

Wittener Institut für Familienunternehmen

Abgeschlossene Abschlussarbeiten

Angst, Organisation und Abwehr

Artists in Organizations: Artistic Intervention and Cultural Hacking

Der Einfluss von Basel II auf die Gestaltung der Unternehmensnachfolge im Mittelstand - Eine empirische Untersuchung

Die Familienholding als spezielle Form des Familienunternehmens. Ihr Wesen, ihre Herausforderungen, ihre Unternehmenskultur

Die Krise der Strategieberatung

Die Wirkung der Familie auf die Unternehmensentwicklung: Wertorientierte Steuerung von Familienunternehmen im Umfeld des heutigen Kapitalmarktes. Dargestellt am Vergleich der B.Braun Melsungen AG mit der Fresenius SE

Entwicklung von Wettbewerbsstrategien für Kliniken

Erfolgsfaktoren bei der Akquisition mittelständischer Familienunternehmen

Familienunternehmen am Ende der Pionierphase - Konsequenzen des Generationswechsels für die Organisation

Family Governance in Familienunternehmen

Führung in Entwicklungsprozessen

Interessenkonflikte in Familienunternehmen - Interaktionsmuster und Ausgleichprinzipien zwischen Eigentümer und Unternehmen

Internationalisierung im Einzelhandel - Am Beispiel eines eigentümergeführten Unternehmens

Kooperation und Kommunikation in multikulturellen Organisationen ? Eine systemtheoretische Betrachtung der Zusammenarbeit in Krankenhäusern

Kulturelle und geschichtliche Einflussfaktoren auf die Wahrnehmung von Management am Beispiel Ungarns

Management-Buy-Out als Nachfolgelösung - Erfolgsfaktoren bei der Übergabe von Familienunternehmen

Marketing in Familienunternehmen - Erfolg und Risiko zwischen Vertrauen und Öffentlichkeit

Nachfolge in Familienunternehmen

Replication, governance and values in different contexts: An exploratory analysis into the scaling efforts of a value-driven not-for-profit organization

Service Localization. Customer Value Creation in Service Business

Story Branding - Über die strategische und operative Bedeutung von emotionalen Geschichten für das moderne Markenmanagement

Strategic Environmental Analysis of Selected Emerging Markets in Southeast Asia from the Perspective of Direct Selling

Strategic Foreign Direct Investments in Volatile Markets

Strategiekonzepte von West nach Ost - Ein kritischer Vergleich

Strategien für Emerging Markets - Herausforderungen in neuartigen Märkten bewältigen

Strategische Kooperationen zwischen Familienunternehmen

The Dynamics of ICT Industries in Innovative High-Tech Regions: A Comparative Analysis

The Formation of Strategy as the Formation of Meaning

Theorie und Praxis der Integrierten Versorgung

Transferierbarkeit von Managementkonzepten in die Mittel- und Osteuropäischen Reformstaaten untersucht am Beispiel des Wissensmanagements

Trendorientierung im filialisierten Handel - Trenderkennung und Wissenstransfer am Beispiel der Buchhandelsgruppe Thalia

Unternehmen im demografischen Wandel - Handlungsansätze zur zukünftigen Gestaltung der Personalarbeit unter altersstrukturveränderten internen und externen Rahmenbedingungen

Unternehmen im demographischen Wandel - Herausforderungen von Personalabteilungen

Unternehmenskultur als Erfolgsgröße beim Public Private Outsourcing

Unternehmertum in Familienunternehmen

Ursachen und Management von Konflikten in Familienunternehmen

Verträge zwischen Venture Capitalists und Start Ups: Der Exit-Lösung von Interessenkonflikten mittels Vertragsgestaltung

Wie entscheidet die Organisation über das Unentscheidbare? Der Informationsmarkt als intelligentes Strategieinstrument

Woran scheitert Beratung im Krankenhaus?