



Marcel Hülsbeck
Andreas Hack
Maike Gerken
Robin-Alexander Ernst

NACHHALTIGKEIT IN FAMILIEN- UNTERNEHMEN

Kostenfaktor, Innovationstreiber oder
Unternehmerische Verantwortung



**WITENER INSTITUT FÜR
FAMILIENUNTERNEHMEN**

UNIVERSITÄT
WITTEN/HERDECKE

DIE FRAGE, INWIEFERN FAMILIENUNTERNEHMEN NACHHALTIGER AGIEREN ALS ANDERE UNTERNEHMEN IST UMSTRITTEN

STAND DER FORSCHUNG

Familienunternehmen agieren weniger nachhaltig als andere Unternehmen !

- FU schützen vor allem die Interessen ihrer Eigentümer, auch auf Kosten anderer
- FU verspüren geringeren Druck von außen (z.B. Investoren, Gewerkschaften, Presse, etc.)
- FU sind zu träge / traditionell / unprofessionell / etc. um in Nachhaltigkeit zu investieren



Familienunternehmen agieren nachhaltiger als andere Unternehmen !

- FU übernehmen besondere gesellschaftliche Verantwortung
- FU agieren allein schon aufgrund ihrer Langfristorientierung nachhaltiger (Stichwort: Enkelfähigkeit)
- UF stehen im besonderen Licht der Öffentlichkeit und müssen schon zum Schutz der eigenen Reputation nachhaltiger agieren

In welchen Aspekten unterscheiden sich Familienunternehmen in ihrer Nachhaltigkeit untereinander?

**Sehr geehrter, lieber Interessent, sehr geehrte, liebe Interessentin,
herzlichen Dank für Ihr Interesse an unserer Vortragspräsentation.
Gerne stellen wir Ihnen diese in Gänze zur Verfügung. Bitte senden Sie uns
eine Anfragemail an: wissen@wifu.de.**