



Marcel Hülsbeck

NEW WORK ALS NEW NORMAL?

Wie verändert die Corona-Krise
Organisationen?

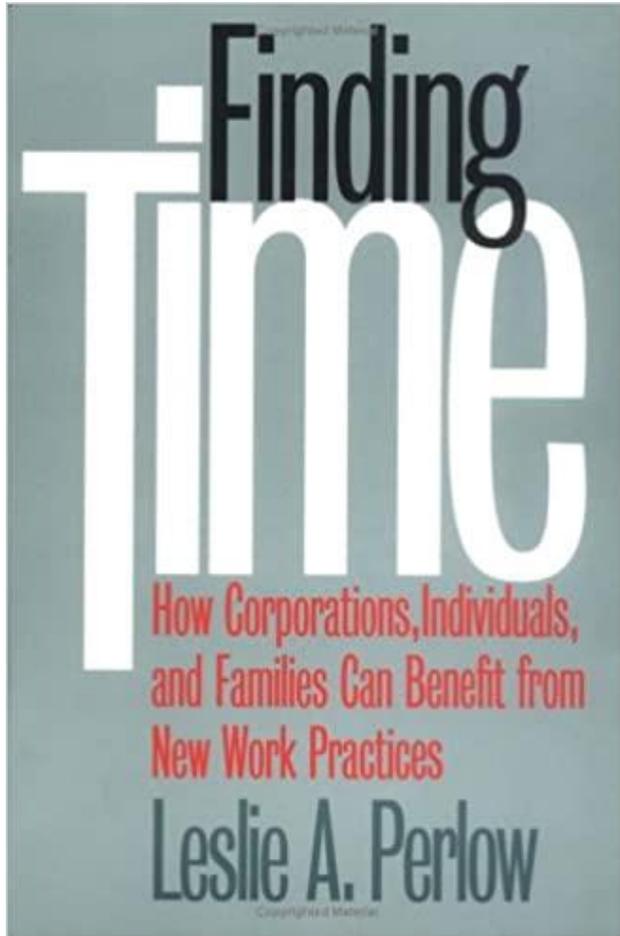


WITTENER INSTITUT FÜR
FAMILIENUNTERNEHMEN

UNIVERSITÄT
WITTEN/HERDECKE

NEW WORK ALS SCHLAGWORT IST ALS SOLCHES WENIG AUSSAGEKRÄFTIG!

THEORIE UND RELEVANZ VON NEW WORK



- Forschungsstand
 - Eine einzelne ethnographische (1997) Studie am Beispiel von vier Softwareentwicklern
- Gesellschaftliche Trends
 - Wissen als dominanter Produktionsfaktor verlagert „Kernkompetenzen“ in die Köpfe der Mitarbeiter
 - Technologisierung & Digitalisierung führen zu sinkenden Skaleneffekten (mindesteffiziente Betriebsgröße sinkt)
 - Nachhaltigkeitsziele führen zur Internalisierung externer Effekte
- COVID-19 wird zum Katalysator dieser Megatrends

**Sehr geehrter, lieber Interessent, sehr geehrte, liebe Interessentin,
herzlichen Dank für Ihr Interesse an unserer Vortragspräsentation.
Gerne stellen wir Ihnen diese in Gänze zur Verfügung. Bitte senden Sie uns
eine Anfragemail an: wissen@wifu.de.**