapie 1/12, S. 18-21.
Molter, H., Schindler, R., Schlippe, A. v.	Vom Gegenwind zum Aufwind. Der Aufbruch des systemischen Gedankens.	Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
Muraitis, A., Schlippe, A. v.	Fragen lernen. Worauf achtet eine empirisch systemische Organisationsforschung?	Ochs, M., Schweitzer-Rothers, J. (Hrsg.), Handbuch der systemischen Forschung. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 89-103.
Nöcker, K., Molter, H., Rüsen, T. A., Schlippe, A. v.	Wie kann ein Gespräch zu einem Spaziergang werden?	Familiendynamik 37(1), S. 50-52.
Otten, D.	Daughters in charge: Issues and Pathways of Female Leadership Succession in German Family Businesses.	Collins, L. et al. (Eds.), The Modern Family Business: Relationships, Succession and Transition. Houndmills: Palgrave, S. 107-157.
Plate, M.	Familiness.	Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen, 2(2), S. 78-79.
Rüsen, T. A.	Krisenmanagement in Familienunternehmen unter Berücksichtigung des Familienfaktors.	KSI – Krisen-, Sanierungs- und Insolvenzberatung, 8. Jahrgang, Juli/August 2012, S. 147-156.
Rüsen, T. A., Groth, T.	Auf dem Weg zur Familienstrategie.	Private Wealth: Vermögen, Wohlstand & Werte, Heft 02, Juni 2012, S. 26-27.
Rüsen, T. A., Prym, C.	Wie Beteiligungskapital Firmen stärken kann.	ihkmagazin, Heft 10, Oktober 2012, S. 14-15.
Rüsen, T. A., Schlippe, A. v.	Mentale Familienmodelle.	Private Wealth: Vermögen, Wohlstand & Werte, Heft 01, März 2012, S. 106-107.
Rüsen, T. A., Schlippe, A. v., Gimeno, A.	Strukturelles Risiko und mentale Modelle in Familienunternehmen.	Familienunternehmen und Stiftungen, 3/2012, S. 92-98.
Scherer, S., Blanc, M., Kormann, H., Groth, T., Wimmer, R.	Familienunternehmen. Erfolgsstrategien zur Unternehmenssicherung.	Frankfurt a. M.: Verlag Recht und Wirtschaft (2., überarbeitete Auflage).
Schlippe, A. v.	Auftragskarussell.	Wirth, J., Kleve, H. (Hrsg.), Lexikon des systemischen Arbeitens. Grundbegriffe der systemischen Praxis, Methodik und Theorie. Heidelberg: Carl-Auer Verlag, S. 39-43.
Schlippe, A. v.	Psychologische Aspekte der Unternehmensnachfolge: Ambivalente Nachfolgesysteme.	Familienunternehmen und Stiftungen (FuS), 05/2012, S. 171-176.
Schlippe, A. v.	Reflektierendes Team.	Wirth, J., Kleve, H. (Hrsg.), Lexikon des systemischen Arbeitens. Grundbegriffe der systemischen Praxis, Methodik und Theorie. Heidelberg: Carl-Auer Verlag, S. 328-331.
Schlippe, A. v.	Werte und Wertewandel in Familienunternehmen am Beispiel der Unternehmensnachfolge.	Hennerkes, B.-H., Augustin, G. (Hrsg.), Wertewandel mitgestalten – gut handeln in Gesellschaft und Wirtschaft. Freiburg: Herder, S. 367-385.
Schlippe, A. v.	Intuition – Plädoyer für die Abschaffung eines Begriffs.	Molter, H., Schindler, R., Schlippe, A. v. (Hrsg.), Vom Gegenwind zum Aufwind. Der Aufbruch des systemischen Gedankens. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 36-47.
Schlippe, A. v.	Motivation.	Familienunternehmen und Stiftungen, 4/2012, S. 151-152.
Schlippe, A. v., Groth, T., Rüsen, T. A.	Paradoxien der Nachfolge in Familienunternehmen.	Konfliktdynamik, 04/2012, S. 288-299.
Schlippe, A. v., Schlippe, B. v.	Paradoxe Alltag – Ganz normale Verrücktheiten.	Stuttgart: Klett-Cotta.
Schlippe, A. v., Schweitzer, J.	Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung I.	Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht (11. völlig neu bearbeitete Auflage).
Simon, F.B.	Einführung in die Theorie des Familienunternehmens.	Heidelberg: Carl-Auer Verlag.
Torchia, M., Morner, M., Calabrò, A, Huse, M.	Board of Directors Diversity and Decision Making Culture: Digging under the Surface.	Best Paper Proceeding published in the Corporate Governance book of the European Academy of Management (EURAM) Annual Meeting 2012.
Wimmer, R.	Organisation und Beratung. Systemtheoretische Perspektiven für die Praxis.	Heidelberg: Carl-Auer Verlag (2., erweiterte Auflage).
Wimmer, R.	Die neuere Systemtheorie und ihre Implikationen für das Verständnis von Organisation, Führung und Management.	Rüegg-Stürm, J., Bieger, T. (Hrsg.), Unternehmerisches Management – Herausforderungen und Perspektiven. Bern: Haupt, S. 7-65.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Wimmer, R.	Gruppe.	Wirth, J., Kleve, H. (Hrsg.), Lexikon des systemischen Arbeitens. Grundbegriffe der systemischen Praxis, Methodik und Theorie. Heidelberg: Carl-Auer Verlag, S. 145-149.
Zwack, M., Schlippe, A. v.	Eine kurze Geschichte zur Bedeutung von Geschichten in Organisationen.	Systeme 26(1), S. 23-39.
2011		
Baumhauer, J., Böninger, Ch., Prügl, R., Schlippe, A.v.	Das Management eines großen Gesellschafterkreises.	Familienunternehmen und Stiftungen, 1(3), S. 113-121.
Borst, U., Schlippe, A.v., Fischer, H.-R.	Wie geraten psychosoziale Teams in Stagnation?	Familiendynamik 36(4), S. 358-361.
Calabrò, A.	Governance Structures and mechanisms in public service organizations. Theories, evidence and future directions.	Berlin & Heidelberg: Springer
Calabrò, A.	Co-production – an alternative to the partial privatization processes in Italy and Norway.	Pestoff, V., Brandsen, T., Verschuere, B. (Hrsg.), New Public Governance, Third Sector and Co Production. London & New York: Routledge.
Calabrò, A., Mussolino, D.	How do boards of directors contribute to the export intensity of family SMEs? The role of formal and informal governance mechanisms.	Journal of Management and Governance. Online first, DOI 10.1007/s10997-011-9180-7.
Calabrò, A., Torchia, M., Ranalli, F.	Ownership and control in local public utilities: the Italian case.	Journal of Management and Governance (forthcoming).
Erdmann, C.	Töchter in der Nachfolge – Ergebnisse einer Befragung von Familienmitgliedern aus Unternehmerfamilien in Kooperation mit DIE FAMILIENUNTERNEHMER ASU.	WIFU Working Paper Nr. 10.
Erdmann, C.	Family Business Paradox and Gender Role Strain. An Example of Father-Daughter Succession from Germany	Halkias, D., Swiercz, P., Smith, C., Nason, R. (Eds.), Father Daughter Succession Issues in Family Business: A Cross Cultural Perspective. Hampshire (UK): Gower Publishing Limited.
Erdmann, C., Schlippe, A.v.	Zwischen Werk und Spielplatz: Der Unternehmer als Vater und der Vater als Unternehmer.	Walter, H., Eickhorst, A. (Hrsg.), Handbuch Väter. Gießen: Psychosozial Verlag.
Georg, K., Rüsen, T. A.	Ideenschmiede Mittelstand – Studie zum Deloitte Axia-Award 2010 in Nordrhein-Westfalen.	WIFU Working Paper Nr. 8.
Georg, K., Rüsen, T. A.	Attraktivität von Familienunternehmen als Arbeitgeber – eine empirische Untersuchung der Sicht junger Akademiker.	WIFU Working Paper Nr. 9.
Groth, T., Muraitis, A.	Systemtheorie des Familienunternehmens.	Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen (FuS)1(3), S. 130-131.
Groth, T., Schlippe, A.v.	Gesellschafterkompetenz als Systemkompetenz.	EQUA (Hrsg.), Gesellschafterkompetenz. Bonn: Unternehmer Medien, S. 9-24.
Groth, T., Simon, F.B.	100 Jahre und älter: Die Leistung und Entwicklungsschritte von Mehrgenerationen-Familienunternehmen.	Plate, M. et al., Große deutsche Familienunternehmen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 18-44.
Hepperle, T.	Stiftungen als Instrumente zur Lösung von Schnittstellenkonflikten in Familienunternehmen – Eine empirische Untersuchung.	Lohmar-Köln: Eul
Kellermanns, F., Schlippe, A.v.	Konflikte in Familie und Unternehmen erkennen, managen und vermeiden.	May, P., Rieder, G. (Hrsg.), Familienunternehmen heute. Bonn: Intes, S. 102-115.
Kirchdörfer, R.	Unternehmensnachfolgeberatung heißt „Paradoxien“ meistern.	Vermögen und Steuern 5/2011, S. 42.
Kirchdörfer, R.	Nachhaltige Entlohnungssysteme im Management von Familienunternehmen.	Bechtold, S., Jickeli, J., Rohe, M. (Hrsg.), Recht, Ordnung und Wettbewerb, Festschrift zum 70. Geburtstag von Wernhard Möschel. Baden-Baden: Nomos Verlag, S. 1209 ff.
Kirchdörfer, R., Braun, H.	Der Verkauf eines Familienunternehmens, die langfristige Bindung des Erlöses und die Strategie der Vermögensanlage.	Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen (FuS) 1(2), S. 58-77.
Kirchdörfer, R., Lorz, R.	Corporate Governance in Familienunternehmen, Familienverfassungen und Schnittstellen zum Gesellschaftsvertrag.	Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen (FuS) 1(3), S. 97-106.
Krappe, A., Goutas, L., Schlippe, A.v.	The "family business brand": an enquiry into the construction of the image of family businesses.	Journal of Family Business Management 1(1), p. 37-46.
Kriz, J., Schlippe, A.v.	Konstruktivismus in Psychologie, Psychotherapie und Coaching.	Familiendynamik 36(2), S. 142-153.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Kuechle, G.	Persistence and heterogeneity in entrepreneurship: An evolutionary game theoretic analysis.	Journal of Business Venturing 26, S. 458-471.
Lorz, R., Kirchdörfer, R.	Unternehmensnachfolge.	München: C.H. Beck (2. Auflage)
Muraitis, A. (in Vorb.)	Emotionen als Immunsystem der Organisation. Vorbereitende Überlegungen zu einer systemtheoretischen Beschreibung.	Felden, B. (Hrsg.), Tagungsband der 3. EMF Konferenz.
Muraitis, A., Schlippe, A.v.	Familienunternehmen führen, Komplexität managen.	Ergo:Leserservice 1/11, S. 1-8.
Mussolino, D., Calabrò, A.	Paternalistic relationships between senior and junior generation: effect on family firms' entrepreneurial activities.	Dossena, G., Bettinelli, C. (Eds.), Entrepreneurial Laboratory Research Center Proceedings Book. Bergamo: Bergamo University Press.
Nöcker, K., Molter, H., Rüsen, T. A., Schlippe, A.v.	Wie kann ein Gespräch zu einem Spaziergang werden?	Familiendynamik 36(4)(im Druck).
Omer, H., Schlippe, A.v.	Die Ankerfunktion: Elterliche Autorität und Bindung.	Schindler, H. et al. (Hrsg.), Systemische Horizonte.Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 119-130.
Otten, D.	Daughters in charge – Issues and pathways of female leadership succession in German family businesses.	WIFU Working Paper Nr. 11.
Pieper, C., Layer, B.	Familienunternehmen und die Erbschaftsteuer.	Witten: Praxisleitfaden des Wittener Instituts für Familienunternehmen an der Universität Witten/Herdecke
Plate, M., Groth, T., Ackermann, V., Schlippe, A.v.	Große deutsche Familienunternehmen. Generationenfolge, Familienstrategie und Unternehmensentwicklung.	Göttingen: Vandenhoeck & Ruprech
Plate, M., Groth, T., Schlippe, A.v.	Unternehmensstrategien langfristig erfolgreicher Familienunternehmen.	Plate, M. et al., Große deutsche Familienunternehmen.Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 505-521.
Plate, M., Schlippe, A.v.	Entrepreneurial teams for renewal and growth.	Sieger, Ph., Nason, R., Sharma, P., Zellweger, T. (Eds.), The global STEP booklet.Boston: Babson-College, S. 52-56.
Prym, Ch.	Familienunternehmen und Beteiligungskapital.	Lohmar-Köln: Eul
Rüsen, T. A.	Unternehmerfamilien ohne Familienunternehmen – Konsequenzen beim Verlust eines imaginären Familienmitgliedes.	Schindler, H. et al. (Hrsg.), Systemische Horizonte. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 209-219.
Rüsen, T. A.	Familienunternehmen in überlebenskritischen Situationen.	Rüsen, T. A. (Hrsg.), Familienunternehmen erfolgreich sanieren. Der Einfluss des Familienfaktors bei Restrukturierungen. Berlin: Erich Schmidt, S. 63-102.
Rüsen, T. A.	Paralleles Krisenmanagement in Unternehmen und Familie.	Rüsen, T. A. (Hrsg.), Familienunternehmen erfolgreich sanieren. Der Einfluss des Familienfaktors bei Restrukturierungen. Berlin: Erich Schmidt, S. 207-211.
Rüsen, T. A.	Familienmanagement.	Private Wealth: Vermögen, Wohlstand, Werte. München, S. 30-31.
Rüsen, T. A.	Einblicke in die betriebswirtschaftliche Krisenforschung.	Rüsen, T. A. (Hrsg.), Familienunternehmen erfolgreich sanieren. Der Einfluss des Familienfaktors bei Restrukturierungen. Berlin: Erich Schmidt, S. 105-122.
Rüsen, T. A. (Hrsg.)	Familienunternehmen erfolgreich sanieren. Der Einfluss des Familienfaktors bei Restrukturierungen.	Berlin: Erich Schmidt Verlag
Rüsen, T. A. A. (Hrsg.)	Familienunternehmen erfolgreich sanieren. Der Einfluss des Familienfaktors bei Restrukturierungen.	Berlin: Erich Schmidt Verlag
Rüsen, T. A., Schlippe, A.v.	Familienmanagement II.	Private Wealth: Vermögen, Wohlstand, Werte.München, S. 120-121.
Scherer, St., Blanc, M., Kormann, H., Groth, T., Wimmer, R.	Familienunternehmen: Erfolgsstrategien zur Unternehmenssicherung.	Frankfurt/Main: Verlag Recht & Wirtschaft (2. Auflage).
Schindler, H., Schlippe, A.v.	Psychotherapeutische Ausbildungen und psychotherapeutische Praxis kassenzugelassener psychologischer PsychotherapeutInnen und Kinder- und JugendlichentherapeutInnen.	Schindler, H. et al. (Hrsg.), Systemische Horizonte.Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 11-18.
Schlippe, A.v.	Besonderheiten von Familienunternehmen und Unternehmerfamilie.	Rüsen, T. A. (Hrsg.), Familienunternehmen erfolgreich sanieren. Der Einfluss des Familienfaktors bei Restrukturierungen. Berlin: Erich Schmidt, S. 19-42.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Schlippe, A.v.	Paradoxien in Familienunternehmen.	Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen 1(1), S. 8-13.
Schlippe, A.v., Fischer, H.R., Borst, U.	Sympathy for the devil oder: wie mit unsympathischen Klienten umgehen?	Familiendynamik 36 (2), S. 154-157.
Schlippe, A.v., Groth, T., Plate, M.	Entscheidungsfähigkeit sicherstellen: Familienstrategie und Familienmanagement in Familienunternehmen.	Plate, M. et al., Große deutsche Familienunternehmen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 522-562.
Schlippe, A.v., Klein, S.	Familienunternehmen – blinder Fleck der Familientherapie?	May, P., Rieder, G. (Hrsg.), Familienunternehmen heute. Bonn: Intes, S. 31-50.
Schlippe, A.v., Nischak, A., El Hachimi, M. (Hrsg.)	Familienunternehmen verstehen.	Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht (2. Auflage)
Schlippe, A.v., Nischak, A., El Hachimi, M. (Hrsg.)	Familienunternehmen verstehen.	Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht (2. Auflage)
Wimmer R.	Die Zukunft des Change Managements.	Organisationsentwicklung Heft 4/2011, S. 16-20.
Wimmer R., Glatzel K.	Strategieentwicklung in der Theorie.	Revue für postheroisches Management, Heft 9/2011, S. 124-133.
Wimmer, R.	Die besondere Vitalität von Familienunternehmen. Die aktuelle Weltwirtschaftskrise und wie Familienunternehmen sie bewältigen.	Schindler, H., et al. (Hrsg.), Systemische Horizonte. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 221-233.
Wimmer, R.	Typische Schwächen und Potenziale der Selbstgefährdung von Familienunternehmen.	Rüsen, T. A. (Hrsg.), Familienunternehmen erfolgreich sanieren. Der Einfluss des Familienfaktors bei Restrukturierungen. Berlin: Erich Schmidt, S. 43-62.
Wimmer, R.	Die besondere Verantwortung von Gesellschaftern in Familienunternehmen.	EQUA-Stiftung (Hrsg.), Gesellschafterkompetenz. Bonn: Unternehmer Medien, S. 25-33.
Wimmer, R.	Die Steuerung des Unsteuerbaren. Rudolf Wimmer über den Konstruktivismus in der Organisationsberatung und im Management.	Poerksen, B. (Hrsg.), Schlüsselwerke des Konstruktivismus. Wiesbaden: VS Verlag, S. 520-547.
Wolf, K.	Internationalisierungsstrategien von deutschen Familienunternehmen.	Lohmar-Köln: Eul
Zwack, M.	Die Macht der Geschichten: Erzählungen als Form der Wertevermittlung in Familienunternehmen.	Heidelberg: Carl-Auer Verlag
Zwack, M.	Wertevermittlung in Familienunternehmen.	Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen 1(4).
Zwack, M., Muraitis, A., Schweitzer-Rothers, J.	Wozu keine Wertschätzung?	Organisationsberatung, Supervision, Coaching 18, S. 429-443
2010		
Dutzi, A.	Uni Witten-Herdecke: Unternehmertum als Kompetenz vermitteln.	Interview in „exist-news“, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie.
Dutzi, A., Böcking, H.-J.	Verbesserung der Qualität der deutschen Rechnungslegung durch das Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz (BilMoG)?	Baumhoff, H.; Dücker, R.; Köhler, S. (Hrsg.): Besteuerung, Rechnungslegung und Prüfung der Unternehmen, Wiesbaden: Gabler, S. 783-803.
Dutzi, A., Eibelshäuser, B.	Corporate Governance in mittelständischen Unternehmen: Auswirkungen einer Bestellung von Fremdmanagern auf die Unternehmensführung.	Kathan, D., Letmathe, P., Mark, K., Schulte, R., Tchouvakhina, M.V., Wallau, F. (Hrsg.): Wertschöpfungsmanagement im Mittelstand: Tagungsband des Forums der deutschen Mittelstandsforschung, Wiesbaden: Gabler, S. 23-41.
Dutzi, A., Wulf, I., Karrenbrock, H. und Böcking, H.-J.,	Kommentierung zu § 285 HGB.	Baetge, J., Kirsch, H.-J., Thiele, S. (Hrsg.): Kommentar zum Bilanzrecht, 31. Erg.-Lfg. Januar 2010.
Erdmann, Ch.	Unternehmerfamilien und Nachfolgebereitschaft.	Familiendynamik 35(1), S. 40-48.
Georg, K.	Family Businesses and Corporate Diversification: A Literature Review.	E. Hadjielias & T. Barton (Hg.). Proceedings from IFERA 2010: Long term perspectives on family business. 10th Annual IFERA World Family Business Research Conference. Lancaster: Lancaster University Management School, July 2010.
Georg, K., Benkhofer, S.	Auswahl von Arbeitgebern. Qualitäten von Familienunternehmen.	Unternehmermagazin 9/2010 S. 42-43.
Kellermanns, F., Schlippe, A.v.	Konflikte in Familie und Unternehmen erkennen, managen und vermeiden.	Köberle-Schmidt, A., Fahrion, H.-J., Witt, P. (Hrsg.), Family Business Governance. Berlin: Erich Schmidt, S. 309-320.
Krappe, A., Schlippe, A.v.	Family Businesses as a brand on their own.	Witten: WIFU Working Paper Series of the Wittener Institut für Familienunternehmen, Witten/Herdecke University, Nr. 5.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Omer, H., Schlippe, A.v.	Stärke statt Macht. Ein neues Verständnis von Autorität.	Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht
Pieper, C.	Tücken der Erbschaftsteuer.	Unternehmermagazin 4/2010 S. 42-43.
Plate, M.	Family businesses as social systems.	Witten: WIFU Working Paper Series of the Wittener Institut für Familienunternehmen, Witten/Herdecke University, Nr. 4.
Plate, M.	Portfolio Entrepreneurship in the Context of Family-owned Businesses.	E. Hadjielias & T. Barton (Hrsg.). Proceedings from IFERA 2010: Long term perspectives on family business. 10th annual IFERA world family business research conference. Lancaster: Lancaster University Management School.
Plate, M., Schiede, Ch., Schlippe, A.v.	Portfolio-Entrepreneurship in the context of family businesses.	Nordqvist, M., Zellweger, Th. (Hrsg.), Transgenerational Entrepreneurship Exploring Growth and Performance in Family Firms Across Generations. Northampton, Mass.: Edward Elgar S. 96-122.
Plate, M., Schlippe, A.v.	Organizational paradoxes and paradox management in family firms.	Witten: WIFU Working Paper Series of the Wittener Institut für Familienunternehmen, Witten/Herdecke University, Nr. 4.
Pukall, T.	Bilanzspielräume nutzen. BilMoG als Chance für Familienunternehmen.	Unternehmermagazin 3/2010 S. 38-39.
Schlippe, A. v., Schweitzer, J.	Systemische Interventionen.	Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht (UTB) (2. Auflage)
Schlippe, A.v.	Mit Komplexität umgehen. Gedanken zur Führung von Familienunternehmen.	Vorwort zu: Gimeno, A. et al., Familienunternehmen führen, Komplexität managen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 9-18.
Schlippe, A.v., Klein, S.	Familienunternehmen – blinder Fleck der Familientherapie?	Familiendynamik 35(1), S. 10-21.
Simon, F. B.	Der Untergang findet nicht statt.	F. Schirmacher, T. Strobl (Hrsg.) (2010): Die Zukunft des Kapitalismus. Berlin: Suhrkamp, S. 119-123.
Simon, F. B.	Zocken, oder: Psychologische Erfolgsfaktoren des Kapitalismus.	U. Pasero, K. van den Berg, A. Kabalak (Hrsg.): Capitalism revisited. Anmerkungen zur Zukunft des Kapitalismus. Marburg: Metropolis, S.151-172.
Wimmer, R.	Das Leitprinzip des Shareholder Value hat ausgedient. Gehört die Zukunft den Familienunternehmen?	U. Pasero, K.v.d. Berg, A. Kabalak (Hg.), Capitalism revisited. Anmerkungen zur Zukunft des Kapitalismus, Marburg 2010 (Metropolis-Verlag), S. 241-264.
Wimmer, R.	Systemische Organisationsberatung – jenseits von Fach- und Prozessberatung.	Revue für postheroisches Management, Heft 7, 2010, S. 88-103.
Wimmer, R.	Was macht Unternehmen nachhaltig erfolgreich? Evolutionstheoretische Zugänge zur Lernfähigkeit von Organisationen;	Hernsteiner Heft 3/2010, S. 6-9.
2009		
Dreyer, N./ Schlippe, A. v.	Nachfolge in Pionierunternehmen. Risiko des Scheiterns oder Chance zur Revitalisierung - eine organisationale Betrachtung.	Schlippe, A. v./ Rösen, T. A. A./ Groth, T. (Eds.), Beiträge zur Theorie des Familienunternehmens (1 ed., Vol. 1, pp. 71-94). Lohmar - Köln: Josef Eul Verlag.
Dutzi, A.	Sachanlagevermögen.	Brösel, G./ Zwirner, Z., IFRS-Rechnungslegung, München: 101-116.
Dutzi, A.	Warnsignale erkennen.	Unternehmermagazin 4(5): 36-37.
Groth, T.	Erfolgsgarant Kompetenz. Zur Qualifizierung von Gesellschaftern.	Unternehmermagazin(3).
Groth, T.	Vorbild Familienunternehmen? - Zum zwiespältigen Verhältnis von Familienunternehmen und Compliance-Management.	forum Nachhaltig Wirtschaften.
Groth, T.	Entscheiden in Familienunternehmen - die Steuerung schwieriger sozialer Prozesse.	(Nachschrift zum XI Kongress für Familienunternehmen). Perspektive Entscheiden.
Groth, T.	Intelligent entscheiden.	Revue für postheroisches Management(4): 3-4.
Groth, T.	Konturen einer „Neuen Gegenwart“.	Change X: S. 1-3.
Groth, T.	Wann ist eine Entscheidung eine Entscheidung.	Revue für postheroisches Management(4): 3-4.
Jung, S./ Wimmer, R.	Organisation als Differenz - Grundzüge eines systemtheoretischen Organisationsverständnisses.	Wimmer, R./ Meissner, J. O. /Wolf, P. (Eds.), Praktische Organisationswissenschaft (pp. 101-117). Heidelberg: Carl-Auer-Verlag.
Kostal, H./Groth, T.	Wir haben uns nie eineriesige Investition auf der grünen Wiese geleistet.	Revue für postheroisches Management (5).
Nagel, R./ Wimmer, R.	Systemische Strategieentwicklung.	Modelle und Instrumente für Berater und Entscheider (5. ed.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Ollefs, B., Schlippe, A. v., Omer, H./ Kriz, J.	Jugendliche mit externalem Problemverhalten. Effekte von Elterncoaching.	Familiendynamik, 34(3), 256-265.
Omer, H./ Schlippe, A. v.	Stärke statt Macht. Neue Autorität als Rahmen für Bindung.	Familiendynamik 34(3).
Plate, M.	Paradoxiemanagement mit dem Werte- und Entwicklungsquadrat.	Rüsen, T. A. A./ Schlippe, A. v./ Groth, T (Eds.), Familienunternehmen - Exploration einer Unternehmensform (1 ed., Vol. 2, pp. 177-194). Lohmar - Köln: Josef Eul Verlag.
Rüsen, T. A. A.	Der Fremde.	wir-Magazin(3): 34-35.
Rüsen, T. A. A.	Interimmanager als Krisenmanager in Familienunternehmen.	Unternehmermagazin 6/7.
Rüsen, T. A. A.	Über die Bedeutung des Vermögens der Unternehmerfamilie - Wohl oder Wehe für die Krisenbewältigung im Familienunternehmen? Die Governance der Unternehmensfinanzierung in der Finanzkrise.	A. E. Mach. München, Alpha Zirkel.
Rüsen, T. A. A./ Schlippe, A. v.	Krisen in Familienunternehmen und Unternehmensfamilien: Über parallele, interdependente Dynamiken in Familien und Unternehmen.	Schlippe, A. v./ Rüsen, T. A. A. / Groth, T. (Eds.), Beiträge zur Theorie des Familienunternehmens (1 ed., Vol. 1, pp. 203-242). Lohmar - Köln: Josef Eul Verlag.
Rüsen, T. A. A./ Schlippe, A. v./ Groth, T. (Eds.).	Familienunternehmen - Exploration einer Unternehmensform (Vol. II).	Köln: Eul Verlag.
Rüsen, T. A. A./Schlippe, A.v., et al.	Schriften zu Familienunternehmen Band II. Familienunternehmen - Exploration einer Unternehmensform.	Köln, Eul Verlag.
Schlippe, A. v.	Keine Gelddruckmaschine.	wir-Magazin(3).
Schlippe, A. v.	Reflektierende Positionen.	Fliegek, S./ Kämmerer, A., Psychotherapeutische Schätze II. Tübingen, dgvt: S.137ff.
Schlippe, A. v.	Das Auftragskarussell als Instrument der Fallsupervision. Supervision-Tools.	H. Neumann-Wirsig. Bonn, Manager-Seminare-Verlag: 226-234.
Schlippe, A. v.	Die Jokerfrage.	Fliegek, S./ Kämmerer, A., Psychotherapeutische Schätze II. Tübingen, dgvt: S.100.
Schlippe, A. v.	Logische Buchhaltung: vom Anlass über das Anliegen zum Auftrag.	Fliegek, S./ Kämmerer, A., Psychotherapeutische Schätze II. Tübingen, dgvt: S. 114ff.
Schlippe, A. v.	Ressourcenkreisel.	Fliegek, S./ Kämmerer, A., Psychotherapeutische Schätze II. Tübingen, dgvt: S.145ff.
Schlippe, A. v.	Schwierige Schwingungen.	Unternehmermagazin 1(2): S. 26f.
Schlippe, A. v./ Rüsen, T. A. A., et al.	Schriften zu Familienunternehmen Band I. Beiträge zur Theorie des Familienunternehmens.	Köln, Eul Verlag.
Schlippe, A. v./ Schweitzer, J.	Methoden der Intervention in sozialen Systemen.	Studienbrief zum Fernstudium „Systemisches Management“ an der TU Kaiserslautern.
Schlippe, A. v./ Schweitzer, J.	Systemische Interventionen.	Göttingen, Vandenhoeck & Ruprecht/Facultas
Schumacher, T./ Wimmer, R.	Führung und Organisation.	Wimmer, R./ Meissner, J. O. / Wolf, P. (Eds.), Praktische Organisationswissenschaft (pp. 169-193). Heidelberg: Carl-Auer Verlag.
Simon, F. B.	Einführung in die systemische Wirtschaftstheorie.	Heidelberg: Carl Auer Verlag.
Simon, F. B.	Vor dem Spiel ist nach dem Spiel. Systemische Aspekte des Fußballs.	Heidelberg: Carl Auer Verlag.
Wiechern, R. / Groth, T.	Transnationale Utopie?.	Revue für postheroisches Management 5.
Wimmer, R.	Systemische Organisationsberatung.	In H. Pühl (Ed.), Handbuch Supervision und Organisationsentwicklung (3. ed., pp. 213-230). Wiesbaden: VS Verlag.
Wimmer, R.	Führung und Organisation – zwei Seiten ein und derselben Medaille. Einige systemtheoretische Überlegungen zur aktuellen Leadershipdiskussion.	Revue für Postheroisches Management(4), 18.
Wimmer, R.	Kraftakt radikaler Umbau - Change Management zur Krisenbewältigung.	Organisationsentwicklung(3).
Wimmer, R.	Wachstum in Familienunternehmen - Herausforderung und Bewältigungsstrategien.	Kirk, C. (Ed.), Wirtschaftsstandort Nordrhein-Westfalen: Chancen und Perspektiven eines Landes (pp. 106-113). Darmstadt: Europäischer Wirtschaftsverlag GmbH.
Wimmer, R./ Glatzel, K.	Strategieentwicklung in Theorie und Praxis.	Wimmer, R./ Meissner, J. O. / Wolf, P. (Eds.), Praktische Organisationswissenschaft. Heidelberg: Carl-Auer-Verlag

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Wimmer, R./ Groth, T.	Intelligente Maschinen, Personen und Systeme (Interview).	Revue für postheroisches Management(4).
Wimmer, R./ Lang, E./ Königswieser, R.	Komplementärberatung - Quantensprung oder Übergangsphänomen?	Organisationsentwicklung(1).
Wimmer, R./ Wolf, P./ Meissner, J. O.	Praktische Organisationswissenschaft - Lehrbuch für Studium und Beruf	Heidelberg: Carl Auer Verlag.
2008		
Dreyer, N./ Schlippe, A. v.	Nachfolge in Pionierunternehmen. Risiko des Scheiterns oder Chance zur Revitalisierung.	Zeitschrift Führung und Organisation, 77(5), 3234-3331.
El Hachimi, M. / Schlippe, A. v.	Crea Space - eine Methode zur Entwicklung des kreativen Potenzials in Teams.	Schmidt-Lellek, C./ Schreyögg, A, Praxeologie des Coaching. Wiesbaden, Verlag für Sozialwissenschaften: 149-156.
Fliegel, S./ Schlippe, A. v./ Stienen, H.	Standardmethoden in der Psychotherapie.	Herpertz, F. C. / Mundt, C. / Herpertz, S. (Eds.), Störungsorientierte Psychotherapie (pp. 103-115). München/Jena: Urban / Fischer.
Groth, T.	Gute Lösungen von Generation zu Generation: Langlebige Familienunternehmen.	Schlippe, A. v./ Nischak, A. / El Hachimi, M. (Eds.), Familienunternehmen verstehen - Gründer, Gesellschafter und Generationen. Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.
Groth, T. / Schlippe, A. v.	Der Familienunternehmer zwischen Entscheidungslast und Entscheidungslust.	S. Strick, Die Psyche des Patriarchen. Frankfurt, FAZ-Buch: 35-45.
Groth, T. / Wimmer R.	Wachstumsschmerzen. Wie Familienunternehmen Wachstum bewältigen.	Unternehmermagazin(10): 28-29.
Hawellek, C.	„Good Enough Counseling“. Familienberaterinnen und Familienberater in der Babysprechstunde Osnabrück und ihre Supervision.	Borke J./ Eickhorst, A., Systemische Entwicklungsberatung in der frühen Kindheit. Wien, Facultas: 109-121.
Krusche, B.	„Houston, we have a problem“. Überlegungen zur Aerodynamik moderner Organisationen.	Revue für postheroisches Management(3): 72-80.
Küchle, G. / Rios D.	Christina Bicchieri's "The Grammar of Society: The Nature and Dynamics of Social Norms".	Economics and Philosophy 24(1): 117-123.
Küchle, G. / Rios D.	Jon Elster's "Explaining Social Behavior".	Philosophy of the Social Sciences 39(2).
Plate, M.	Die Veränderung von Überzeugungen im Gespräch.	Saarbrücken: VDM Verlag Dr. Müller.
Reinicke, D./ Tiedtke, K.	Bürgerschaftsrecht (3. ed.).	Köln, München: Carl Heymanns Verlag.
Rüsen, T. A. A.	Familienkonflikte als Zünd- und Brennstoff der Unternehmenskrise.	Organisationsberatung Supervision Coaching(3), 12-16.
Rüsen, T. A. A.	Krisen und Krisenmanagement in Familienunternehmen: Schwachstellen erkennen, Lösungen erarbeiten, Existenzbedrohung meistern (1. ed.).	Wiesbaden: Gabler Verlag.
Rüsen, T. A. A.	Parallele Krisenprozesse - paralleles Krisenmanagement: Das Familienunternehmen unter existenziellem Druck.	Schlippe, A. v./ El Hachimi, M. /Nischak, A. (Eds.), Familienunternehmen verstehen (1. ed., pp. 42-54). Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.
Rüsen, T. A. A. (Ed.).	Die Begleitung eines Familienunternehmens in der Krise: Besondere Anforderungen und Empfehlungen für das Krisenmanagement.	Berlin: Erich Schmidt Verlag.
Schlippe, A. v.	Der Blick aus dem Adlerhorst. Reflektierende Positionen in der Teamentwicklung.	Supervisions-Tools. H. Neumann-Wirsig. Bonn, Managaer-Seminare-Verlag: 181-187.
Schlippe, A. v.	Jugendkrisen aus systemischer Sicht.	Storck C., Entwicklung, Sozialisation und Identität. Halbergmoos, Stark.
Schlippe, A. v.	Zwischen Ökonomie und Psychologie: Konflikte in Familienunternehmen.	Zeitschrift für Konfliktmanagement 1(9): 17-21.
Schlippe, A. v.	Niemand ist alleine Krank - Chronische Krankheit aus der Sicht der systemischen Familienmedizin.	Prävention und Rehabilitation, 20(2), 94-95.
Schlippe, A. v.	Systemische Praxis zwischen Handwerk, Kunst, Wissenschaft und Profession.	Organisationsberatung Supervision Coaching, 15(4), 455-467.
Schlippe, A. v./ Kellermanns, F. W.	Emotionale Konflikte in Familienunternehmen.	Zeitschrift für KMU / Entrepreneurship, 56(1/2), 40-58.
Schlippe, A. v./ Nischak, A./ Hachimi, M. E. (Eds.).	Familienunternehmen verstehen - Gründer, Gesellschafter und Generationen.	Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.
Simon, F. B.	Familienunternehmen als Risikofaktor.	Schlippe, A. v./ El Hachimi, M. / Nischak, A. (Eds.), Familienunternehmen verstehen - Gründer, Gesellschafter und Generationen. Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Simon, F. B.	Geschwisterkonflikte in Stammesunternehmen.	Schlippe, A. v./ El Hachimi, M. / Nischak, A. (Eds.), Familienunternehmen verstehen - Gründer, Gesellschafter und Generationen. Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.
Tiedtke, K.	Zu den Pflichten des organschaftlichen Vertreters einer Kapitalgesellschaft, trotz Insolvenzreife der Gesellschaft Sozialabgaben und Lohnsteuer abzuführen - Zugleich Besprechung des BGH-Urteils vom 14.05.2007 - II ZR 48/06 sowie der BFH-Urteile vom 27.02.2007 - VII R 67/05 und vom 05.06.2007 - VII R 65/05.	GmbH-Rundschau(12), 617-626.
Tiedtke, K.	Zur Rechtsprechung des BGH auf dem Gebiet des Kaufrechts - Teil 1.	Juristenzeitung, 63(8), 395-405.
Tiedtke, K.	Die Grundfreiheiten als zulässiger Maßstab für die direkten Steuern.	Europäische Zeitung für Wirtschaftsrecht(14), 424-428.
Tiedtke, K.	Grenzüberschreitende Berücksichtigung von Betriebsstättenverlusten - gemeinsam mit Dr. Martin Mohr, Universität Würzburg.	Deutsche Steuer-Zeitung(13), 430-440.
Tiedtke, K.	Zur Rechtsprechung des BGH auf dem Gebiet des Kaufrechts - Teil 2.	Juristenzeitung, 63(8), 452-462.
Wimmer, R.	Kommentar zur Fallstudie "Meuterei im Vorstand".	Harvard Business Manager(9), 95.
Wimmer, R.	Mehr Demokratie wagen.	Klepp, C. / Rippitsch, D. (Eds.), 25 Jahre Universitätslehrgang Politische Bildung in Österreich (1. ed., pp. 36-51). Wien: Facultas Universitätsverlag.
Wimmer, R.	Das Selbst- und Fremdbild von Familienunternehmen - die besondere Produktivkraft dieser Differenz.	Schlippe, A. v./ El Hachimi, M. / Nischak, A. (Eds.), Familienunternehmen verstehen. Gründer, Gesellschafter und Generationen. Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.
2007		
Armbrüster, T./ Glückler, J.	Organizational Change and the Economics of Management Consulting.	Organization Studies, 28(12), 1873-1885.
Grebe, B./ Schlippe, A. v./ Nicolai, E./ Schweitzer, J.	Systemische Familiengespräche in der Akutpsychiatrie. Indikatoren von Organisationsentwicklung im klinischen Kontext.	Familiendynamik, 32(4), 346-366.
Groth, K./ Stey, G. (Eds.).	Potenziale der Organisationsaufstellung (1. ed.)	Heidelberg: Carl-Auer Verlag.
Groth, T.	Die Familie im Familienunternehmen - Ressource und Risiko.	Frasl, E. J./ Rieger, H. (Eds.), Family Business Handbuch. Zukunftssicherung von Familienunternehmen über Generationen (pp. 47-59). Wien: Linde Verlag.
Groth, T.	Familienunternehmen verfügen über einzigartige Chancen und Risiken - Wie sich der Streit unter den Gesellschaftern vermeiden lässt.	Handelsblatt, p. 18.
Groth, T.	Paradoxienmanagement als Schlüssel zur Langlebigkeit – das Beispiel Mehrgenerationen - Familienunternehmen.	K. Rausch (Ed.), Organisation gestalten - mit Struktur vereinen (pp. 137-145). Lengerich: Pabst.
Groth, T./ Plate, M.	Die Beratung von Familienunternehmen als permanentes Entfalten von Paradoxien.	Psychotherapie im Dialog, 8(3), 262-266.
Groth, T./ Plate, M.	Familienunternehmen können unschlagbar sein. Generation Zukunft. Familienunternehmen - Motor für Innovation und Qualität.	Remscheider General-Anzeiger
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des OLG Karlsruhe vom 25.04.2006 (17 U 213/05) - WM 2007 590 - Verbraucherdarlehensvertrag; außergerichtlicher Vergleich.	WuB: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht, 397-398.
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des BGH vom 20.06.2006 (XI ZR 94/05, München) - WM 2006, 1995 - Keine Anwendung der §§ 495 Abs. 1 bzw. 312, 355 BGB n.F. auf den Widerruf von Dauerschuldverhältnissen aus der Zeit vor der Schuldrechtsreform.	WuB: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht, 1-2.
Lange, K. W.	Die Möglichkeit zur Privilegierung unternehmerischen Vermögens im Pflichtteilsrecht unter besonderer Berücksichtigung des § 2312 BGB.	Röthel, A. (Ed.), Reformfragen des Pflichtteilsrechts (pp. 57-71). Köln: Carl Heymanns Verlag.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Lange, K. W.	Kommentar zum Urteil des EuGH (Große Kammer) vom 05.12.2006 - verb. Rs. C-94/04 und C-202/04 - Dienstleistungsfreiheit: Die italienischen Mindestgebühren für Rechtsanwälte können aus zwingenden Gründen des Allgemeinwohls - Verbraucherschutz, geordnete Rechtspflege - gerechtfertigt und müssen verhältnismäßig sein - "Cipolla".	Europäisches Wirtschafts- und Steuerrecht(4), 169-171.
Lange, K. W.	Reform des Pflichtteilsrechts: Änderungsvorschläge zu Anrechnung und Stundung.	Deutsche Notar-Zeitschrift(2), 84-96.
Plate, M.	Paradoxiemanagement mit dem Werte - und Entwicklungsquadrat.	
Quiring, J./ Ochs, M./ Franck, N./ Wredenhagen, H./Seemann, H./ Verres, R., et al.	Zufriedenheit der Eltern mit einem psychosozialen Behandlungsprogramm für primäre Kopfschmerzen im Kindes- und Jugendalter.	Kontext, 56(2), 123-147.
Rüsen, T. A. A.	Interim Management in Familienunternehmen - Besonderheiten und Erfolgsfaktoren bei Einsätzen familienfremder Manager auf Zeit.	Groß, H. / Bohnert, R. (Eds.), Interim Management - Den Wandel erfolgreich gestalten - mit Managern auf Zeit (pp. 160-186). München: Verlag Vahlen.
Rüsen, T. A. A./ Schlippe, A. v.	Krisen in Familienunternehmen und Unternehmensfamilien: Über parallele, interdependente Dynamiken in Familie und Unternehmen.	Organisationsberatung Supervision Coaching, 14(4), 309-330.
Rüsen, T. A. A./ Schlippe, A.v.	Interview: Reflexion der eigenen Krisenerfahrung durch einen Familienunternehmer im Gespräch mit Tom A. Rüsen.	Organisationsberatung, Supervision, Coaching, 14(4), 366-375.
Schlippe, A. v.	Ambivalentes Profil. Plädoyer für postmoderne Patriarchen.	Unternehmermagazin(4), 25-26.
Schlippe, A. v.	Was Führungskräfte brauchen: Nachfolgeregelungen als Aufgabe der Unternehmensführung.	Neue Landschaft(05), 18-21.
Schlippe, A. v.	Bewusst mit Widersprüchen umgehen - Paradoxiemanagement in Familienunternehmen.	Tomaschek, N. (Ed.), Die bewusste Organisation. Steigerung der Leistungsfähigkeit, Lebendigkeit und Innovationskraft von Unternehmen (pp. 145-160). Heidelberg: Carl-Auer Systeme Verlag.
Schlippe, A. v.	"Coaching im gewaltlosen Widerstand" - was ist das eigentlich genau? Ein Kategoriensystem zur Untersuchung von Beratungsprozessen auf der Mikroebene.	Schlippe, A. v. / Grabbe, M. (Eds.), Werkstattbuch Elterncoaching. Elterliche Präsenz und gewaltloser Widerstand in der Praxis (pp. 269-280). Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.
Schlippe, A. v.	Das Balancieren von Paradoxien in Familienunternehmen – Kultur mit Struktur versöhnen.	Rausch, K. (Ed.), Organisation gestalten - mit Struktur vereinen (pp. 109-127).
Schlippe, A. v.	Der Mythos der Macht und Krankheiten der Erkenntnistheorie.	Schlippe, A. v. / Grabbe, M. (Eds.), Werkstattbuch Elterncoaching. Elterliche Präsenz und gewaltloser Widerstand in der Praxis (pp. 17-24). Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.
Schlippe, A. v.	"Elterliche Präsenz" - Entwicklung eines Fragebogens für Eltern.	Schlippe, A. v. / Grabbe, M. (Eds.), Werkstattbuch Elterncoaching. Elterliche Präsenz und gewaltloser Widerstand in der Praxis (pp. 237-268). Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.
Schlippe, A. v.	Manual für das Elterncoaching auf der Basis des gewaltlosen Widerstands.	Schlippe, A. v. / Grabbe, M. (Eds.), Werkstattbuch Elterncoaching. Elterliche Präsenz und gewaltloser Widerstand in der Praxis (pp. 47-101). Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.
Schlippe, A. v.	Nachfolgeregelung als Aufgabe der Unternehmensführung. Was Führungskräfte brauchen.	Neue Landschaft, 51(5), 18-21.
Schlippe, A. v.	Soziale Störungen und Gewalttätigkeit in der Schule. Lehrerinnen und Lehrer lernen gewaltlosen Widerstand.	Eikenbusch, G. / Brisinski, I. S. v. (Eds.), Jugendkrisen und Krisenintervention in der Schule (1. ed., pp. 27-36). Hamburg: Bergmann / Helbig.
Schlippe, A. v.	Wie können wir ein gemeinsames Drehbuch schreiben, wenn jeder noch im eigenen Kino sitzt? Eine systemische Perspektive auf Partnerschaft und Herkunftsfamilie.	Brückenschlag, Zeitschrift für Sozialpsychiatrie, Literatur, Kunst, 23, 39-46.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Schlippe, A. v. (Ed.).	Werkstattbuch Elterncoaching. Elterliche Präsenz und gewaltloser Widerstand in der Praxis.	Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.
Schlippe, A. v./ Buberti, C./ Groth, T./ Plate, M.	Familienunternehmen in Nordrhein-Westfalen - Wettbewerbsvorteil durch Leidenschaft.	Thoben, C. (Ed.), Konjunkturprognose der NRW-Wirtschaftsministerin Christa Thoben: "Wirtschaft 2007" (pp. 12-23). Düsseldorf: Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie.
Schlippe, A. v./ Groth, T.	The Power of stories - zur Funktion von Geschichten in Familienunternehmen.	Kontext - Zeitschrift für Systemische Therapie und Familientherapie, 38(1), 26-47.
Schlippe, A. v./ Schweitzer, J./ Baumhauer, J.	Vom Psychotherapeuten zum Konzernvorstand - Etappen eines Lebensweges.	Psychotherapie im Dialog, 8(3), 267-273.
Schweitzer, J./ Schlippe, A. v./ Ochs, M.	Theorie und Praxis der systemischen Psychotherapie.	Staruß, B./ Hohaben, F. / Caspar, F. (Eds.), Lehrbuch Psychotherapie. Göttingen: Hogrefe.
Simon, F. B.	Einführung in die systemische Organisationstheorie.	Heidelberg: Carl Auer Verlag.
Simon, F. B.	Künstlerische Interventionen im wirtschaftlichen Kontext - Einige system- und kommunikationstheoretische Überlegungen.	Markowski, M. / Wöbken, H. (Eds.), oeconomonta: Wechselspiele zwischen Kunst und Wirtschaft. Berlin.
Simon, F. B.	Subversive Strategien und Kampagnen.	Zeitschrift für systemische Therapie und Bildung, 25(2), 84-92.
Simon, F. B.	Psychotherapeuten als Coaches und Organisationsberater: Was sie lernen sollten.	Psychotherapie im Dialog, 8(3), 217-222.
Simon, F.B.	Paradoxiemanagement oder: Genie und Wahnsinn der Organisation.	Revue - postheroisches Management(1), 68-97.
Wimmer, R.	Der dritte Modus der Beratung.	Revue für Postheroisches Management(1), 28-35.
Wimmer, R.	Die bewusste Gestaltung der eigenen Lernfähigkeit als Unternehmen.	Tomaschek, N. (Ed.), Die bewusste Organisation. Steigerung der Leistungsfähigkeit, Lebendigkeit und Innovationskraft von Unternehmen (pp. 39-62). Heidelberg: Carl Auer
Wimmer, R.	Die Gruppe - ein eigenständiger Grundtypus sozialer Systembildung? Ein Plädoyer für die Wiederaufnahme einer alten Kontroverse.	J. Adelhold / O. Kranz (Eds.), Intention und Funktion. Probleme der Vermittlung psychischer und sozialer Systeme (1. ed., pp. 270-289). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
Wimmer, R.	Erfolgsstrategien in Familie und Unternehmen.	Frasl, E. J / Rieger, H. (Eds.), Family Business Handbuch. Zukunftssicherung von Familienunternehmen über Generationen (pp. 30-46). Wien: Linde Verlag.
Wimmer, R.	Lösungsorientierte Strategieentwicklung.	Ameln, F. v. / Kramer, J. (Eds.), Organisationen in Bewegung bringen: Handlungsorientierte Methoden für die Personal-, Team- und Organisationsentwicklung (1. ed., pp. 334-336). Berlin: Springer Verlag.
Wimmer, R.	Wenn Wachstum zum Problem wird. Die aktuellen Herausforderungen mittelständisch geprägter Unternehmen.	Handelsblatt, from http://www.osb-i.de/fileadmin/user_upload/Presse/Artikel/RWi_Wenn_Wachstum_zum_Problem_wird_Handelsblatt_03_2007.pdf .
Wimmer, R./ Bühlmann, B.	Systemische Strategieentwicklung in organisationsübergreifenden Netzwerken - Public-Private-Partnership dargestellt am Beispiel der nationalen Dachstrategie "Tabakprävention" der Schweiz.	Organisationsentwicklung(3), 68-77.
Wimmer, R./ Gebauer, A.	Potenziale der Organisationsaufstellung: Innovative Ideen und Anwendungsbereiche.	In : Groth, T. / Stey, G. (Eds.), Potenziale der Organisationsaufstellung. Innovative Ideen und Anwendungsbereich (pp. 209-229). Heidelberg: Carl Auer Verlag.
2006		
Armbrüster, T.	The Economics and Sociology of Management Consulting.	Cambridge: Cambridge University Press.
Armbrüster, T./ Barchewitz, C.	Marktmechanismen und Marketing in der Beratungsbranche.	Nissen, V. (Ed.), Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive (pp. 191-208). Wiesbaden: DUV Gabler
Buberti, C.	Existenzgründerinnen und ihre Kinder.	Der Mittelstand - Unternehmernmagazin des MVMW(02), 32-33.
Burgi, M./ Lange, K. W.	Der Emissionshandel als Herausforderung für die gesamte Rechtsordnung.	Zeitschrift für das Gesamte Handelsrecht und Wirtschaftsrecht, 170, 539-566.
Burrichter, A., Schlippe, A. v./ Szczepanski, R.	Kortisonangst bei Asthmabronchiale. Eine Elternbefragung.	Monatsschrift für Kinderheilkunde, 154(10), 979-985.
Groth, T.	Entscheiden im Zeitalter der Globalisierung - Achtsamkeit statt Fassadenbau.	Hernsteiner. Fachzeitschrift für Management und Entwicklung, 19(3), 10-13.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Lange, K. W.	Anmerkung zum Beschluss des BGH vom 11.07.2006 - KVR 28/05 (OLG Düsseldorf) - Bagatellmarktklausel, Fusionskontrolle, kommunale Selbstverwaltung / "Deutsche Bahn / KVS Saarlouis".	Entscheidungen zum Wirtschaftsrecht: Kurzkomentare(21), 655-656.
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des BGH vom 09.02.2006 - I ZR 124=03 (OLG München - 29 U 4292/00) - (Keine) Wettbewerbsförderungsabsicht und Störerhaftung bei Publikationen von "Rechtsanwalts-Ranglisten".	
Lange, K. W.	Besprechung von Hasse, Bodo: Lebensversicherung und erbrechtliche Ausgleichsansprüche.	Zeitschrift für Erbrecht und Vermögensnachfolge, 13(8), XII.
Lange, K. W.	Besprechung von Markus Buchner: EG-Kartellrecht und Vertriebssysteme, insbesondere der Kfz-Vertrieb.	Zeitschrift für das Gesamte Handelsrecht und Wirtschaftsrecht(170), 354-356.
Lange, K. W.	Der Vereinbarungsbegriff des rt. 81 Abs. 1 EG - das VW-Urteil des EuGH.	Europäisches Wirtschafts- und Steuerrecht(11), 481-486.
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des BGH vom 06.07.2006 - I ZR 145/03 (OLG Stuttgart - 2 U 2/03) - Verbot der Auslobung von Werbepremien für den Erwerb von Medizinprodukten ("Kunden werben Kunden").	BGH Report(22), 1432-1434.
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des BGH vom 08.11.2005 (KZR 37/03, OLG Hamburg) - NJW 2006, 377 = WM 2006, 443 - Sportveranstaltung, Berichterstattung, Hausrecht, Marktbeherrschung/"Hörfunkrechte".	Entscheidungen zum Wirtschaftsrecht: Kurzkomentare(13), 399-400.
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des BGH vom 20.07.2005 (VIII ZR 397/03, Hamm) - WM 2005, 1963 - Verstoß gegen Teilungsbestimmung; ergänzende Vertragsauslegung.	WuB: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht, 19-20.
Lange, K. W.	Besprechung von Heike Brost, Martin Faust, Catrin Thedens (Hrsg.): Unternehmensnachfolge im Mittelstand.	BankPraktiker (9), 449.
Lange, K. W.	Europäisches und deutsches Kartellrecht	Uni-Taschenbücher basics M.
Lange, K. W.	Unternehmenskauf und Kartellrecht.	B. W. Wirtz (Ed.), Handbuch Mergers / Acquisitions Management (1. ed., pp. 611-644). Wiesbaden: Gabler.
Ollefs, B./ Schlippe, A. v.	Elterliche Präsenz und das Elterncoaching im Gewaltlosen Widerstand.	Praxis der Kinderpsychologie und -psychiatrie, 55(9), 693-710.
Ollefs, B./ Schlippe, A. v.	Familiäre Eskalation, elterliche Präsenz und systemisches Elterncoaching.	In J. Rieforth (Ed.), Triadisches Verstehen in sozialen Systemen. Gestaltung komplexer Wirklichkeiten (1. ed., pp. 229-243). Heidelberg: Carl-Auer-Systeme.
Omer, H./ Alon, N./ Schlippe, A. v.	Feindbilder. Zur Psychologie der Dämonisierung.	Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.
Plate, M./ Groth, T.	Das Familienunternehmen - Auslaufmodell oder Erfolgstyp.	IHK Magazin Nord Westfalen, 12, 12-16.
Schindler, H./ Schlippe, A. v.	Psychotherapeutische Ausbildungen und psychotherapeutische Praxis kassenzugelassener Psychologischer PsychotherapeutInnen und Kinder- und JugendlichentherapeutInnen.	Psychotherapie im Dialog, 7(3), 334-337.
Schlippe, A. v.	Das "Auftragskarussell" oder auch "Münchhausens Zopf".	Fliegel, S. / Kämmerer, A. (Eds.), Psychotherapeutische Schätze (pp. 30-36). Tübingen: dgvt-Verlag.
Schlippe, A. v.	Keine Lust auf diesen blöden Diabetes! Elterliche Präsenz und Typ-1-Diabetes bei Kindern und Jugendlichen.	Tsirigotis, C./ Schlippe, A. v./ Schweitzer, J (Eds.), Coaching für Eltern (1. ed., pp. 133-153). Heidelberg: Carl-Auer-Verlag.
Schlippe, A. v.	Praxis zwischen Familienberatung - Familientherapie und Coaching.	Bauer, P. / Brunner, E. J. (Eds.), Eltern - eine vergessene pädagogische Provinz? (pp. 237-256). Freiburg: Lambertus.
Schlippe, A. v.	Von der Familientherapie zum systemischen Elterncoaching - Einführung in ein Spannungsfeld.	Tsirigotis, C./ Schlippe, A. v./ Schweitzer, J (Eds.), Coaching für Eltern (1. ed., pp. 9-24). Heidelberg: Carl-Auer-Systeme.
Schlippe, A. v./ Groth, T.	Familienunternehmen und Beratung: Paradoxien und Dilemmata.	Deissler, K. G. (Ed.), Familienunternehmen beraten (pp. 109-125). Bielefeld: Transcript.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Schweitzer, J./ Schlippe, A. v.	Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung II (1. ed.).	Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.
Tsirigotis, C./ Schlippe, A. v./ Schweitzer, J. (Eds.).	Coaching für Eltern. Mütter, Väter und ihr "Job".	Heidelberg: Carl Auer Systeme.
Wimmer, R.	Das besondere Lernpotenzial der gruppendynamischen Trainingsgruppe.	Heintel, P. (Ed.), Betrifft: TEAM. Dynamische Prozesse in Gruppen (1 ed., pp. 36-52). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
Wimmer, R.	Der Stellenwert von Teams in der aktuellen Dynamik von Organisationen.	Edding, C. / Kraus, W. (Eds.), Ist der Gruppe noch zu helfen? Gruppendynamik und Individualisierung (pp. 169-191). Leverkusen: Budrich Verlag.
Wimmer, R. (Ed.)	Wirtschaftslexikon (Vols. 3).	Schäffer-Poeschel Verlag.
Wimmer, R. (Ed.)	Wirtschaftslexikon (Vols. 8).	Schäffer-Poeschel Verlag.
2005		
Armbrüster, T.	Management And Organization In Germany.	Hampshire: Ashgate Publishing Limited.
Armbrüster, T.	Bureaucracy and the Controversy between Liberal Interventionism and Non-Interventionism.	Du Gay, P. (Ed.), The Values of Bureaucracy (pp. 49-71). Oxford: Oxford University Press.
Groth, K.	Das Erfolgskonzept langlebige Familienunternehmen.	Personalwirtschaft, 39-41.
Groth, K., Simon, F. B.	Organisationsaufstellung - jenseits von Zauberei und Mystik.	Personalführung(5), 56-63.
Groth, T.	Die Organisation der Organisationsaufstellung.	In G. Weber (Ed.), Die Praxis der Organisationsaufstellungen. Grundlagen, Prinzipien, Anwendungsbereiche (3. ed.). Heidelberg: Carl-Auer-Verlag.
Groth, T.	Organisationsaufstellung - systemtheoretisch gewendet.	Mohe, M. (Ed.), Innovative Beratungskonzepte. Ansätze, Fallbeispiele, Reflexionen (1. ed., pp. 139- 159): Rosenberger: Leonberg.
Groth, T.	Wie sichern langlebige Familienunternehmen die Nachfolge?	Der Selbstständige(1), 16-17.
Groth, T., Wimmer, R., Kormann, H., Blanc, M.	Familienunternehmen - Erfolgsstrategie zur Unternehmenssicherung.	Frankfurt am Main: Verlag Recht und Wirtschaft GmbH.
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des BGH vom 03.11.2004 (VIII ZR 375/03, LG Traunstein) - WM 2004, 2457 - Widerrufsrecht des Verbrauchers bei Internetauktionen.	WuB: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht, 537-538.
Lange, K. W.	Einführung in das Recht der Bilanzierung.	Juristische Ausbildung(11), 2585-2590.
Lange, K. W.	Pflichtteilsrecht und Pflichtteilsentziehung - zugleich Anmerkung zu BVerfG - 1 BvR 1644/00 und 1 BvR 188/03	ZErB. Zeitschrift für die Steuer- und Erbrechtpraxis(7), 205-208.
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des BGH vom 18.04.2005 (II ZR 224/04, Braunschweig) - WM 2005, 1166 - Voraussetzungen des Beginns des Laufs der Widerrufsfrist nach § 2 Abs. 1 HWiG, in: WuB: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht.	WuB: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht, 715-716.
Lange, K. W.	Corporate Governance in Familienunternehmen.	Betriebs-Berater, 60(48), 2585-2590.
Lange, K. W.	Kampfpreisstrategien (predatory pricing) im europäischen Kartellrecht.	Zeitschrift für das Gesamte Handelsrecht und Wirtschaftsrecht(169), 495- 508.
Lange, K. W.	Neelie Kroes stellt die Weichen.	Europäische Wirtschafts- und Steuerrecht(8), 1.
Lange, K. W., Friederichs, W.	Der Beirat in Familienunternehmen	Wittener Institut für Familienunternehmen. Universität Witten/Herdecke
Meyer-zu-Gellenbeck, K., Schlippe, A. v.	"Wahrnehmen, folgen, lenken", Ein Analyseschema als Orientierungshilfe für die Arbeit mit Müttern von Kleinkindern.	Hawellek, C. / Schlippe, A. v. (Eds.), Entwicklung unterstützen - Unterstützung entwickeln. Systemisches Coaching für Eltern nach dem Marte Meo Modell (1. ed., pp. 192-210). Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.
Mittler, T., Grobel, J., Berkenheide, J., Schlippe, A. v.	Sprach- und beziehungsförderliche Elternkompetenzen.	Hawellek, C. / Schlippe, A. v. (Eds.), Entwicklung unterstützen - Unterstützung entwickeln. Systemisches Coaching für Eltern nach dem Marte Meo Modell (1. ed., pp. 211-224). Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.
Omer, H., Irbauch, R., Schlippe, A. v.	Gewaltloser Widerstand in der Schule.	Pädagogik, 54, 42-47.
Plate, M.	Das Konzept der Modaloperatoren im NLP.	Bader, B./ Haberzettl ,M./ Weerth, R./ Gimmler, K.-R. / Witt, K. (Eds.), Emotion und Beziehung: Diskussion und Praxis der NLPt (pp. 111). Hamburg: Psymed Verlag.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Plate, M.	Vorschlag einer Revision der kinästhetischen Modalität.	Bader, B./ Habertzettl ,M./ Weerth, R./ Gimmler, K.-R. / Witt, K. (Eds.), Emotion und Beziehung: Diskussion und Praxis der NLPt (pp. 111). Hamburg: Psymed Verlag.
Schindler, H., Schlippe, A. v. (Eds.).	Anwendungsfelder systemischer Praxis.	Ein Handbuch. Dortmund: Borgmann.
Schlippe, A. v.	Psychoedukative Ansätze und systemische Perspektive.	Hawellek, C. / Schlippe, A. v. (Eds.), Entwicklung unterstützen - Unterstützung entwickeln. Systemisches Coaching für Eltern nach dem Marte Meo Modell (1. ed., pp. 242-260). Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.
Schlippe, A. v.	Sinn als Lebensaufgabe	Systema, Jg. 19, Heft 2, S. 131-142.
Schlippe, A. v.	Zwischen Handwerk, Kunst, Wissenschaft und Profession. Spannungsfelder systemischer Praxis.	In H. Schindler / A. v. Schlippe (Eds.), Anwendungsfelder systemischer Praxis (pp. 9-24). Dortmund: Borgmann. Carl-Auer- Systeme.
Schlippe, A. v., Hawellek, C.	Entwicklung unterstützen und Unterstützung entwickeln. Systemisches Coaching nach dem Marte Meo Modell.	Schlippe, A. v. & Hawellek, C. (Hrsg.): Entwicklung unterstützen – Unterstützung entwickeln: Systemisches Coaching nach dem Marte-Meo-Modell. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, S. 17-34
Schlippe, A. v., Hawellek, C. (Eds.).	Entwicklung unterstützen - Unterstützung entwickeln: systemisches Coaching nach dem Marte-Meo-Modell.	Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.
Schlippe, A. v., Omer, H., Irbauch, R.	Soziale Störungen und Gewalttätigkeit in der Schule - Lehrerinnen und Lehrer lernen gewaltfreien Widerstand.	Pädagogik, 57(29), 42-47.
Schlippe, A. v., Theiling, S.	Niemand ist allein krank (1. ed.).	Lengerich: Pabst.
Schulte im Walde, J., Szczepanski, R., Schlippe, A. v.	Differentielle Indikation zur Asthmaschulung im Kindes- und Jugendalter.	Prävention und Rehabilitation, 17(2), 52- 64.
Simon, F. B., Wimmer, R., Groth, T.	Mehr-Generationen-Familienunternehmen - Erfolgsgeheimnisse von Oetker, Merck, Haniel u. a.	Heidelberg: Carl-Auer-Verlag.
2004		
Armbrüster, T.	Rationality and Its Symbols: Signaling Effects and Subjectification in Management Consulting.	Journal of Management Studies, 41(8), 1247-1269.
Armbrüster, T., Barchewitz, C.	Marketing Instruments of Management Consulting Firms.	Academy of Management Conference, New Orleans
Armbrüster, T., Barchewitz, C.	Marketing Instruments of Management Consulting Firms - An Empirical Study.	A. o. Management (Ed.), Best Paper Proceedings (pp. E1-E6). New York.
Armbrüster, T., Barchewitz, C.	Unternehmensberatung-Marktmechanismen, Marketing, Projektakquisition.	(1. ed.). Wiesbaden: DUV/Gabler.
Gebauer, A., Groth, T., Simon, F. B.	Aus Fehlern lernen - Scheitern als Chance - Denkanstöße zum lernförderlichen Umgang mit Fehlern und Misserfolgen in Unternehmen.	Personalführung(6), 72-78.
Groth, K.	Konstruktivismus in der Praxis: Systemische Organisationsberatung.	In F. v. Ameln (Ed.), Konstruktivismus: Die Grundlagen systemischer Therapie, Beratung und Bildungsarbeit (pp. 224-244). Tübingen, Basel: A. Francke Verlag.
Groth, T.	Die Familie als Erfolgsfaktor.	Insights(12), 35-36.
Groth, T.	Erfolgsfaktoren langlebiger Familienunternehmen.	Unternehmermagazin, 50(3), 58-59.
Groth, T.	Organisationsaufstellung - ein neues Zauberinstrument der Beratung?	Gruppendynamik und Organisationsberatung, 35(2), 171-184.
Groth, T.	Wider die Verdummung durch Substantive.	Organisationsentwicklung, 23(03), 88-95.
Groth, T., Kolbeck, C.	Sicher in der Nachfolge, sicher in die Zukunft.	Der Sicherheitsdienst, 56(1), 25-26.
Groth, T., Slevogt, L. A.	Success patterns of multigenerational family firms – theoretical reflections and empirical findings	WIFU Working Paper Series Nr.1. Wittener Institut für Familienunternehmen. Universität Witten/Herdecke
Groth, T., Wimmer, R.	Langlebige Familienunternehmen zeigen, worauf es ankommt.	Arbeitgeber, 56(5), 40-41.
Kriz, J., Schlippe, A. v.	Gefangen im Netz der Beziehungen.	Gehirn und Geist, 58- 61.
Lange, K. W.	Anmerkung zum Beschluss des BGH vom 04.11.2003 - KRB 20/03 (OLG Frankfurt/M.) - Kartellabsprache, Submissionsbetrug, Kartellordnungswidrigkeitenverfahren, Verfolgungshindernis	"Frankfurter Kabelkartell". Entscheidungen zum Wirtschaftsrecht: Kurzkommmentare(11), 555-556.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des BGH vom 01.04.2004 - I ZR 227/01 (OLG Köln - 6 U 20/01) - Wettbewerbswidrige Belästigung durch Ansprechen in der Öffentlichkeit ("Ansprechen in der Öffentlichkeit").	
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des BGH vom 14.06.2004 - II ZR 392/01 (OLG Stuttgart), DB 2004, 1664 = WM 2004, 1518 - Immobilienfonds, kreditfinanzierter Beitritt, Widerruf.	Entscheidungen zum Wirtschaftsrecht: Kurzkomentare(20), 1057- 1058.
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des LG Göttingen vom 04.12.2003 - 2 O 513/03 (nicht rechtskräftig) - Inwirksamkeit der im Rahmen eines gegen das RBerG verstoßenden Geschäftsbesorgungsvertrages erteilten Vollmacht.	Zeitschrift für Immobilienrecht(5), 189-196.
Lange, K. W.	Kommentierung der §§ 2302-2338 BGB.	K. Rebmann, F. J. Säcker / R. Rixecker (Eds.), Münchener Kommentar zum BGB (Vol. 9, pp. 1825-2027). München: C.H. Beck.
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des BGH vom 11.03.2004 - I ZR 81/01 (OLG München - 29 U 3034/00) - Wettbewerbsverstoß durch Zusendung unverlangter "E- Mail-Werbung" ("E-Mail-Werbung").	
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des BGH vom 24.07.2003 - IX ZR 333/00 (OLG München= - Treuhandauftrag zwischen Bank und Überweisendem, Bürgschaft.	Entscheidungen zum Wirtschaftsrecht: Kurzkomentare(9), 427-428.
Lange, K. W.	Anmerkung zum Versäumnisurteil des BGH vom 15.10.2004 (V ZR 223/03, Düsseldorf) - WM 2005, 69 - Selbstständiger Beratungsvertrag bei Immobilienkauf; Beratungspflichten des Verkäufers.	WuB: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht, I(G5), 199-201.
Lange, K. W.	Berichterstattung in Lagebericht und Konzernlagebericht nach dem geplanten Bilanzrechtsreformgesetz.	Zeitschrift für Wirtschaftsrecht(21), 981-987.
Lange, K. W.	Kommentierung der §§ 2303-2338 BGB.	M. Herberger, M. Martinek, H. Rüßmann / S. Weth (Eds.), Juris PraxisKommentar (2. ed., Vol. 2.3, pp. 537-597). Saarbrücken: Juris.
Lange, K. W.	Pflichtteilsentziehung gegenüber Abkömmlingen de lege lata und de lege ferenda	(Vol. 204).
Lange, K. W.	Besprechung von Peter Derleder / Kai-Oliver Knops / Heinz G. Bamberger: Handbuch zum deutschen und europäischen Bankrecht.	Wertpapier- Mitteilung(31), 1556.
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des BGH vom 02.03.2004 (XI ZR 288/02) - WM 2004, 828 - Ohne vorherige Abmahnung grundsätzlich keine fristlose Kündigung eines Dauerschuldverhältnisses wegen vertragswidrigen Verhaltens.	WuB: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht, 519-520.
Lob-Corzilius, T., Böer, S., Scheewe, S., Wilke, K., Schon, M., Schulte imWalde, J., et al.	The "Skin-Detective Questionnaire": a survey tool for self-assessment of patients with atopic dermatitis. First results of its application.	Dermatology / Psychosomatics, 5(3), 141-146.
Omer, H., Schlippe, A. v.	Autorität durch Beziehung.	Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
Schlippe, A. v.	In des Menschen Brust ist Unendlichkeit - Annäherungen an den Gegenstand der Psychologie.	Wasmuth, W. (Ed.), Wo aber bleibt die Seele? - Interdisziplinäre Annäherungen (pp. 57-69). Münster: Lit-Verlag.
Schlippe, A. v., Kriz, J.	Personzentrierung und Systemtheorie.	Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.
Schlippe, A. v., Loth, W.	Die therapeutische Beziehung aus systemischer Sicht.	Psychotherapie im Dialog, 5(4), 341-347.
Schlippe, A. v., Schweitzer, J.	Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung	Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht (11. ed.).
Schlippe, A. v., Senf, W., Köllner, V.	Wie lernen therapeutische Schulen voneinander? Gespräch auf der Fachtagung der Systemischen Gesellschaft am 24.5.2003 in Köln mit dem Thema: "Wie lernen Organisationen?"	Psychotherapie im Dialog, 5(1), 93-98.
Simon, F. B.	Gemeinsam sind wir blöd!?	Heidelberg: Carl-Auer-Verlag (1. ed.).

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Simon, F. B.	Kultur der Kultur - Kommunikations- und systemtheoretische Überlegungen zur Pflege der kulturellen Umwelt des Unternehmens.	Witten: Universität Witten/Herdecke.
Simon, F. B.	Manisch-depressive Märkte.	Mutius, B. (Ed.), Die andere Intelligenz. Wie wir morgen denken werden (1. ed., pp. 190-201). Stuttgart: Klett-Cotta.
Simon, F. B.	Zur Systemtheorie der Emotionen.	Soziale Systeme, 10(1), 111-139.
Simon, F. B.	Auf Kurs bleiben - Erfolgskriterien langlebiger Familienunternehmen.	Unternehmermagazin(3), 58-59.
Simon, F. B.	Meine Psychose, mein Fahrrad und ich.	Heidelberg: Carl-Auer- Verlag.
Simon, F. B., Weber, G.	Vom Navigieren beim Driften: "Post aus der Werkstatt" der systemischen Therapie	Heidelberg: Carl-Auer-Verlag.(1. ed.).
2003		
Armbrüster, T., Glückler, J.	Bridging Unvertainty in Management Consulting: - The Mechanisms of Trust and Networked Reputation.	Organization Studies, 24(2), 269- 297.
Armbrüster, T., Kipping, M.	Strategy Consulting at the Crossroads: Technical Change and Shifting Market Conditions for Top-level Advice.	International Studies of Management / Organization, 32(4), 19-42.
Garbsch, M., Panzer, H., et al.	estaltung von Veränderungsprozessen zur Neupositionierung des Personalmanagements im Unternehmen.	Lobnig, H./ Schwendenwein, J. / Zvacek, L., Beratung in der Veränderung. Grundlagen, Konzepte, Beispiele. Wiesbaden, Gabler: 256-267.
Groth, T.	Systemische Intervention und Methode.	In T. M. Bardmann (Eds.), Systemtheorie in Management, Organisation und Beratung. Eine multimediale Einführung
Groth, T.	Management.	In T. M. Bardmann (Eds.), Systemtheorie in Management, Organisation und Beratung. Eine multimediale Einführung
Groth, T., Baecker, D., Kluge, A.	Vom Nutzen ungelöster Probleme	Organisationsentwicklung, 22(2), 88.
Groth, T., Bardmann, T. M.	Zum Wandel des Systemgedankens in der Organisationstheorie.	Bardmann, T. M. (Ed.), Systemtheorie in Management, Organisation und Beratung. Eine multimediale Einführung (CD-ROM). Heidelberg: Carl- Auer-Verlag.
Lange, K. W.	Anmerkung zum Beschluss des BVerG vom 11.03.2003 - 1 BvR 426/02.	Juristenzeitung, pp. 624-626
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des BGH vom 13.03.2003 (IX ZR 199/00, Nürnberg)	WM 2003, 795 Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht, Juli 2003 (pp. 639-640): Württembergisches Urkundenbuch.
Lange, K. W.	Besprechung von Stefan Frisch / Michael Münscher: Haftung bei Immobilienanlagen.	Wertpapier-Mitteilung, 2024.
Lange, K. W.	Erfüllen Kartellabsprachen den Tatbestand des Betrugs?	Zeitschrift für Wettbewerbsrecht, 352-368.
Lange, K. W.	Europäische Fusionskontrolle am Pranger.	Europäisches Wirtschafts- und Steuerrecht(1), 1.
Lange, K. W.	Testamentsvollstreckung durch Kreditinstitute und Dienstleistungsfreiheit.	Zeitschrift für Europäisches Privatrecht(1), 51-64.
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des BGH vom 07.11.2002 - I ZR 276/99.	BGH Report(13), 680-683.
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des LG Bonn vom 17.04.2002	Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht, Januar, 2003 (pp. 93-96): WuB.
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des OLG Dresden vom 06.06.2001 (8 U 2694/00) - WM 2003, 1802 (rechtskräftig) - Strukturvermittelte Immobilienkredite; Wirksamkeit und Vollmachtserteilung	WuB: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht, 1(G5), 1023-1026.
Lange, K. W.	Anmerkung zum Vorlagebeschluss des LG Bochum vom 29.07.2003 - 1 O 795/02 (Widerruf von Realkrediten, verbundenes Geschäft)	Entscheidungen zum Wirtschaftsrecht: Kurzkomentare, 12. September 2003 (pp. 869-870).
Lange, K. W.	Besprechung von Roland Schimmel / Dirk Buhlmann (Hrsg.): Frankfurter Handbuch zum neuen Schuldrecht.	Wertpapier-Mitteilung(23), 1151-1152.
Lange, K. W.	Kann die Verjährung des Pflichtteilsanspruchs verlängert werden?	Zeitschrift für Erbrecht und Vermögensnachfolge(11), 433-436.
Lange, K. W.	Lieferantenverträge und B2B-Plattformen.	Gramlich, L./ Kröger, D. / Schreibauer, M. (Eds.), Rechtshandbuch B2B Plattformen - Rahmenbedingungen elektronischer Marktplätze (pp. 259-281). München: Beck Juristischer Verlag.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des BGH vom 10.04.2003 - I ZR 276/00 (OLG Köln - 6 U 52/00) - Wettbewerbsrechtlicher Schutz einer nicht als Marke geschützten Kennzeichnung gegen unlautere Ausbeutung ("Tupperwareparty").	BGH Report
Lange, K. W.	zum Urteil des BGH vom 15.05.2003 - I ZR 214/00 (OLG Köln) - Vertrieb, wettbewerbswidrig nachgeahmte Produkte, Haftung, Zwischenhändler/"Alt- Luxemburg".	Entscheidungen zum Wirtschaftsrecht: Kurzkommmentare(24), 1263-1264.
Lange, K. W., Immenga, F.	Entwicklungen des europäischen Kartellrechts im Jahr 2003.	Recht der Internationalen Wirtschaft(12), 889-895.
Lange, K. W., Schiereck, D.	Nachfolgefragen bei Familienunternehmen: Unternehmenskauf und Private Equity als Alternative zur Börse (1. ed.).	Heidelberg: Finanz Colloquium.
Lange, K. W., Schiereck, D.	Unternehmensnachfolge als Finanzierungsproblem.	Lange, K. W. / Schiereck, D. (Eds.), Nachfolgefragen bei Familienunternehmen: Unternehmenskauf und Private Equity als Alternative zur Börse (pp. 1-34). Heidelberg: Finanz Colloquium Heidelberg GmbH.
Nagel, R., Wimmer, R.	Muster der strategischen Entscheidungsfindung.	Lobnig, H. / Schwendenwein, J. / Zvacek, L. (Eds.), Beratung in der Veränderung. Grundlagen, Konzepte, Beispiele (pp. 141-152). Wiesbaden: Gabler.
Ollefs, B., Schlippe, A. v.	Der ‚Luftkurs‘ - ein familienmedizinisches Angebot für Kinder und Jugendliche mit Asthma bronchiale.	In S. Altmeyer / F. Kröger (Eds.), Theorie und Praxis der systemischen Familienmedizin (pp. 145-162). Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.
Schlippe, A. v.	Grundlagen systemischer Beratung.	Zander, B. / Knorr, M. (Eds.), Systemische Praxis der Erziehungs- und Familienberatung (pp. 30-54). Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.
Schlippe, A. v., El Hachimi, M.	Crea-Space - eine Methode zur Entwicklung des kreativen Potenzials in Teams und größeren Gruppen.	Organisationsberatung Supervision Coaching, 10(2), 137-144.
Schlippe, A. v., El Hachimi, M., Jürgens, G.	Multikulturelle systemische Praxis.	Heidelberg: Carl Auer Systeme.
Schlippe, A. v., Schweitzer, J.	Manual de terapia y asesoria sistemicas.	Barcelona: Herder.
Simon, F. B.	Ma psychose, ma bicyclette et moi. La raison de la folie.	Paris, Seuil
Simon, F. B., Retzler, A.	Zwei Welten. Systemische Therapie und der Ansatz Bert Hellingersin.	Goldner, C. (Ed.), Der Wille zum Schicksal. Die Heilslehre des Bert Hellinger (pp. 158-168). Wien: Ueberreuter.
Theiling, S., Schlippe, A. v.	Diabetesbetreuung bei Kindern und Jugendlichen nach systemisch-familienmedizinischem Konzept.	Altmeyer, S. / Kröger, F. (Eds.), Theorie und Praxis der systemischen Familienmedizin (pp. 163-182). Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.
Wimmer, R.	Entwicklungstrends in Wirtschaft und Gesellschaft - Mögliche Auswirkungen auf den Beratermarkt.	Lobnig, H./ Schwendenwein, J./ Zvacek, L., Beratung in der Veränderung. Grundlagen, Konzepte, Beispiele. Wiesbaden, Gabler: 13- 32.
Wimmer, R.	Unternehmer in ethischen Konfliktsituationen. Zur Renaissance ethischer Fragen in der Unternehmensführung.	Forumsletter(02), 5-8.
2002		
Armbrüster, T.	On Anti-modernism and Managerial Pseudo-liberalism.	ephemera critical dialogues in organization, 2(1), 88-93.
Armbrüster, T., Gebert, D.	Uncharted Territories of Organizational Research: The Case of Karl Popper's Open Society and its Enemies.	Organization Studies, 23(2), 169-188.
Armbrüster, T., Kipping, M.	Types of Knowledge and the Client-Consultant Interaction.	Sahlin-Andersson, K. / Engwall, L. (Eds.), The Expansion of Management Knowledge: Carriers, Ideas, and Circulation (pp. 96-110). Stanford: Stanford University Press.
Armbrüster, T., Kipping, M.	The Burden of Otherness: Limits of Consulting Interventions in Historical Case Studies.	Kipping, M./ Engwall, L. (Eds.), Management Consulting: Emergence and Dynamics of a Knowledge Industry (pp. 96-110). Oxford: Oxford University Press.
Frank, M. A.	Die Testamentsvollstreckung über Aktien.	Zeitschrift für Erbrecht und Vermögensnachfolge: 289-394.
Gallisch, M., Schlippe, A. v., El Hachimi, M.	Transkulturelle Paar- und Familientherapie.	In Wirsching, M. / Scheib, P. (Eds.), Paar- und Familientherapie (1. ed., pp. 599-620). Berlin/Heidelberg: Springer.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Groth, T.	Organisation und organisationaler Wandel - eine theoretische Erkundung aus konstruktivistischer Sicht (Johannes Rüegg-Stürm).	Organisationsentwicklung, 21(02), 94-96.
Groth, T.	Das intelligente Management von Müllheimern - ein erneuter Blick auf James G. March.	Organisationsentwicklung(4): 59-63.
Groth, T.	Stellen Sie die Leute ein, die Sie eigentlich nicht gebrauchen (Robert I. Sutton).	Organisationsentwicklung, 21(02), 101
Groth, T.	Weiterbildungsabstinz von Klein- und Mittelbetrieben? Eine sekundär-statistische Bestandsaufnahme.	Kriegesmann, B. (Ed.), Der Beitrag der Weiterbildung zur Personal-, Organisations- und Unternehmensentwicklung in KMU und Großunternehmen (pp. 10-47). Bochum.
Hilse, H., Wimmer, R.	Ind Unternehmer die besseren Manager? Besondere Chancen und Risiken von Führungsstrukturen in Familienunternehmen.	Joka, H. J. (Ed.), Führungskräfte-Handbuch: Persönlichkeit, Karriere, Management, Recht (pp. 343-360). Heidelberg: Springer.
Kolbeck, C.	Consulting - Problemlösung als Geschäftsmodell. Theorie. Praxis. Markt.	OrganisationsEntwicklung(02), 94.
Kolbeck, C.	Die systemische Beratung: Was denken die Klienten?	Pfriem, R. (Ed.), Problemlösung als Geschäftsmodell (pp. 41-57). Stuttgart: Klett-Cotta.
Kolbeck, C.	Die systemische Beratung: Was denken die Klienten?	Pfriem, R., Problemlösung als Geschäftsmodell. Stuttgart, Klett-Cotta: 41-57.
Kolbeck, C., Nicolai, A. T.	Strategie und Rating bei Melitta - Interview mit T. Bentz.	Kolbeck, C. / Wimmer, R. (Eds.), Finanzierung für den Mittelstand (pp. 185-192). Wiesbaden: Gabler
Kolbeck, C., Schönebeck, H.	Basel II aus Sicht der Unternehmen - Grundlagen für die Entwicklung einer Rating-Kultur in Deutschland.	Unternehmer Spezial(3), 5-9.
Kolbeck, C., Wimmer, R.	Einleitung: Warum ist Basel II für Familienunternehmen von besonderer Bedeutung?	Kolbeck, C. / Wimmer, R. (Eds.), Finanzierung für den Mittelstand. Trends, Unternehmensrating, Praxisfälle (pp. 9-18). Wiesbaden: Gabler Verlag.
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des BGH vom 21.02.2002 - I ZR 265/99 ("Blendsegel").	Entscheidungen zum Wirtschaftsrecht: Kurzkomentare(11): 497-498.
Lange, K. W.	Kartellrechtlicher Unternehmensbegriff und staatliches Wirtschaftshandeln in Europa.	Wirtschaft und Wettbewerb(10): 953-961.
Lange, K. W.	Rechtliche Aspekte der Unternehmensgründung.	Corsten, H., Dimensionen der Unternehmensgründung - Erfolgsaspekte der Selbständigkeit. Berlin, Erich Schmidt Verlag: 285-339.
Lange, K. W.	Werbefinanzierte Kommunikationsdienstleistungen.	Wettbewerb in Recht und Praxis: 786-788.
Lange, K. W.	Werbung mit gesellschaftskritischen Themen als Bestandteil der Meinungs- und Pressefreiheit.	AfP - Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsrecht(3): 185-190.
Lange, K. W.	Anmerkung zum BGH Urteil vom 14.01.2002 (II ZR 354/00, Hamm) - WM 2002, 969.	Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht, WuB: 711-714.
Lange, K. W.	Anmerkung zum BGH Urteil vom 27.06.2002 - I ZR 86/00 (KG Berlin - 5 U 7418/98).	BGH Report: 1041-1042.
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des BGH vom 09.04.2002 - XI ZR 91/99 ("Heininger II").	Entscheidungen zum Wirtschaftsrecht: Kurzkomentare: 523-524.
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des BGH vom 18.10.2001 - I ZR 193/99 ("Elternbriefe").	BGH Report: 379-382.
Lange, K. W.	Anmerkung zum Urteil des LG Bremen vom 02.07.2002 (8 O 2420/00) - WM 2002, 1450.	WuB: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht: 883-887.
Lange, K. W.	Besprechung von Hoeren/Martinek (Hrsg.): Systematischer Kommentar zum Kaufrecht.	Wertpapier-Mitteilung: 2127-2128.
Lange, K. W.	Die kartellrechtliche Kontrolle der Gewährung von Rabatten.	Wirtschaft und Wettbewerb(3): 220-229.
Lange, K. W.	Neue Marketingstrategien im Internet - ökonomische und rechtliche Analyse.	Betriebs-Berater(11): 561-569.
Lange, K. W.	Wettbewerbliche Grenzen gekoppelter Stromverträge.	Wettbewerb in Recht und Praxis: 10-16.
Lange, K. W., Werkmüller, M. A.	Der Erbfall in der Bankpraxis.	München, C. H. Beck.
Nicolai, A. T.	Verwechselt, verfeindet, verbrüdet: Zur Entwicklung der Beziehung von Strategieberatung und Wissenschaft.	Mohe, M./ Heinecke, H.-J./ Pfriem, R., Consulting - Problemlösung als Geschäftsmodell. Theorie, Praxis, Markt. Stuttgart, Klett-Cotta: 75-95.
Nicolai, A. T., Hilse, H.	Strategie und Nachfolge in Familienunternehmen - Das Fallbeispiel der August Kreinz GmbH & Co. KG.	Frank, H./ Klandt, H., Gründungsmanagement. Fallstudien. München, Vahlen: 173-187
Nicolai, A. T., Thomas, T. W.	Unternehmensgründungen im Mobile Business.	Der Betriebswirt(1): 95-110.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Omer, H., Schlippe, A. v.	Autorität ohne Gewalt: Coaching für Eltern von Kindern mit Verhaltensproblemen; "elterliche Präsenz" als systemisches Konzept	Göttingen: Vandenhoeck / Ruprecht.
Schlippe, A. v.	Chronische Krankheit im Spannungsfeld zwischen Medizin und Psychologie.	Praktische Pädiatrie, 8(5), 335-342.
Schlippe, A. v.	Familientherapie im Überblick - Basiskonzepte, Formen, Anwendungsmöglichkeiten (11. ed.).	Paderborn: Junfermann.
Schlippe, A. v., Theiling, S.	Chronische Erkrankungen des Kindes- und Jugendalters. Ein Beitrag zur systemischen Familienmedizin.	Wirsching, M. / Scheib, P. (Eds.), Paar- und Familientherapie (pp. 411-424). Berlin/Heidelberg: Springer.
Simon, F. B.	Die Familie des Familienunternehmens - Ein System zwischen Gefühl und Geschäft.	Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag.
Simon, F. B.	Die Kunst, nicht zu lernen: Und andere Paradoxien in Psychotherapie, Management, Politik.	Heidelberg: Carl-Auer-Verlag.
Simon, F. B.	Familien und Unternehmen - Überlegungen zu Unterschieden, Gemeinsamkeiten und den Folgen.	Simon, F. B. (Ed.), Die Familie des Familienunternehmens - Ein System zwischen Gefühl und Geschäft (1. ed., pp. 17-34).
Simon, F. B.	Vorwort zur deutschen Ausgabe.	Holman, P. / Devane, T. (Eds.), Change Handbook (1. ed., pp. 7-10). Heidelberg: Carl-Auer-Verlag.
Simon, F. B.	Vorwort zur deutschen Neuauflage.	Haley, J. (Ed.), Die Jesus-Strategie (1. ed., pp. 7-9). Heidelberg: Carl-Auer-Verlag.
Simon, F. B.	Was ist Terrorismus? Versuch einer Definition.	Simon, F. B. / Baecker, D. / Krieg, P. (Eds.), Terror im System. Der 11. September 2002 und die Folgen (1. ed., pp. 13-31). Heidelberg: Carl-Auer-Verlag.
Simon, F. B.	Was sind vertrauliche Informationen?	Kolbeck, C. / Wimmer, R. (Eds.), Finanzierung für den Mittelstand. Trends, Unternehmensrating, Praxisfälle (1. ed., pp. 173-182). Wiesbaden: Gabler.
Simon, F. B.	Das Dilemma des Nachfolgers. Konflikte zwischen traditionellen und modernen Familienformen.	Simon, F. B., Die Familie des Familienunternehmens - Ein System zwischen Gefühl und Geschäft. Heidelberg, Carl-Auer-Systeme: 187-208.
Simon, F. B.	The de-construction and re-construction of authority and the role of management and consulting.	Soziale Systeme 8(2): 283-293.
Simon, F. B.	The Family in Family Business - Organizational Theory and Practise.	Scandinavian Journal of Organisational Psychology(2), 41-52.
Simon, F. B.	Nachbemerkung - Die Entkopplung von Familie und Unternehmen.	Simon, F. B. (Ed.), Die Familie des Familienunternehmens. Ein System zwischen Gefühl und Geschäft (1. ed., pp. 367-372). Heidelberg: Carl-Auer-Verlag.
Simon, F. B.	Spiegazioni sociali e biologiche - Una prospettiva teorica sistemico- costrutivista.	Andolfi, M. / Viaro, M. (Eds.), Biologia e relazioni. Terapie sistemica e terapie biologiche: un incontro possibile. Milano: FrancoAngeli.
Simon, F. B.	Gerechtigkeit, Richtigkeit und Rechtmäßigkeit - Entscheidungsfindung in Familienunternehmen.	Lange, K. W. / Schiereck, D., Nachfolgefragen bei Familienunternehmen: Unternehmenskauf und Private Equity als Alternative zur Börse.
Simon, F. B.	Was ist Terror?	Simon, F. B. / Baecker, D. / Krieg, P., Terror im System. Heidelberg, Carl-Auer-Systeme.
Simon, F. B., Baecker, D., Krieg, P. (Eds.)	Terror im System (1. ed.).	Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag.
Wimmer, R.	Aufstieg und Fall des Shareholder Value Konzeptes.	Organisationsentwicklung(4): 70-83.
Wimmer, R.	Externes Rating - Spezielle Beobachter zwischen Unternehmen und Kapitalmarkt	Organisationsentwicklung(3), 70-79.
Wimmer, R., Emmerich, A., et al.	Studie im Auftrag des BMBF: Corporate Universities in Deutschland - Eine empirische Untersuchung zu ihrer Verbreitung und strategischen Bedeutung.	B. f. B. u. Forschung. Bonn, Bundesministerium für Bildung und Forschung.
Wimmer, R., Kolbeck, C.	Start ups in der New Economy: Das Erfolgsmodell für Führung und Organisation? Interview mit Olaf Schmitz - Teil 2.	Organisationsentwicklung(4): 54-65.
Wimmer, R., Nagel, R.	Systemische Strategieentwicklung. Modelle und Instrumente für Berater und Entscheider.	Stuttgart, Klett-Cotta.
2001		
Armbrüster, T., Kiesler, A.	Unternehmensberatung - Analysen einer Wachstumsbranche.	Die Betriebswirtschaft, 61(6), 688-709.
Armbrüster, T., Kipping, M.	Strategic Change in Top Management Consulting: Market Evolution and Current Challenges in a Knowledge-based Perspective.	Academy of Management, Best Paper Proceedings, A1-A6.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Bardmann, T. M., Groth, T.	Die Organisation der Organisation. Eine Einleitung.	Bardmann, T. M./ Groth, T., Zirkuläre Positionen III. Organisation, Management und Beratung. Wiesbaden, Westdeutscher Verlag: 7-20.
Bardmann, T. M., Groth, T.	Fokussierung der Aufmerksamkeit als Steuerungsmedium.	Bardmann, T. M./ Groth, T (Eds.), Zirkuläre Positionen 3. Organisation, Management und Beratung (1. ed., pp. 247-267). Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
Erdmann, C.	Der Sohn lernt viel vom Vorbild des Vaters.	Unternehmermagazin(3), 16-17.
Groth, T., Bardmann, T. M.	Zirkuläre Positionen III: Management, Organisation und Beratung.	Wiesbaden, Westdeutscher Verlag.
Groth, T., Willke, H.	Helmut Willke - zum Denkgebäude eines Systemtheoretikers.	Bardmann, T. M./ Groth, T., Zirkuläre Positionen III. Organisation, Management und Beratung. Wiesbaden, Westdeutscher Verlag: 166-172.
Hilse, H., Wimmer, R.	Führung in Familienunternehmen - Zu Herausforderungen und Professionalisierungsbedarfen von Führungskräften in familiengeführten Betrieben.	Zeitschrift Führung + Organisation 70(1): 20-28.
Kolbeck, C.	Zukunftsperspektiven des Beratungsmarktes - Eine Studie zur klassischen und systemischen Beratungsphilosophie.	Wiesbaden, Deutscher Universitäts-Verlag.
Kolbeck, C., Schönebeck, H.	Basel II aus Sicht der Unternehmen - Grundlagen für die Entwicklung einer Rating-Kultur in Deutschland.	Unternehmer Spezial(3): 5-9.
Lange, K. W.	Anmerkung zu BGH Urteil vom 04.12.2000.	Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht, Mai 2001, Württembergisches Urkundenbuch: 455-457.
Lange, K. W.	Handelsvertretervertrieb nach den neuen Leitlinien der Kommission.	Europäisches Wirtschafts- und Steuerrecht(1): 18-23.
Lange, K. W.	Rechtliche Probleme Virtueller Netzwerke.	Corsten, H., Unternehmungsnetzwerke. Formen unternehmensübergreifender Zusammenarbeit. München, R. Oldenbourg Verlag: 271-298.
Lange, K. W.	Urteilsanmerkung zum BGH Urteil vom 10.05.2001 (VII ZR 356/00, Frankfurt a.M.) - WM 2001, 1387.	WuB: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht: 935-937.
Lange, K. W.	Urteilsanmerkung zum BGH Urteil vom 25.04.2001 (XII ZR 43/99, Dresden) - WM 2001, 1262.	WuB: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht: 957-960.
Lange, K. W.	Virtuelle Unternehmen.	Heidelberg, Verlag Recht und Wirtschaft GmbH.
Lange, K. W.	Handbuch zum deutschen und europäischen Kartellrecht.	Heidelberg, Verlag Recht und Wirtschaft GmbH.
Lange, K. W.	Risikoberichterstattung nach KonTraG und KapCoRiLiG.	Deutsches Steuerrecht(6): 227-232.
Lange, K. W.	Steht das Powershopping in Deutschland vor dem Aus?	Wettbewerb in Recht und Praxis(8): 888-892.
Lange, K. W.	Virtuelle Unternehmen.	Noack, U./ Spindler, G., Unternehmensrecht und Internet. München, C. H. Beck: 169-198.
Lange, K. W.	Wird das Feilschen salonfähig?	Betriebs-Berater(32): 1.
Lange, K. W.	Risikomanagement nach dem KonTraG	Vahlen.
Lange, K. W.	Urteilsanmerkung zum BHG Urteil vom 10.05.2001 (XII ZR 60/99, Naumburg) - WM 2001, 1526.	WuB: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht: 1065-1068.
Lange, K. W., Spätgens, K.	Rabatte und Zugaben im Wettbewerb.	München, C.H. Beck.
Nicolai, A. T.	Strategiewissen aus dem Training: Wie wird es in der Praxis verwandt? Ergebnisse einer empirischen Untersuchung.	Hernsteiner. Fachzeitschrift für Management und Entwicklung(1).
Nicolai, A. T., Mohde, M.	Chancen und Risiken der externen Ausrichtung interner Beratung.	Unternehmensentwicklung 3(4): 12-13.
Nicolai, A. T., Petersmann, T.	Wer gewinnt im M-Commerce? Die Anwendungsfelder für das mobile Geschäft identifizieren.	io-management(6): 30-39.
Nicolai, A. T., Simon, F. B.	Kritik der Mode, Managementmoden zu kritisieren.	Wüthrich, H. A./ Philipp, A. / Winter, W. B. (Eds.), An den Grenzen ökonomischen Denkens (1. ed., pp. 501-524). Wiesbaden: Gabler.
Nicolai, A. T., Thomas, T. W.	Der Möglichkeitenraum des Mobile Business - eine qualitative Betrachtung.	Nicolai, A. T./ Petersmann, T., Strategien im M-Commerce. Stuttgart, Schäffer-Poeschel: 11-26.
Nicolai, A. T., Thomas, T. W.	Einleitung: Fakten und Fiktionen im M-Commerce.	Nicolai, A. T./ Petersmann, T., Strategien im M-Commerce. Stuttgart, Schäffer- Poeschel: 1-9.
Nicolai, A. T., Thomas, T. W.	Was ist M-Commerce?	Markt und Mittelstand(6), 92.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Petersmann, T., Nicolaj, A. T.	Strategien im M-Commerce: Grundlagen - Management - Geschäftsmodelle.	Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
Retzer, A., Simon, F. B.	Grundlagen der systemischen Therapie schizophrener Psychosen.	Schwarz, F./ Maier, C., Psychotherapie der Psychosen. Stuttgart, Thieme: 61-72.
Retzer, A., Simon, F. B.	Grundlagen der systemischen Therapie manisch-depressiver Psychosen.	Schwarz, F./ Maier, C., Psychotherapie der Psychosen. Stuttgart, Thieme: 205-210.
Retzer, A., Simon, F. B.	Systemische Therapie manisch-depressiver Psychosen.	Schwarz, F./ Maier, C., Psychotherapie der Psychosen. Stuttgart, Thieme.
Schlippe, A. v.	"Talking about asthma": The semantic environments of physical disease - A narrative contribution to systemic family medicine.	Families, Systems / Health, 19(3), 251-262.
Schlippe, A. v.	Therapeutische Zugänge zu familiären Wirklichkeiten - Ein Beitrag zu einer klinischen Familienpsychologie.	Walper, S. / Pekrun, R. (Eds.), Familie und Entwicklung: Aktuelle Perspektiven der Familienpsychologie (pp. 345-363). Göttingen: Hogrefe.
Schlippe, A. v., Eberding, A.	Gesundheit und Migration: Konzepte der Beratung und Behandlung von Migranten.	Marschalck, P. / Wiedl, K. H. (Eds.), Migration und Krankheit (Vol. IMIS-Schriften Nr. 10, pp. 261-282). Osnabrück: Universitätsverlag Rasch.
Schlippe, A. v., Lösche, G., Hawellek, C.	Frühkindliche Lebenswelten und Erziehungsberatung. Die Chancen des Anfangs.	Münster: Votum.
Schlippe, A. v., Theiling, S., Lob-Corzilius, T., Szczepanski, R.	The "Luftiku(r)s": A German Concept for Supporting Children with Asthma and their Families.	Families, Systems / Health, 19(3), 263-284.
Simon, F. B.	Außenorientierung heißt immer auch Komplexitätsbewältigung - Über Persönlichkeitstypen und psychische Mechanismen.	Hinterhuber, H. H./ Stahl, H. K., Fallen die Unternehmensgrenzen? Beiträge zur Außenorientierung der Unternehmensführung. Renningen, Expert: 325-338.
Simon, F. B.	Interaktion und Emotion aus systemischer Sicht.	Cierpka, M./ Buchheim, P., Psychodynamische Konzepte. Berlin, Heidelberg, Springer: 243-250.
Simon, F. B.	Soteria - eine Ersatzfamilie? Wie wirkt Soteria?	Ciampi, L./ Hoffmann, H./ Broccard, M., Eine atypische Psychosenbehandlung kritisch durchleuchtet. Bern, Göttingen, Toronto, Seattle, Hans Huber Verlag: 135-158.
Simon, F. B.	Tödliche Konflikte: Zur Selbstorganisation privater und öffentlicher Kriege.	Heidelberg, Carl-Auer-Systeme.
Simon, F. B.	Warum psychosoziale Teams systemische Supervision meiden sollten!	Systeme, 15(1), 40-46.
Simon, F. B.	Von der Familie zur Organisation. Die Entwicklung der European Family Therapy Association (EFTA).	Familiendynamik(4), 425-431.
Simon, F. B.	Radikale Marktwirtschaft. Grundlagen des systemischen Managements.	Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag.
Simon, F. B.	Die Familie des Familienunternehmens.	Familiendynamik, 359-377.
Simon, F. B.	Ersatzvater" und andere Rollen. Funktionen des Interim Managers im Familienunternehmen.	Executive Interim Management Report: 12-13.
Simon, F. B.	Yahoo! und andere Familienunternehmen. Die Erotik der Firmengründung.	business bestseller(3): 30-38.
Simon, F. B.	Interaktion und Emotion aus systemischer Sicht.	Cierpka, M. / Buchheim, P. (Eds.), Psychodynamische Konzepte (1. ed., pp. 243-250). Berlin, Heidelberg: Springer
Simon, F. B.	Die andere Seite der Gesundheit: Ansätze einer systemischen Krankheits- und Therapietheorie.	Heidelberg: Carl-Auer-Verlag.
Simon, F. B., König, K.	Zwischen Couch und Einwegspiegel.	Heidelberg, Carl- Auer-Systeme Verlag.
Simon, F. B., Retzler, A.	Systemische Therapie schizophrener Psychosen	Schwarz, F./ Maier, C., Psychotherapie der Psychosen. Stuttgart, Thieme: 157-167.
Wimmer, R.	Starke Erosion der Existenzbedingungen.	Unternehmermagazin(4): 16-19.
Wimmer, R.	Organisationsberatung - eine "unmögliche" Dienstleistung.	Bardmann, T. M. / Groth, T., Zirkuläre Positionen III. Organisation, Management und Beratung. Wiesbaden, Westdeutscher Verlag: 197-220.
Wimmer, R.	Strukturwandel des Personalmanagements in der Wirtschaft. Neue Orientierungen für die Schule der Zukunft?	Buchen, H./ Horster, L./ Pantel, G./ Rolff, H.-G., Personalführung und Schulentwicklung. Stuttgart, RAABE Fachverlag für Bildungsmanagement: 155-164.
Wimmer, R.	Vorausschauende Selbsterneuerung - Wie sich Organisationen mit lebenswichtigen Irritationen versorgen.	In. Hinterhuber, H. H. / Stahl, H. K., Fallen die Unternehmensgrenzen? Beiträge zur Außenorientierung der Unternehmensführung. Wien, Expert Verlag: 254-269.
Wimmer, R., Hilse, H.	Ratingreport Deutschland - Was der Mittelstand über Basel II denkt.	Frankfurt a. M., Deutsche Bank AG.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Wimmer, R., Kolbeck, C.	Start ups in der New Economy: Das Erfolgsmodell für Führung und Organisation? Interview mit Olaf Schmitz - Teil 1.	Organisationsentwicklung(3): 50-59.
Wimmer, R., Kolbeck, C.	töbt der Beraterboom an seine Grenzen? Aufbau und Dekonstruktion von Autorität in Organisationen.	Wüthrich, H. A., Grenzen ökonomischen Denkens. Wiesbaden, Gabler Verlag: 527-550.
Wimmer, R., Nagel, R., Oswald, M.	AROMA - Zwei Familien und ein Unternehmen suchen ihre Zukunft.	Familiendynamik(4), 403-424.
2000		
Kofler, A., Kolbeck, C.	Das Mitarbeitergespräch. Wirksamkeit in der öffentlichen Verwaltung.	Die Bundespolizei(5): 17-19.
Kolbeck, C.	Gründe für Beratung - stimmen die offiziellen Angaben?	Unternehmensentwicklung(1).
Kolbeck, C.	Was leistet Beratung? Kritische Anmerkungen aus wissenschaftlicher Sicht.	Unternehmensentwicklung: 12-13.
Kolbeck, C.	Wie standardisiert ist Beratung?	Unternehmensentwicklung(5): 10- 13.
Lange, K. W.	Elektronische Marktplätze: Wettbewerbsbeschränkende Verhaltensweisen im Internet?	Recht der Internationalen Wirtschaft(10): 733-739.
Lange, K. W.	Urteilsanmerkung zum OLG Karlsruhe, Urteil vom 16.09.1999.	WuB: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht.
Lange, K. W.	Anmerkung zu BGH, Beschluss vom 21.11.2000.	WuB: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht.
Lange, K. W.	Besprechung von Lutz Michalski: OHG-Recht, Kommentar zum Recht der offenen Handelsgesellschaften §§ 105-160.	Wertpapier-Mitteilung(32): 1610- 1611.
Lange, K. W.	Rechtswahl als Gestaltungsmittel bei der Nachfolgeplanung?	Deutsche Notar-Zeitschrift(5): 332-344.
Lange, K. W.	Unternehmenskooperationen im Internet und EG-Kartellrecht.	Europäisches Wirtschafts- und Steuerrecht(7): 291-297.
Lange, K. W.	Urteilsanmerkung zu BGH, Urteil vom 29. März 2000.	WuB: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht.
Lange, K. W.	Urteilsanmerkung zu OLG Stuttgart, Urteil vom 30.03.1999.	WuB: Entscheidungssammlung zum Wirtschafts- und Bankrecht IV: 189-192.
Lange, K. W., Frank, M. A.	Widerruflichkeit von Darlehensverträgen zur Finanzierung von Immobilienfonds nach dem Haustürwiderrufsgesetz.	Wertpapier- Mitteilung 48: 2364-2369.
Lange, K. W., Frank, M. A.	Widerruflichkeit von Darlehensverträgen zur Finanzierung von Immobilienfonds nach dem Haustürwiderrufsgesetz.	Wertpapier- Mitteilung, 48, 2364-2369.
Nicolai, A. T., Fischer, D.	Strategie und Evolutionäre Ökonomik.	Pfriem, R. / Beschorner ,T., Evolutorische Ökonomik und Theorie der Unternehmung. Marburg, Metropolis: 219-255.
Nicolai, A. T., Simon, F. B.	Unternehmen als Familien - Familien als Unternehmen.	Unternehmermagazin 48(4): 20-21.
Nicolai, A. T., Thomas, T. W.	Mergers & Acquisitions in der Internetökonomie - Fallbeispiel des M-Commerce Start-ups Wap-Travel.com.	Hernsteiner. Fachzeitschrift für Management und Entwicklung(4).
Schlippe, A. v., El Hachimi, M.	Systemische Therapie und Supervision in multikulturellen Kontexten.	System Familie, 13(1), 3-13.
Schlippe, A. v., El Hachimi, M.	Konzepte interkultureller systemischer Beratung.	Heimannsberg ,B. / Schmidt-Lellek, C. (Eds.), Interkulturelle Beratung und Mediation (pp. 87-114). Köln: Edition Humanistische Psychologie.
Simon, F. B.	Au-delà de la pensée bipolaire: configurations de conflit comme bases de diagnostic et d'intervention.	Cahiers critiques de thérapie familiale et de pratiques des réseaux(24), 173-200.
Simon, F. B.	Imaginäre Räume - Ansätze einer systemischen Psychopathologie.	Fischer, H. R./ Schmidt, S. J., Wirklichkeit und Welterzeugung. In memoriam Nelson Goodman. Heidelberg, Carl-Auer-Systeme Verlag: 224-232.
Simon, F. B.	Die Grenzfunktion der Familie.	System Familie(13): 140-148.
Simon, F. B.	Krankheit und Gesundheit aus systemischer Sicht.	Kröber, F./ Hendrichke, A./ McDaniel, S. H., Familie, System und Gesundheit. Systemische Konzepte für ein soziales Gesundheitswesen. Heidelberg, Carl-Auer-Systeme Verlag: 49-61.
Simon, F. B.	Krieg - Systemtheoretische Überlegungen zur Entstehung tödlicher Konflikte.	Familiendynamik 25: 104-130.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Simon, F. B.	Name dropping - Zur erstaunlich großen, bemerkenswert geringen Rezeption Luhmanns in der Familienforschung.	Berg, H. d./ Schmidt, J. F. K., Rezeption und Reflexion. Zur Resonanz der Systemtheorie Niklas Luhmanns außerhalb der Soziologie. Frankfurt a. M., Suhrkamp.
Simon, F. B.	Psychopathologische Konstruktionen.	Rusch, G./ Schmidt, S. J., Konstruktivismus in Psychiatrie und Psychologie. Frankfurt a. M., Suhrkamp: 87-103.
Simon, F. B., Haaß-Wiesegart, M.	Systemische Therapie in China. Ein Gespräch mit Margarethe Haaß-Wiesegart und Fritz B. Simon.	System Familie(13): 22-32.
Simon, F. B., Retzler, A.	Der Familientherapeut persönlich.	Familiendynamik, 25, 147-149.
Simon, F. B., Retzler, A.	Editorial: Familienforschung.	Familiendynamik 25: 1-3.
Wimmer, R.	Wie lernfähig sind Organisationen? Zur Problematik einer vorausschauenden Selbsterneuerung sozialer Systeme.	Stahl, H. K./ Heijl, P. M., Management und Wirklichkeit. Das Konstruieren von Unternehmen, Märkten und Zukünften. Heidelberg, Carl Auer Verlag: 265-293.
Wimmer, R.	Dirk Baecker, Organisation als System.	OrganisationsEntwicklung(3), 80-81.
Wimmer, R.	Niklas Luhmann: Organisation und Entscheidung.	OrganisationsEntwicklung(3), 81-83.
Wimmer, R.	Strategische Konsequenzen aus der Internet-Revolution.	Hernsteiner. Fachzeitschrift für Management und Entwicklung(4).
Wimmer, R., Kolbeck, C.	Die Unternehmensnachfolge in mittelständischen Unternehmen - Problemfelder und Lösungsansätze.	Böttges-Papendorf, D. ,Betriebswirtschaftliche Beratung durch den Steuerberater. Köln, Deubner Verlag: 1-24.
Wimmer, R., Nagel, R.	Der strategische Managementprozeß. Zur Praxis der Überlebenssicherung in Unternehmen.	Organisationsentwicklung(1): 4-19.
Wimmer, R., Nicolai, A. T., et al.	Die Strategie-Industrie - Systemtheoretische Analyse des Zusammenspiels von Wissenschaft, Praxis und Unternehmensberatung.	Wiesbaden, Gabler.
1999		
Armbrüster, T.	Corporation: An Open or Closed Society?	London: London School of Economics and Political Science.
Erdmann, C.	La educación de los hijos en la empresa familiar. Un estudio de la bibliografía alemana sobre la sucesión (1950-1990).	Perspectivas de Gestion(2), 44-51.
Erdmann, C.	Unternehmer und Nachfolger. Die Entstehung von Nachfolgebereitschaft.	Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.
Gass, W., Lange, K. W.	Rahmenverträge für moderne Produktionsformen (1. ed.).	München: Beck-Verlag.
Lange, K. W.	Brüssel - quo vadis?	Europäisches Wirtschafts- und Steuerrecht(9): 1.
Lange, K. W.	Rechtsgeschäftliche Vertragsübernahme und Insolvenz.	Zeitschrift für Wirtschaftsrecht: 1371-1381.
Lange, K. W.	Verhindern die Zivilgerichte das soziale Engagement von Unternehmen?	Wettbewerb in Recht und Praxis(9): 893-901.
Lange, K. W.	Grundsätzliche und unbegrenzte Pflicht zur Berichterstattung im Lagebericht?	Betriebs-Berater, 47(54), 2447-2453.
Nagel, R., Oswald, M., et al.	Zur inneren Logik des Mitarbeitergesprächs.	Nagel, R./ Oswald, M./ Wimmer, R., Das Mitarbeitergespräch als Führungsinstrument Stuttgart, Klett-Cotta: 47-71.
Nicolai, A. T.	Die Firma als Kunstwerk.	Grosz, A./ Delhaes, D., Die Kultur AG - Neue Allianzen zwischen Kultur und Wirtschaft. München, Hanser: 133-144.
Simon, F. B.	Familias, empresas y empresas familiares - Algunas reflexiones acerca de las diferencias, los aspectos comunes y las consecuencias.	Perspectivas De Gestion(3): 4-11.
Simon, F. B.	Familien, Unternehmen und Familienunternehmen - Einige Überlegungen zu Unterschieden, Gemeinsamkeiten und den Folgen.	Organisationsentwicklung(4): 15-23.
Simon, F. B.	The Other Side of Illness.	Baecker, D., Problems of Form. Stanford, Stanford University Press: 180-197.
Simon, F. B.	Rambo und andere Persönlichkeiten.	Gester, P.-W./ Schmitz ,C./ Heitger, B., Managerie 5. Jahrbuch für systemisches Management. Heidelberg, Carl-Auer- Systeme Verlag: 243-251.
Simon, F. B.	Organisation und Familien als soziale Systeme unterschiedlichen Typs.	Soziale Systeme(1), 181-200.

WIFU-Publikationen

Autorinnen/Autoren	Titel	Zusatzinformationen
Simon, F. B.	Therapeutische Schnittmuster" - Schizophrenie-Therapie III.	Familiendynamik 24: 218-228.
Simon, F. B.	Familias, empresas y empresas familiares - Algunas reflexiones acerca de las diferencias, los aspectos comunes y las consecuencias...	Perspectivas De Gestion(3), 4-11.
Simon, F. B.	Familien, Unternehmen und Familienunternehmen - Einige Überlegungen zu Unterschieden, Gemeinsamkeiten und den Folgen.	Organisationsentwicklung(4), 15-23.
Simon, F. B.	Organisation und Familien als soziale Systeme unterschiedlichen Typs.	Soziale Systeme(1): 181-200.
Simon, F. B.	Ent-Lernen - Einige konstruktivistische Grundlagen der Psychotherapie.	Rusch, G. (Ed.), Wissen und Wirklichkeit. Beiträge zum Konstruktivismus (1. ed., pp. 145-269). Heidelberg: Carl-Auer Verlag.
Simon, F. B.	„Therapeutische Schnittmuster" - Schizophrenie-Therapie II.	Betriebs-Berater(24): 100-114.
Simon, F. B.	„Schnittmuster" - Schizophrenie-Therapie IV.	Familiendynamik 24: 320-330.
Simon, F. B., Rech-Simon, C. (Eds.).	Zirkuläres Fragen (1. ed.).	Heidelberg: Carl- Auer-Verlag.
Simon, F. B., Stierlin, H.	Die Sprache der Familientherapie. Ein Vokabular.	Stuttgart, Klett-Cotta.
Wimmer, R.	Das Mitarbeitergespräch als Führungsinstrument.	Stuttgart, Klett- Cotta.
Wimmer, R.	Editorial: Familienunternehmen.	Organisationsentwicklung(Sonderheft).
Wimmer, R.	Wider den Veränderungsoptimismus - Zu den Möglichkeiten und Grenzen einer radikalen Transformation von Organisationen.	Krainz, E. E./ Simsa, R., Die Zukunft kommt - wohin geht die Wissenschaft? Wiesbaden: 97-120.
Wimmer, R.	Dialektik von Führungen (Doppler).	OrganisationsEntwicklung(3), 118-119.
Wimmer, R.	Die Gesellschaft der Gesellschaft (Luhmann).	OrganisationsEntwicklung(1), 98-101.
Wimmer, R.	Die Zukunft der Supervision (Buchinger).	OrganisationsEntwicklung(3), 115-116.
Wimmer, R.	Supervision und Organisationsentwicklung (Puhl).	OrganisationsEntwicklung(3), 116-117.
Wimmer, R.	Wissensmanagement (Wilke).	OrganisationsEntwicklung(1), 93-95.
Wimmer, R.	Begegnungen mit Beratern.	Baecker, D./ Bardmann, T. M., Gibt es eigentlich den Berliner Zoo noch? - Erinnerungen an Niklas Luhmann. Konstanz, Universitätsverlag: 42-46.
Wimmer, R.	Bauplan für eine Seele (Dörner).	OrganisationsEntwicklung(3), 119- 120.
Wimmer, R.	Fünf nach Zwölf (Lauterburg).	OrganisationsEntwicklung(1), 91-93.
1998		
Simon, F. B.	„Therapeutische Schnittmuster" - Ein Projekt.	Familiendynamik, 23(3), 197-215.
Simon, F. B.	"Therapeutische Schnittmuster" - Sexualtherapie.	Familiendynamik, 23(4), 421-436.
Simon, F. B.	„Therapeutische Schnittmuster" - Ein systemisches Diagnose- Schema.	Familiendynamik, 23(2), 197-215.