

# Wittener Institut für Familienunternehmen

---

## Abgeschlossene Dissertationen

### 2009

Corporate Governance: Auditing und Enforcement

Corporate Governance in mittelständischen Familienunternehmen

Die Bedeutung des Dialogs im Rahmen eines systemtheoretisch verstandenen Führungsgeschehens in Organisationen

Eine Untersuchung der Zunahme von Private-Equity-Investitionen in Krisenunternehmen - unter besonderer Berücksichtigung der Herausbildung eigenkapitalfinanzierter Private-Equity-Gesellschaften

Genossenschaft als Gesellschaftsform für Familienunternehmen; Forschungsprojekt der DZ BANK-Stiftung

Konzernlageberichterstattung und Bilanzrechtsreformgesetz

Nachfolgemodell: Trust & Corporation

Vertraute Sprache und ihre Entdeckung

### 2008

Erfolgsfaktoren bei Übernahmen nicht börsennotierter Unternehmen. Empirische und modelltheoretische Analysen zum Erwerb und zur Veräußerung von nicht an Börsen gehandelten Wirtschaftsunternehmen.

Krisen und Krisenmanagement in Familienunternehmen

### 2007

Auswirkungen der neuen nach Basel II zulässigen bankinternen Ratingverfahren sowohl auf das Anforderungs- und Tätigkeitsprofil als auch auf die Aus- und Weiterbildung der Firmenkundenberater im Kreditbereich der Kreditinstitute in Deutschland

Die Kombination eines trust mit einer corporation (Delaware) als Nachfolgemodell für Familienunternehmen - Gestaltungsmöglichkeiten und -grenzen

Einführung und Entwicklungsverlauf von Corporate Universities. Theoriegeleitete Analyse eines Versuchs zur Steigerung der organisationalen Selbsterneuerungsfähigkeit

Gesellschaftsvertragliche und individualvertragliche Instrumentarien zur Vermeidung und Lösung von Gesellschafterkonflikten in Familienunternehmen

Konzernlageberichterstattung und Bilanzrechtsreformgesetz

## **2006**

Die Bedeutung von Reputation bei der Bewertung strategischer Entscheidungen. Untersucht im Kontext von Akquisitionen und Fusionen in der amerikanischen Finanz- und Telekommunikationsindustrie.

Die kooperative Gruppenbildung als Organisationsmodell für Familienunternehmen

Was "ist" Marke". Ein Beitrag aus systemtheoretischer Sicht.

## **2005**

Empirische Studie zur Semantik in Systemischen Aufstellungen

Familienmanagement zwischen Unternehmen und Familie. Zur Handhabung typischer Eigenarten von Unternehmensfamilien und Familienunternehmen.

Nachfolge und Nicht-Nachfolge im Familienunternehmen. Ambivalenzen und Lösungsstrategien beim familieninternen Generationswechsel

## **2004**

Die Nutzung der Corporate Governance in mittelständischen Familienunternehmen

## **2003**

Erfolgsmessung der Einführung von Wissensmanagement - Eine Evaluationsstudie im Projekt "Knowledge Management" der Mercedes-Benz Pkw-Entwicklung der DaimlerChrysler AG

## **2002**

Interkulturelles Lernen im Kontext von Länder- und Organisationskulturen